

Stellenausschreibung

Der **Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.** mit Sitz in Rostock
sucht **ab sofort und unbefristet eine(n)**

Projektmanager*in strategische Produktentwicklung im Themenfeld Radtourismus (w/m/d)

IHR ARBEITSUMFELD

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. fördert alle Maßnahmen, die der Pflege und Förderung des Tourismus einschließlich der touristischen Infrastruktur in Mecklenburg-Vorpommern dienen können. Als Destinationsmanagement-Organisation und Dachverband, mit rund 50 engagierten Beschäftigten in der Geschäftsstelle, vertritt der Verband die Gesamtinteressen des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern, stärkt den Austausch und die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern und fördert die touristische Entwicklung und Kommunikation des Landes.

Mit den nach innen gerichteten Entwicklungs- und Managementaufgaben verfolgt der Verband das Ziel, u. a. den Aktivtourismus in MV zukunftsweisend, nachhaltig und wettbewerbsfähig weiterzuentwickeln. Hierbei wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, der die Bündelung von Erlebnissen in den Fokus der Arbeit rückt und dazu beiträgt, dass das touristische Angebot eine bedeutende Wertsteigerung erfährt.

Für die Verstärkung des Teams im Bereich Entwicklung sucht der Verband ab sofort und unbefristet eine(n) Projektmanager*in strategische Produktentwicklung im Themenfeld Radtourismus (w/m/d) in Teilzeit (30h).

IHRE AUFGABEN

- strategische Weiterentwicklung und Positionierung von naturtouristischen Aktivthemen mit Schwerpunkt des Themenfeldes Radwandern
- Aufbau eines Radentwicklungskonzeptes in Zusammenarbeit mit allen relevanten Stellen in Tourismus, Verwaltung, Dienstleistung und Beratung
- Koordination und Leitung von Netzwerken und regionalen Arbeitsgruppen
- Qualitätsbewertung nach definierten Kriterien
- Planung, Entwicklung und Umsetzung von impulsgebenden, vorbildhaften Leitprodukten
- Markt- und Trendbeobachtung
- Erarbeitung von Ausschreibungen und Erstellen von Vergabeunterlagen sowie Briefing von Agenturen und Dienstleistern

IHR PROFIL

- Kauffrau / Kaufmann für Tourismus und Freizeit, Sportfachmann / Sportfachfrau bzw. vergleichbare Ausbildung oder Erfahrungen in diesen Arbeitsbereichen
- Kenntnisse im touristischen Destinationsmanagement sowie der regionalen Tourismusstrukturen von Vorteil
- Enthusiasmus für alles rund um das Thema Rad
- Erfahrungen in der Projektarbeit und -koordination
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- routinierter Umgang mit MS-Office und Social Media

Persönliche Kompetenzen

- sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- sicheres repräsentatives Auftreten
- hohes Maß an Eigeninitiative sowie strukturierte, sorgfältige, selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- zeitliche Flexibilität und Reisebereitschaft
- Vorkenntnisse im Bereich Radtourismus sind vorteilhaft

UNSER ANGEBOT

- eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle und verantwortungsvolle Tätigkeit
- 30 Tage Urlaub sowie Jahressonderzahlung
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- ein attraktives Arbeitsumfeld mit einem leistungsstarken und engagierten Team
- mobiles Arbeiten
- Möglichkeiten zur individuellen Fort-/ Weiterbildung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen bis einschließlich 20.06.2022 an: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V., Johannes Volkmar, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock bzw. j.volkmar@auf-nach-mv.de.