

## Stellenausschreibung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. mit Sitz in Rostock sucht  
**ab sofort**

### Stellvertretender BEREICHSLEITER ENTWICKLUNG (w/m/d)

**ZIELSETZUNGEN** für den Stelleninhaber sind:

- Positionierung des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern mit seinen Angeboten und Anbietern am Markt gegenüber Endkunden und Partnern, hierbei: Absicherung der erforderlichen Qualität und Qualifizierung in der Breite und in der Spitze
- Entwicklung, Befähigung und Vernetzung der kommunalen und privaten touristischen Akteure und Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern, insbesondere hinsichtlich der digitalen Transformation
- Tourismusbewusstsein in Wirtschaft und Politik sowie Akzeptanz in der Bevölkerung stärken
- Entwicklung von herausragenden, impulsgebenden und vorbildhaften Leitprodukten für die Tourismusmarke, die Zielgruppen und die Angebotsthemen
- Kompetenzführerschaft im nationalen Destinationsmanagement

#### **IHRE AUFGABEN**

**In enger Abstimmung mit der Bereichsleiterin Entwicklung sind Ihre Aufgaben:**

- systematische Erfassung, Bewertung und Einordnung der Infrastrukturen, Angebote, Produkte und Impulse im Land, Qualitätsbewertung nach definierten Kriterien
- Initiierung und Durchführung von Innovationsprozessen zur Generierung neuer Angebots- und Produktideen, Unterstützung der Innovationen
- Planung, Entwicklung und Umsetzung von herausragenden, impulsgebenden, vorbildhaften Leitprodukten, hierbei: Sicherstellung bzw. Entwicklung nachhaltiger Konzepte, ggf. Entwicklung von Geschäftsmodellen, Aufbau von Finanzierungsinstrumenten und Generierung von Fördermitteln
- Bildung von Angebots-/Produktclustern, hierbei Herausarbeiten von Profilspitzen/Top-Angeboten, ggf. Entwicklung von Produkt- und Programmmarken, Aufbau von strategischen und Vertriebspartnerschaften
- Initiierung und Umsetzung einer systematischen Markt- und Trendbeobachtung, Identifikation von Wachstumsfeldern und Entwicklungsmöglichkeiten

- Initiierung und Durchführung von Kooperationen und Kommunikation mit touristischen Regionen, Orten, Leistungsträgern sowie weiteren relevanten Partnern und Branchen
- kontinuierliche Information der Tourismusbranche in Mecklenburg-Vorpommern zu allen marktbearbeitungsrelevanten Inhalten sowie die Entwicklung von Initiativen für Wissenstransfer in Form von Aus- und Weiterbildung sowohl für nationale als auch für internationale Märkte
- Entwicklung und Unterstützung der Akteure auf der regionalen und örtlichen kommunalen Ebene im Tourismus in einem arbeitsteiligen Prozess
- Aufsetzen und Betreiben eines Monitoring-Systems zur Erfolgsbewertung von Angeboten und Produkten, Best Practicing und Benchmarking, Vermittlung von Erfolgsfaktoren, Reporting an beteiligte Partner

### **Besondere Verantwortungsbereiche:**

- Aufbau einer Initiative zum Tourismusbewusstsein, zur Ausprägung einer hohen Tourismusakzeptanz in Politik, touristischer und nichttouristischer Wirtschaft, bei Beschäftigten und in der gesamten Bevölkerung

### **IHR PROFIL**

#### ***Fachliche Qualifikationen:***

- abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Destinations-/Tourismusmanagement, Wirtschaftsförderung und / oder Standortmanagement
- einschlägige, mindestens dreijährige Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen mit Fach- und Personalverantwortung
- nachgewiesene Erfahrungen in den Bereichen Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Qualifizierung sowie Projekt- und Netzwerkarbeit
- verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ausgeprägtes analytisches Verständnis, gepaart mit einem hervorragenden Gespür für Trends und Entwicklungen

#### ***Persönliche Qualifikationen:***

- hervorragende Führungsqualitäten
- besondere Kommunikationsstärke
- gutes Organisationsgeschick
- sehr gutes Verständnis für digitale Marktmechanismen und Zusammenhänge
- hohe Belastbarkeit und Stressresistenz
- besondere soziale Kompetenzen und Eigenschaften als Team-Player
- ausgeprägtes nationales und internationales Netzwerk im Aufgabenbereich
- hohe Identifikation mit Mecklenburg-Vorpommern und dem Tourismusverband Mecklenburg- Vorpommern

Die Arbeitszeit beträgt 40 Stunden pro Woche; die Bezahlung erfolgt nach Einstufung entsprechend der Qualifikation in Anlehnung an den Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder (TV-L), Tarifgebiet Ost.

Übernehmen Sie Verantwortung in einem leistungsstarken Team, welches für das Destinationsmanagement des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern national und international tätig ist. Der Landestourismusverband mit Sitz in Rostock und rund 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertritt als Dachverband die Interessen des Landes und der touristischen Unternehmen und Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern.

Ihre Bewerbung und ggf. Fragen richten Sie bitte an: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Johannes Volkmar, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock bzw. [j.volkmar@auf-nach-mv.de](mailto:j.volkmar@auf-nach-mv.de).