

## Unterstützung im Bereich Digitales Management

Wir bieten Dir:

- einen Praktikumsplatz in Rostock, an der schönen Ostsee
- Vergütung: 450,-€ pro Monat
- ein tolles Team
- spannende Aufgaben in den Bereichen Contentorganisation / Datenmanagement / Online-Marketing
- aktuelle Einblicke in den Bereich SEO/Analytics und DMO-Webtechnologien und mehr aus dem Bereich digitales Destinationsmarketing

Die Ergebnisse deiner Arbeit sind dann bei [auf-nach-mv.de](http://auf-nach-mv.de), in Ad-Netzwerken oder auf Blogs / facebook / etc. zu sehen und finden Einzug in die operative und taktische Marketingplanung.

Wir suchen:

jemanden, der mitdenkt, Engagement zeigt sowie eine hohe Affinität zur Kommunikation mit Menschen in der Digitalen Welt hat, gern auch mit Grundwissen in Kommunikationsdesign oder Webtechnologien. Um so eine Person zu sein, muss man nicht unbedingt einen Bachelor-/Masterstudiengang im Bereich Tourismus/Marketing oder Kommunikation absolviert haben, Quereinsteiger sind willkommen.

Kontakt:

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Carsten Pescht \* Konrad-Zuse-Str. 2 \* 18057 ROSTOCK

[c.pescht@auf-nach-mv.de](mailto:c.pescht@auf-nach-mv.de)

# Lust auf Surfen?



Foto: TMV/Roth