



Der **Tourismusverband Vorpommern e.V.**, mit Sitz in Greifswald, ist einer von sieben regionalen Tourismusverbänden in Mecklenburg-Vorpommern und für das Destinationsmarketing und -management des Vorpommerschen Festlandes zuständig. Eine zielorientierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Entwicklung und Organisation von Projekten und Marketingmaßnahmen sowie tourismuspolitische Arbeit gehören zu den Kernaufgaben des Verbandes. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder und ist wichtiger Ansprechpartner für die touristischen Akteure in der Region.

Zur Betreuung des Projektes „Förderung des kulturellen Erbes im ländlichen Raum – Romantik und Brauchtum“ sucht der Verband

ab sofort bis zum 31.12.2020

einen Projektmanager (m/w/d) für 25 Stunden wöchentlich.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Planung und Umsetzung der Projektmaßnahmen entsprechend des Projektplans in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Beratung und Pflege von Netzwerken mit relevanten Akteuren zu den Themen Romantik und Brauchtum, u.a. Unterstützung bei der Organisation, Betreuung und Nachbereitung von Netzwerktreffen und Veranstaltungen
- Betreuung und Realisierung des Themenmarketings (z.B. Printmedien, Online, Messen, Kampagnen, Kooperationen etc.) inklusive Partnerakquise
- Konzeptionelle Erarbeitung von Printmaßnahmen (u.a. Bildauswahl und Verfassen von Texten für Imageflyer und redaktionelle Anzeigen)
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung, Pflege und Aktualisierung des Contents für die Onlinedarstellung der Themen u.a. auf vorpommern.de (CMS: TYPO3) sowie der Social-Media-Kanäle und dessen Monitoring, stetige SEO und Webseitenauswertung mit google-analytics
- Enge Abstimmung mit der Durchführungsagentur/-en zum geplanten Romantikkonzept Vorpommern sowie Koordinierung der Workshops
- Unterstützung bei der Fördermittelakquise

Anforderungen:

- relevantes Studium (mit Schwerpunkt Tourismus, Marketing, Kommunikation, Kulturwissenschaften oder ähnliches)
- Erfahrungen im Tourismusmarketing
- Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie eine strukturierte, sorgfältige, selbständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- Routinierter Umgang mit Office- und Internetanwendungen
- Reisebereitschaft (Führerschein Klasse B)
- Kenntnisse in der Netzwerkarbeit, im ländlichen Tourismus und in den touristischen Strukturen von Mecklenburg-Vorpommern sind von Vorteil



Wir bieten:

Ein attraktives Arbeitsumfeld, eine verantwortungsvolle Tätigkeit befristet bis zum 31.12.2020 sowie eine freundliche Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittsdatum bis zum 04.03.2020 per Email z.H. Frau Spittel an spittel@vorpommern.de.

Per Post zugegangene Unterlagen werden nicht zurück geschickt. Bewerbungskosten werden vom Tourismusverband Vorpommern e.V. nicht übernommen, dies gilt auch für anfallende Kosten im Rahmen von Vorstellungsgesprächen.