

Stellenausschreibung

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. mit Sitz in Rostock sucht ab 01. April 2020 und befristet bis voraussichtlich 31.08.2021 einen

Mitarbeiter Marktforschung (w/m/d) im Team Daten und Digitales

Das Team Daten und Digitales bearbeitet hauptsächlich Aufgaben in den Bereichen Contentorganisation / Online-Marketing / DMO-Webtechnologien / Datenmanagement und Analyse. Dazu gehört auch die Erkenntnisgewinnung aus den Daten und Methoden der klassischen Marktforschung. Die Abteilung hat Schnittstellen zu allen Bereichen des Tourismusverbandes MV. Die Ergebnisse sind dann z.B. bei auf-nach-mv.de, in Ad-Netzwerken oder auf unserer Branchenplattform zu sehen. Zudem finden insbesondere die Marktforschungserkenntnisse Einzug in die operative und taktische Marketingplanung sowie Strategiepapiere.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Planung und Koordination von touristischen Marktforschungsprojekten
- Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Partnern
- Konzeption, Durchführung und Auswertung kleinerer Studien, sowie Desktop-Research
- Übertragung der Erkenntnisse aus der Marktforschung in die strategische Marketing-Planung
- Operative und strategische Unterstützung der Geschäftsführung und der Bereiche Kommunikation und Entwicklung bei Planung und Controlling von Marketing-, Vertriebs- und Presseaktivitäten
- Operative und strategische Unterstützung von Verbandsmitgliedern und mit dem TMV verbundenen Institutionen mit den Erkenntnissen der Marktforschung
- Abgleich der Erkenntnisse aus der Marktforschung, Trendbeobachtung und der Entwicklung des Wettbewerbs mit den Daten aus Online-basierten Analysen und anderen digitalen Datenquellen (insbesondere Google Analytics etc.)

Ihre fachlichen Qualifikationen sind:

- abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre, Geographie, Soziologie oder Psychologie, Schwerpunkt bzw. erste praktische Erfahrungen im Tourismus sind wünschenswert
- erste Erfahrungen mit Marktforschungsprojekten
- Sicherheit in der Studienkonzeption, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse sowie der Anfertigung und Durchführung von Präsentationen
- fundierte Methodenkenntnisse der quantitativen und qualitativen Marktforschung
- erste Erfahrungen in der Projektarbeit und Projektkoordination
- routinierter Umgang mit MS Office, SPSS und Internetanwendungen

Ihre persönlichen Voraussetzungen sind:

- sehr gute kommunikative Fähigkeiten, sowie Marketing-orientiertes Denken
- selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise, sowie analytisches Denkvermögen

- Kenntnis der Regionen und der touristischen Strukturen in Mecklenburg-Vorpommern
- sehr gute Englisch-Kenntnisse
- PKW-Führerschein

Die Arbeitszeit beträgt 30 Stunden pro Woche; die Bezahlung erfolgt nach Einstufung entsprechend der Qualifikation in Anlehnung an den Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder (TV-L), Tarifgebiet Ost.

Werden Sie Teil eines leistungsstarken Teams, welches für das Destinationsmanagement des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern national und international tätig ist. Der Landestourismusverband mit Sitz in Rostock und rund 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertritt als Dachverband die Interessen des Landes und der touristischen Unternehmen und Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern.

Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung besonders berücksichtigt.

Ihre Bewerbung und ggf. Fragen richten Sie bitte
bis zum **3. Februar 2020**
per E-Mail an a.hansch@auf-nach-mv.de

oder per Post an

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Antje Hansch
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock