

# Wohin will sich das Urlaubsland entwickeln?

Positionierung der Partner

Die Frage für die  
Landestourismuskonzeption lautet:  
Welchen Zielen wollen wir uns stellen?

Meine Frage: Wer will sich wie positionieren?

## Problem

Wir wissen oft nicht so genau was wir wollen!

Aber eine Zielorientierung soll es geben!

# Zielszenarien in Tourismusorten/-destinationen

Wir können Alles!      einfach und bequem      kein Profil, austauschbar

Wir sind „Familie“      „gehirnintensiv“      klar, kennt man, kennt google

„Foto“, „Wellness“  
„Diät“, sind „Bücher“

für die  
Gemeindevertreter/  
Destinationen

für den Gast

# Google-Suche: Fotos Natur Ostsee

The screenshot shows a Google search results page for the query "Fotos Natur Ostsee". The browser's address bar shows the search URL. The search results are displayed on page 2 of approximately 576,000 results. The first result is "Familienurlaub am Meer - ostseebungalow.com", which is an advertisement for a bungalow 60 meters from the sea. The second result is "Fotofestival 'horizonte zingst' Fischland-Darß-Zingst - ostsee.de", describing a photography festival with talks on nature and environment. The third result is "Umweltfoto-Festival in Zingst: Foto-Gipfeltreffen an der Ostsee - [GEO]", dated 03.06.2016, about a photo summit. The fourth result is "Umweltfotofestival »horizonte zingst« 2017", listing various photo events and exhibitions. The fifth result is "Projekttage zum Thema 'Natur' (Gruppe: Ostsee - Meer erleben)", mentioning a photo album from a project day. The Windows taskbar at the bottom shows icons for Internet Explorer, File Explorer, PowerPoint, Excel, Firefox, Chrome, Word, and a folder. The system tray on the right shows the date and time as 01:08 on 24.11.2016.

Fotos Natur Ostsee - Googl... x +

https://www.google.de/search?q=Fotos+Ostsee&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe\_rd=cr&ei=qC42WNGND6Te8ge5s4k4#q=Foto Suchen

Google Fotos Natur Ostsee Anmelden

Alle Bilder Shopping Maps News Mehr ▾ Suchoptionen

Seite 2 von ungefähr 576.000 Ergebnissen (0,26 Sekunden)

**Familienurlaub am Meer - ostseebungalow.com**  
Anzeige [www.ostseebungalow.com/](http://www.ostseebungalow.com/) ▾  
Bungalow nur 60 m vom Meer entfernt Preiswerter Urlaub an der Ostsee

**Fotofestival "horizonte zingst" Fischland-Darß-Zingst - ostsee.de**  
[www.ostsee.de/fischland-darss-zingst/fotofestival-horizonte.html](http://www.ostsee.de/fischland-darss-zingst/fotofestival-horizonte.html) ▾  
Naturaufnahmen entstanden beim Fotofestival "horizonte zingst". Zingst bietet Infotainment der besten Art: In täglichen Talks wird über Natur, Umwelt und ...

**Umweltfoto-Festival in Zingst: Foto-Gipfeltreffen an der Ostsee - [GEO]**  
[www.geo.de](http://www.geo.de) > Natur > Naturwunder Erde ▾  
03.06.2016 - Umweltfoto-Festival in Zingst Foto-Gipfeltreffen an der Ostsee. Bei der ... und Foto-Events zu Umwelt-, Natur- und Wildlifefotografie gibt es auch ...

**Umweltfotofestival »horizonte zingst« 2017**  
<https://www.erlebniswelt-fotografie-zingst.de/fotofestival.html> ▾  
... Multivisionsshows, Fotoausstellungen und Foto-Events direkt an der Ostsee. ... Die Liebe zur Natur und der behutsame Umgang mit der Natur sind die ...

**Projekttage zum Thema "Natur" (Gruppe: Ostsee - Meer erleben)**  
[www.bugenhagenschule-schleswig.de/fotos/.../projekttag-zum-thema-natur-\(gruppe-...](http://www.bugenhagenschule-schleswig.de/fotos/.../projekttag-zum-thema-natur-(gruppe-...) ▾  
... mit viel Spaß und Freude weiterführend behandelt. Foto vom Album: Projekttage zum Thema "Natur" (Gruppe: Ostsee - Meer. [alle Schnapschüsse anzeigen].

DE 01:08 24.11.2016

# Google-Suche: Ostsee Bildende Kunst

Ostsee Bildende Kunst - Go... x

https://www.google.de/search?q=Fotos+Ostsee&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b&gfe\_rd=cr&ei=qC42WNGND6Te8ge54k4#q=Osts

Suchen

TMV - Webmail von a... Yves Rocher, die Pflan... TMV Adress-Datenba... Your online project m...  
an der Ostsee- ab sofort als Ferienhaus buchbar

**Bilder zu Ostsee Bildende Kunst** Unangemessene Bilder melden

**Weitere Bilder zu Ostsee Bildende Kunst**

**NEUES KUNSTHAUS AHRENSHOOP Fischland-Darß-Zingst - ostsee ...**  
[www.ostsee.de/fischland-darss-zingst/neues-kunsthau-ahrenshoop.html](http://www.ostsee.de/fischland-darss-zingst/neues-kunsthau-ahrenshoop.html)  
 Das NEUE KUNSTHAUS AHRENSHOOP widmet sich mit seinem Programm der ... und internationaler Ebene eine Zusammenarbeit zwischen Bildender Kunst, ...

**Spar-Tipp Travemünde Lübeck HappyCard - ostsee.de**  
[www.ostsee.de/travemuende/sparcard.html](http://www.ostsee.de/travemuende/sparcard.html)  
 Buddenbrookhaus Heinrich-und-Thomas-Mann-Zentrum; Günter Grass-Haus Forum für Literatur und Bildende Kunst; Willy-Brandt-Haus Lübeck: Willy-Brandt- ...

**Kunst im Ostseeraum, Greifswalder Kunsthistorische Studien, Band 3 ...**  
[https://www.tauschticket.de/Kunst\\_im\\_Ostseeraum\\_Greifswalder\\_Kunsthistorische\\_Studi...](https://www.tauschticket.de/Kunst_im_Ostseeraum_Greifswalder_Kunsthistorische_Studi...)  
 27.12.2015 - Kunst im Ostseeraum, Greifswalder Kunsthistorische Studien, Band 3, Architektur und bildende Kunst im Baltikum um 1900 von Hrsg.: Brigitte ...

**Ahrenshoop – Bildende Kunst für Kinder zum Lesefest – OZ - Ostsee ...**  
[www.ostsee-zeitung.de/Region/Rostock/Ribnitz-Damgarten/Kultur](http://www.ostsee-zeitung.de/Region/Rostock/Ribnitz-Damgarten/Kultur)  
 06.10.2014 - Die preisgekrönte Illustratorin und Autorin Kristina Andres gestaltete in Ahrenshoop mit Interessierten ein eigenes Buch.

DE 01:16 24.11.2016

# Bildende Kunst Seenplatte

The screenshot shows a Google search results page for the query "Bildende Kunst Seenplatte". The search bar at the top contains the text "Bildende Kunst Seenplatte" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "Bilder", "Maps", "News", "Shopping", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are displayed below, showing approximately 6,000 results found in 0.39 seconds. The first result is titled "Seenplatte erhält endlich ein Archiv für Bildende Kunst | Strelitzius Blog" with a URL starting with "https://andregross2015strelitzius.wordpress.com/...". The second result is a PDF document titled "Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte ...". The third result is another PDF document titled "Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte Auswahl- und ...". The fourth result is "Kunstgalerie Mecklenburgische Seenplatte" with the URL "www.kunst-mse.de/". The fifth result is "Mücket-Design | Mecklenburgische Seenplatte" with the URL "www.mecklenburgische-seenplatte.de/reiseziele/muecket-design". The taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 01:33 on 24.11.2016.

Bildende Kunst Seenplatte

Ungefähr 6.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

**Seenplatte erhält endlich ein Archiv für Bildende Kunst | Strelitzius Blog**  
<https://andregross2015strelitzius.wordpress.com/.../seenplatte-erhaelt-endlich-ein-archi...>  
05.11.2015 - Die Mecklenburgische Seenplatte erhält in Trägerschaft des Landkreises ein Archiv für Bildende Kunst. Es wird in einer Neubrandenburger ...

**[PDF] Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte ...**  
<web.lk-seenplatte.de/ratsinfo/seenplatte/846/.../12/n/15583.doc>  
Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte. Geschäftsordnung des Fachbeirates. § 1 Berufung der Mitglieder des Fachbeirates. (1) Der Träger des ...

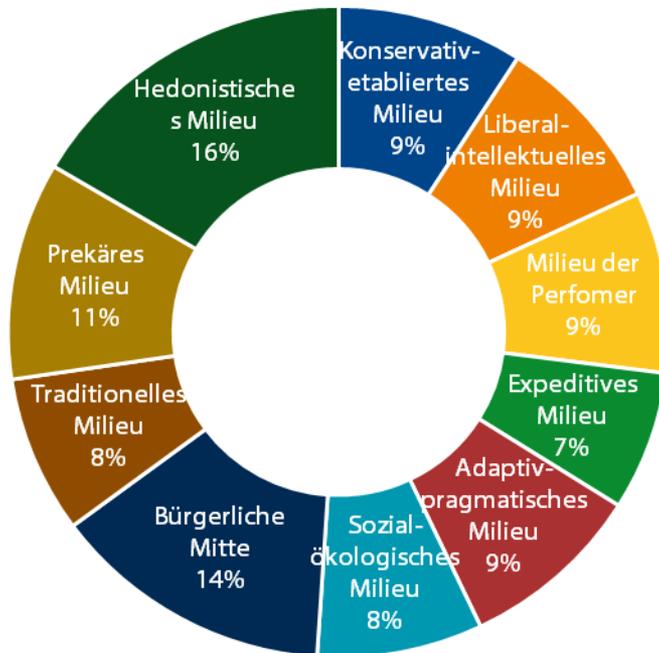
**[PDF] Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte Auswahl- und ...**  
<web.lk-seenplatte.de/ratsinfo/seenplatte/846/.../12/n/15585.doc>  
Archiv Bildende Kunst Mecklenburgische Seenplatte. Auswahl- und Übernahmekriterien (Katalog). Formelle und inhaltliche Kriterien. 1. Authentizität und ...

**Kunstgalerie Mecklenburgische Seenplatte**  
[www.kunst-mse.de/](http://www.kunst-mse.de/)  
Mal richtet der Freundeskreis der Kunstsammlung Neubrandenburg e. V. den Herbstsalon, eine Verkaufsmesse bildender Kunst mit langer Tradition, aus.

**Mücket-Design | Mecklenburgische Seenplatte**  
[www.mecklenburgische-seenplatte.de/reiseziele/muecket-design](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/reiseziele/muecket-design)  
Ebenfalls werden weiterentwickelte doppelwandige Tabakpfeifen zu sehen sein. Genre: Bildende Kunst\_Kunsthandwerk\_Galeria/Museum\_Genres\_überreifend

# Sinus-Milieus der MV-Interessenten 2016-2018

Sinus-Milieus der MV-Interessenten 2016-2018



**Überdurchschnittlich** ausgeprägt (im Vgl. zur Bevölkerung) sind:

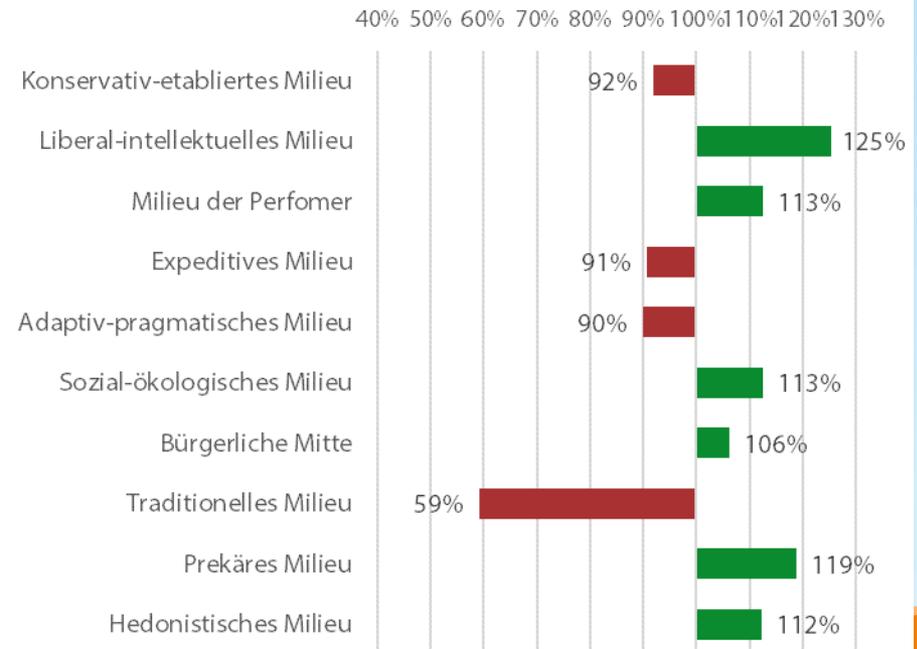
- Das Liberal-intellektuelle Milieu (+25%)
- Das Prekäres Milieu (+19%)

Quelle: FUR, RA 2016

Die **absolut** größten Anteile an den MV-Interessenten haben:

- das Hedonistische Milieu (16%)
- Die Bürgerliche Mitte (14,0%)
- Das Prekäres Milieu (11%)

Sinus-Milieus der MV-Interessenten: Index zur Bevölkerung



# Solche Zielformulierungen können alle umsetzen!

ob Binnenland oder Küste

ob groß oder klein

ob reich oder arm

# Wohin es geht, bestimmt die Kommune!

national oder  
international

wachsen oder  
stagnieren

Wohin es geht, können sie/wir  
nur gemeinsam bestimmen!

# 10 Empfehlungen auf einen Blick

1.  
Mecklenburg-  
Vorpommerns  
Vielfalt braucht  
eine starke Marke

2.  
Die starken Seiten  
jeder Region  
herausstellen

3.  
Das Marken-  
versprechen muss  
Ansporn und Maßstab  
für die Tourismus-  
branche sein

4.  
Urlaubswelten  
stärker nutzen

5.  
Mit Innovation  
und Qualität  
neue Kunden  
Gewinnen

6.  
Eine Marke,  
ein Auftritt

7.  
Mehr Prominenz  
für das Urlaubsland  
Mecklenburg-  
Vorpommern

8.  
Ein starker Auftritt  
im Netz

9.  
Den Kunden  
noch gezielter dort  
abholen, wo er  
sich aufhält

10.  
Partner ins Boot  
holen und  
gemeinsame  
Prozesse definieren

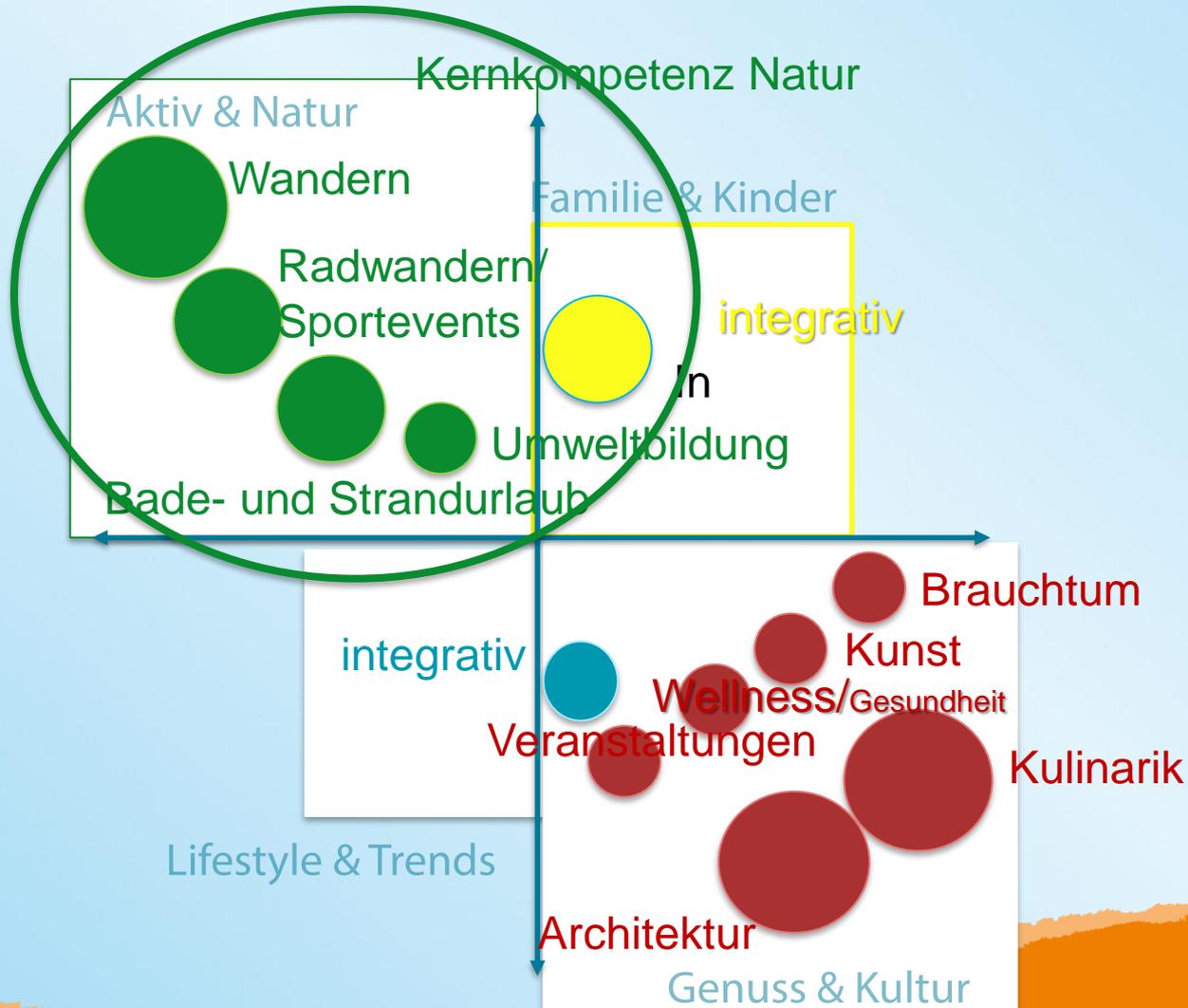
## *2. Empfehlung:*

*Die starken Seiten  
jeder Region  
herausstellen*

# Die Stärken der einzelnen Region in der Kommunikation betonen.

1. Das Dach „Urlandsland Mecklenburg-Vorpommern“ zeigt Profil und Vielfalt an Urlaubserlebnissen.
2. In der Gesamtkommunikation soll dennoch jeder Partner mit seinen spezifischen Stärken präsent sein.
3. Großen, bekannte Regionen als Markenzugpferde noch prominenter herausstellen, um das Profil Mecklenburg-Vorpommerns zu schärfen.
4. Kleinere Partner definieren sich über Themenschwerpunkte,.

# Positionierung Insel Rügen



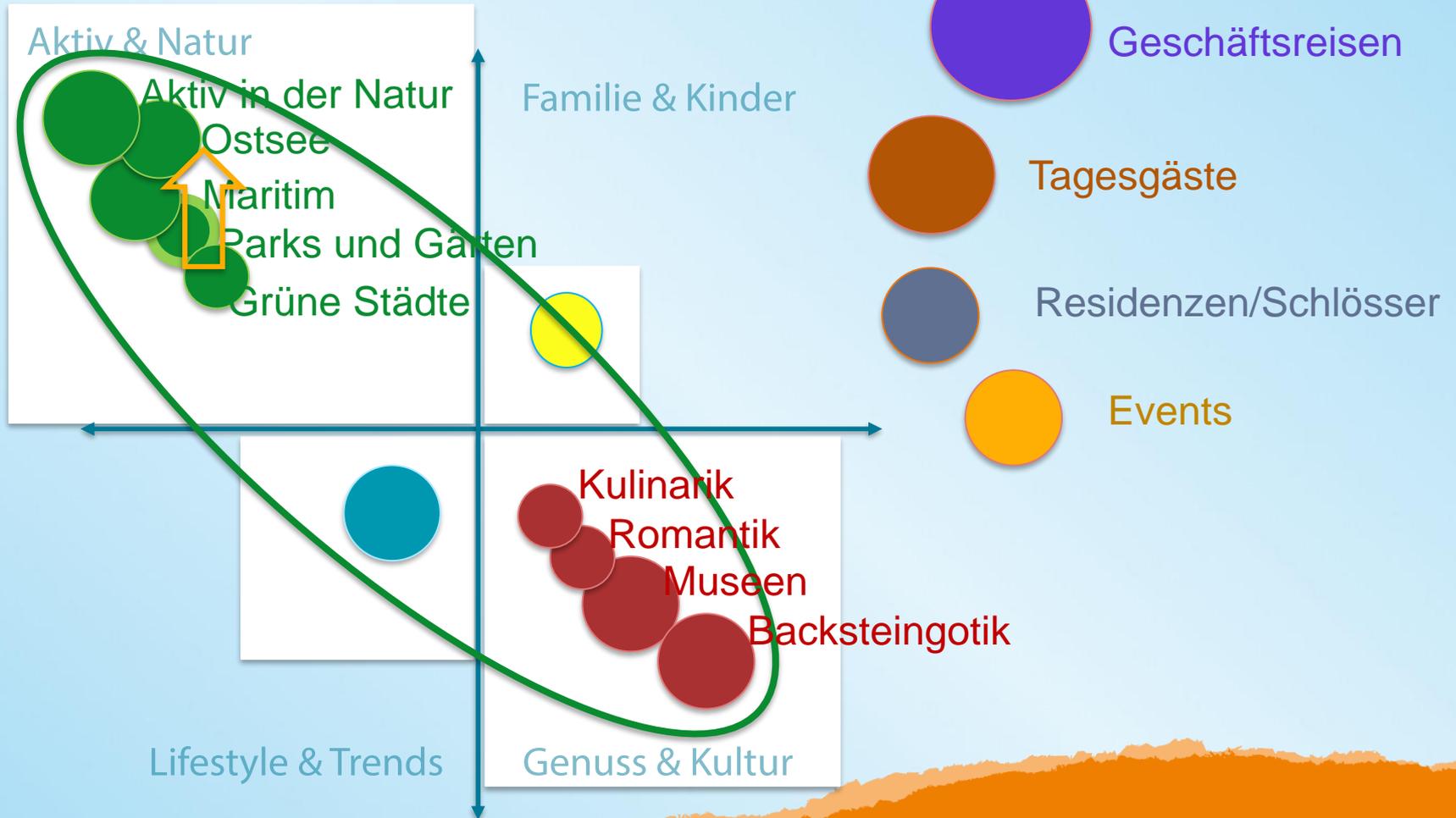
# Positionierung Ostseeküste Mecklenburg



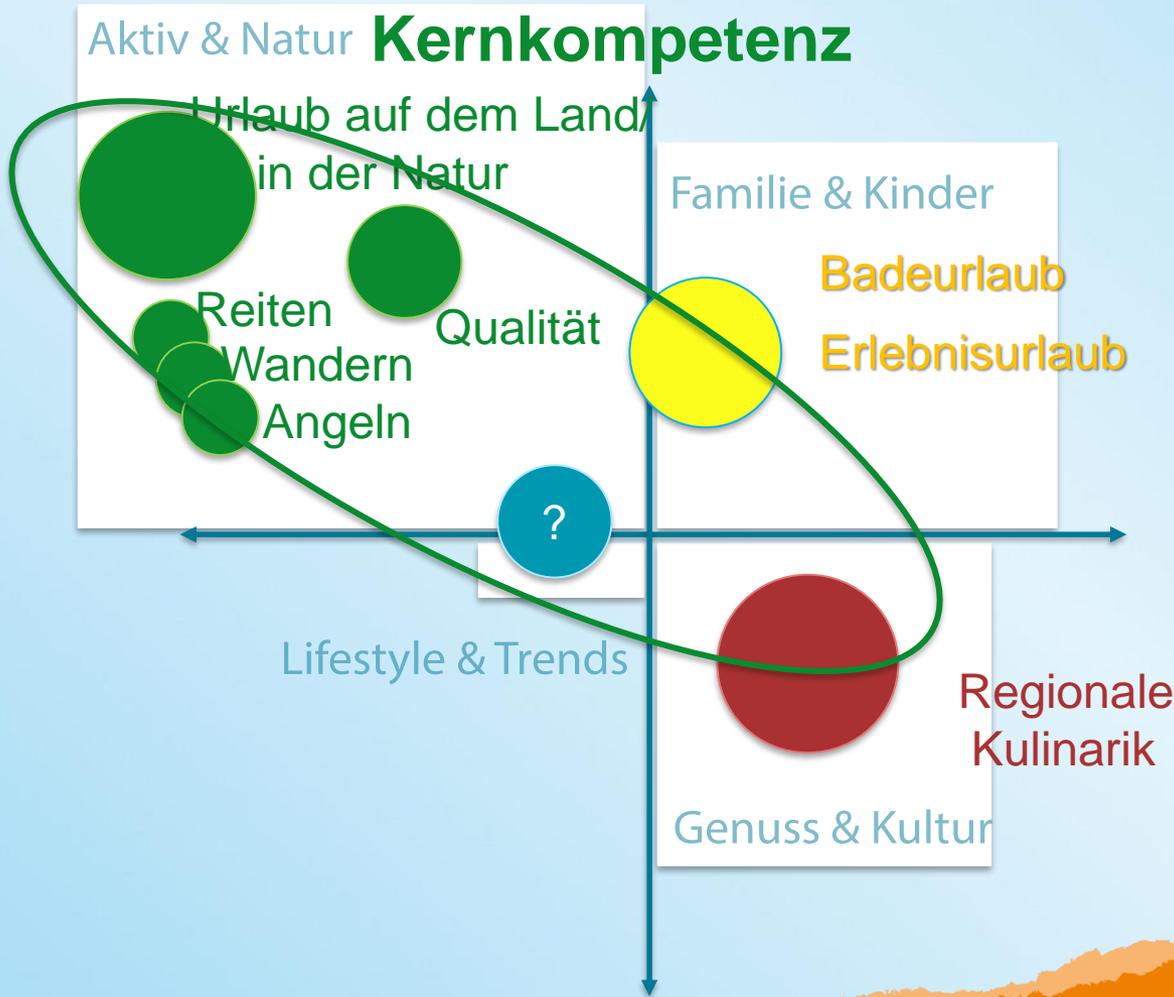
# Positionierung Vorpommern



# Positionierung Städte



# Positionierung Landurlaub



## Ziele als Prozess verstehen!

Zieldefinitionen für das Land erfordert:  
Klarheit in der Zieldefinition für das Land,  
in den Regionen und den Orten.

Zielformulierung:  
ein Prozess des ständigen Abgleichs