

fvw ROUNDTABLE

ACHTUNG: NEUE

LOCATION

Max-Planck-

Institut

für demografische

Forschung

Auditorium

Maximum

Konrad-Zuse-

Straße 1

18057 Rostock

13. Oktober

2016

AB 12.30 UHR

Eintreffen, Lunch & Gespräche

13.30 UHR

Begrüßung durch die fvw und den
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

13.40 UHR | MODUL 1: TOURISMUS

**Impuls: 13 Thesen zur Zukunft des öffentlich
finanzierten Tourismusmarketings – erste öffentliche Präsentation
und Diskussion**, Catharina Fischer (Tourismuszukunft)

Fragen & Antworten – Offene Diskussion:

**„Zur Zukunft und zur Finanzierung des öffentlich gesteuerten
Tourismusmarketings“**

Podium: Alexander Winter (CEO Deutsche Hotel & Resort Holding,
Arcona Hotels & Resorts), Dörthe Hausmann (Geschäftsführerin
Usedom Tourismus), André Kretzschmar (Tourismusdirektor Hanse-
stadt Stralsund), Frank Fechner (Amtsleiter für Standortmarketing
und Tourismus Neustrelitz)

Moderation: Sabine Pracht (Redakteurin fvw) und
Tobias Weitendorf (Stellvertretender Geschäftsführer
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern)

14.45 UHR

Kaffeepause

15.00 UHR | MODUL 2: MEDIEN

**Impuls: Der crossmediale Redaktionspool und die
Herausforderungen der neuen Zeit**, Sabine Pracht (fvw)

Fragen & Antworten – Offene Diskussion:

**„Tourismusmarketing in vernetzten Welten – was gefällt Medien,
was gefällt Partnern, was den Nutzern?“**

Moderation: Sabine Pracht (fvw) und Tobias Weitendorf
(Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern)

16.00 UHR

Kaffee, Kuchen, Networking

16.30 UHR

Ende der Veranstaltung

PROGRAMM



Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern

