MEDIA DATEN

Mecklenburg-Vorpommern

Kampagne 2019

vernetzt, effizient, reichweitenstark, zielgruppengenau

Inklusive Herbst-Winter-Kampagne 2018/2019

siehe Seite 29

tmv.de/kampagne2019

Mecklenburg Vorpommern

MV tut gut.

360° – MV auf allen Kanälen

Mit einer **REICHWEITE** von rund **18,3 MILLIONEN** ist die **MV-KAMPAGNE 2019** der stärkste Ausdruck des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern. Sie ist **DIE KAMPAGNE** im Tourismusmarketing des Landes: crossmedial angelegt, vernetzt, zielgruppengenau und reichweitenstark geplant.
Ziel der Content-basierten Kampagne mit ihrem **STORYTELLING-ANSATZ** ist es, über starke Geschichten, Bilder und Charaktere noch mehr Gäste auf die Urlaubsoptionen in Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam zu machen, sie gleichermaßen zu inspirieren und zu informieren.
Reichweite und Qualität werden 2019 weiter ausgebaut: Die Kooperation mit **MARKTFÜHRENDEN MEDIEN** und **MARKEN**, die effiziente Durchdringung der Kommunikationskanäle des TMV und die Produktion eines multimedialen Urlaubsmagazins (Auflage ca. 3 Mio.) werden fortgeführt und optimiert. Digitale und analoge Vertriebskanäle ergänzen sich dabei in einem ausgewogenen **CROSSMEDIALEN MEDIAMIX**. Noch stärker fokussiert wird 2019 die gezielte Aufbereitung von Content für unterschiedliche Ausspielungsmedien. Zentrale Quellmärkte sind West- und Süddeutschland sowie der gesamte deutschsprachige Raum in Österreich und der Schweiz.

Der Einstieg in die MV-Kampagne 2019 ist auf **ACHT STUFEN** – vom Paket Diamant bis zum Paket Muschel – möglich. Es kann zwischen drei thematischen Schwerpunkten gewählt werden. So besteht für jeden Partner genügend Spielraum, eigene Image- und Schwerpunktthemen zu inszenieren, um sich stärker als **AKTIV-, KULTUR- oder FAMILIENREISEZIEL** zu positionieren. Erstmals können Partner auch ein Paket im Themenbereich **LIFESTYLE & TRENDS** erwerben und damit die junge, erlebnisorientierte Zielgruppe gezielt ansprechen (siehe S. 28). Fester Leistungsbestandteil der Pakete Diamant, Platin und Gold ist zudem eine **CONTENTPRODUKTION**, die der TMV gemeinsam mit den Partnern plant und koordiniert und deren Ergebnisse den Partnern zur Weiternutzung zur Verfügung gestellt werden.

Neu an der MV-Kampagne 2019 ist zudem die Integration der **HERBST-WINTER-KAMPAGNE 2018/2019**, deren multimediale Leistungen ab sofort buchbar sind (siehe S. 29). Fokus der Kampagne ist es, eine langfristige Urlaubsentscheidung für die Nachsaison zu erzielen. Die multimedial angelegten Pakete ermöglichen eine direkte Zielgruppenansprache in Großstädten im Nahbereich. Gemeinsam mit der MV-Kampagne, deren zeitlicher Schwerpunkt im Frühjahr liegt, werden somit **umfassende Werbemöglichkeiten für das Jahr 2019** geboten.

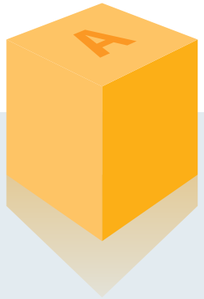
Informationen: tmv.de/kampagne2019

Werden Sie Partner der MV-Kampagne 2019 – das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!

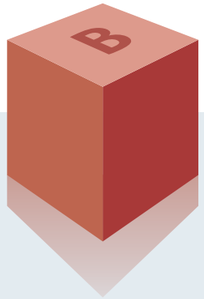
3 Themenschwerpunkte

Effiziente Zielgruppenansprache mit hoher Schlagkraft

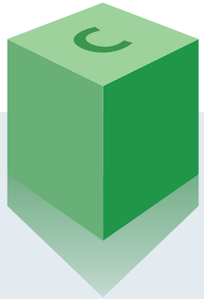
FAMILIE & KINDER



GENUSS & KULTUR



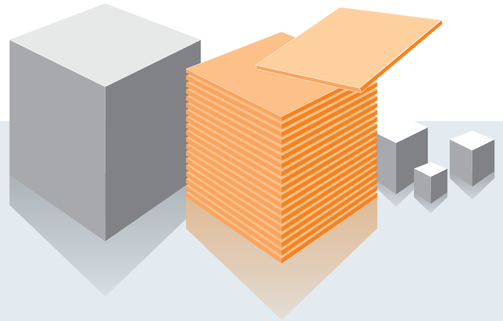
NATUR & AKTIVITÄT



Positionieren und Profil schärfen: Mit der Mecklenburg-Vorpommern-Kampagne 2019 holen wir Partner dort ab, wo sie selbst ihre Stärken definieren.
Es wurden drei Themenschwerpunkte (Familie & Kinder, Genuss & Kultur, Natur & Aktivität) definiert. Unabhängig davon besteht erstmals die Möglichkeit ein **Paket im Themenbereich Lifestyle & Trends** zu erwerben (siehe Seite 28). Alle Themenbereiche entsprechen den im Marken- und Kommunikationskonzept beschriebenen Urlaubswelten (vgl. http://www.tmv.de/kmh).

Bis zu 29 Leistungen pro Paket

und weitere Zusatzoptionen



Mit dem Kauf eines Pakets innerhalb eines Themenschwerpunkts erwirbt jeder Partner eine Palette von multimedialen Einzelleistungen, die auf die entsprechende Zielgruppe abgestimmt und crossmedial vernetzt sind. Das gewählte Thema wird dabei in unterschiedlichen Ausspielungskanälen präsentiert und die Geschichte multimedial weitererzählt.

- Contentproduktion (Text/Fotos/Video)
- Urlaubsmagazin 2019
- Urlaubsmagazin Zeitungsbeilage
- Urlaubsmagazin Zeitschriftenbeilage
- Thematische Beilagen
  »Familie & Kinder«, »Genuss & Kultur«, »Natur & Aktivität«
- Online-Reisemagazin 12 Monate | multimediale Darstellung
- Online-Reisemagazin 12 Monate | Artikelseite
- Online-Magazin 1 Monat | Artikel
- Webvideo
- Fotos aus der Contentproduktion
- Aktiv-Magazin | Reportage
- Medienkooperation Funke Medien | Print und Online
- Magazin »Natürlich Reisen«
- Reisemagazin »Mein Urlaub XXL«
- Medienkooperation Rheinische Post | Print und Online
- Promotion Ostermarkt Essen
- Promotion Düsseldorf Arcaden
- Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden«
- auf-nach-mv.de | Startseiten-Keyvisual
- Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de | Display Ads
- auf-nach-mv.de | Startseiten-Teaser
- auf-nach-mv.de | Webpräsenzauf-nach-mv.de
- auf-nach-mv.de | Native Content Advertising
- auf-nach-mv.de | Angebot
- facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv
- Endkundennewsletter
- PR | PR-Event
- PR | Versand der Reportage
- PR | Versand von Short News
- Zusatzoption Nutzungsrechte Webvideo

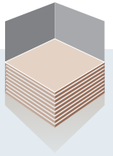
FAMILIE & KINDER	GENUSS & KULTUR	NATUR & AKTIVITÄT
Diamant 44.900 €	Diamant 44.900 €	Diamant 45.500 €
Platin 31.900 €	Platin 31.900 €	Platin 32.500 €
Gold 15.900 €	Gold 15.900 €	Gold 15.800 €
Silber 10.900 €	Silber 10.900 €	Silber 10.900 €
Bronze 7.900 €	Bronze 7.900 €	Bronze 7.900 €
Bernstein 4.900 €	Bernstein 4.900 €	Bernstein 4.900 €
Kreide 2.900 €	Kreide 2.900 €	Kreide 2.900 €
Basispaket ab 995 €	Muschel 1.900 €	Muschel 1.900 €

Für die drei Themenschwerpunkte bieten wir je acht Einstiegsstufen, um an der MV-Kampagne teilzuhaben. Daraus ergeben sich 24 Möglichkeiten der Beteiligung.
Der Umfang der Leistungen erhöht sich von Stufe zu Stufe.
Es ist möglich, mehrere Pakete zu buchen.

8 Pakete zu jedem Themenschwerpunkt

Vielfältige Leistungen, große Reichweite, hoher Mediawert

Direkte Reichweite bis zu 18,3 Mio.

Diamant	Platin	Gold	Silber	Bronze	Bernstein	Kreide	Muschel	Basispaket (Familie & Kinder)
								
bis zu 29 Leistungen	bis zu 27 Leistungen	bis zu 18 Leistungen	bis zu 9 Leistungen	bis zu 9 Leistungen	bis zu 8 Leistungen	bis zu 7 Leistungen	bis zu 6 Leistungen	2 Leistungen
282.000 €	200.000 €	105.000 €	83.000 €	62.000 €	42.000 €	30.000 €	22.000 €	ab 1.800 €

Durchschnittlicher Mediawert
(exklusive Zusatzoptionen)

MV-Kampagne 2019
Mediadaten

3 Themenschwerpunkte

	Diamant	Platin	Gold	Silber	Bronze	Bernstein	Kreide	Muschel	Basispaket
Contentproduktion (Text/Fotos/Video)	■■■	■■■	■■■						
Urlaubsmagazin 2019	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	
Urlaubsmagazin Zeitungsbeilage	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	
Urlaubsmagazin Zeitschriftenbeilage	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	
Thematische Beilagen »Familie & Kinder«, »Genuss & Kultur«, »Natur & Aktivität«	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	■
Online-Reisemagazin 12 Monate | multimediale Darstellung	■■■	■■■							
Online-Reisemagazin 12 Monate | Artikelseite	■■■	■■■							
Online-Magazin 1 Monat | Artikel	■■■	■■■							
Webvideo	■■■	■■■	■■■						
Fotos aus der Contentproduktion	■■■	■■■	■■■						
Aktiv-Magazin | Reportage	■	■	■						
Medienkooperation Funke Medien | Print und Online	■■■	■■■	■■■						
Magazin »Natürlich Reisen«	■■■	■■■							
Reisemagazin »Mein Urlaub XXL«	■■■								
Medienkooperation Rheinische Post | Print und Online	■■■	■■■	■■■						
Promotion Ostermarkt Essen	■■■	■■■							
Promotion Düsseldorf Arcaden	■■■								
Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden«	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	
auf-nach-mv.de | Startseiten-Keyvisual	■■■	■■■							
Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de | Display Ads	■■■	■■■							
auf-nach-mv.de | Startseiten-Teaser	■■■	■■■							
auf-nach-mv.de | Webpräsenz auf-nach-mv.de	■■■	■■■	■■■						
auf-nach-mv.de | Native Content Advertising	■■■	■■■	■■■						
auf-nach-mv.de | Angebot	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■	■
facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■				
Endkundennewsletter	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■		
PR | PR-Event	■■■	■■■							
PR | Versand der Reportage	■■■	■■■							
PR | Versand von Short News	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■			
Zusatzoption: Rechte zur Nutzung des Webvideos			□□□						

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

DIAMANT

28 Maßnahmen

44.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen
7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holiday-chek«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Content Vor-Ort-Produktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Content Vor-Ort-Produktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sek. – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
12. **Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
13. **Magazin »Mein Urlaub XXL« (Funke Medien):** Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
14. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)
15. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online- Advertorial mit mobiler Verlängerung – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.
16. **Promotion Düsseldorf Arcaden:** - Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (Februar 2019)

Foto: TMV / Hart

17. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
18. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
    zu Maßn. 18.-23: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
19. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
20. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
21. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
22. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
23. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
24. **facebook.com/aufnachmv, instagram. com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum
25. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
26. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
27. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschspr. Raum
28. **PR: Versand von bis zu 2 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

PLATIN

26 Maßnahmen

31.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm

Foto: TMV / Roth

5. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen

7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holiday-chek«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Content Vor-Ort-Produktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Content Vor-Ort-Produktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/ Monat: 51,59 Mio.
12. **Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
13. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)
14. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/ Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltscreen RP-App (1 Woche), – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.
15. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
16. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
zu Maßn. 16.-21: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
17. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
18. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
19. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
20. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
21. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
22. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
23. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
24. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
25. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
26. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

GOLD
16 Maßnahmen
+ 1 Zusatzoptionen
15.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite). Maximalanzahl Partner: 2, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
6. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Aufbereitung und Traffic-Zuführung innerhalb des YouTube-Kanals von auf-nach-mv.de
7. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 10 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
8. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktionelle Nachricht (ca. 25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
9. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** - Content Ad (1 Woche, 50.000 AIs); optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print)
10. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
11. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/ Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
zu Maßn. 11-13: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
12. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
13. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/ Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
14. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschsprachiger Raum
15. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
16. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler, Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption:
Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen

250,00 Euro zzgl. MwSt.
(Nicht im Paketpreis enthalten)

SILBER
9 Maßnahmen
10.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/ Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm

3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Darstellung (1 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1 Seite) – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler

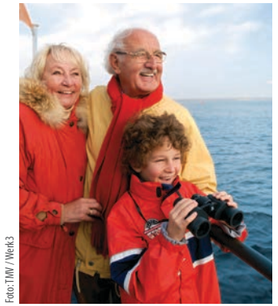


Foto: TMV / Werk 3

BRONZE

9 Maßnahmen

7.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite) – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm

Foto: TMV / Roth

2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Darstellung (1/2 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/2 Seite) – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN

8 Maßnahmen

4.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Darstellung (1/4 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/3 Seite) – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
8. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

KREIDE

7 Maßnahmen

2.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Darstellung (1/6 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/4 Seite) – Vertrieb: ca. 300.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum

BASISPAKET

2 Maßnahmen

ab **995,00** Euro zzgl. MwSt.

1. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Darstellung (1/6 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/4 Seite) – Vertrieb: ca. 310.000 über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Format: 18 x 24 cm,

1 Seite: **2.850 €**, ½ Seite: **1.575 €**, 1/3 Seite: **1.250 €**, ¼ Seite: **995 €** alle Preise zzgl. MwSt. und abzügl. 15 % Rabatt für QMF-Partner«

2. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf einer thematisch passenden Unterseite in der Rubrik »Familienurlaub«, Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat

Foto: TMV / outdoor-vivisens.com Schneider

DIAMANT

28 Maßnahmen

44.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen
7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holidaycheck«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Contentproduktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
12. **Magazin »Natürlich Reisen«** (Funke Medien): Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
13. **Magazin »Mein Urlaub XXL«** (Funke Medien): Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
14. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)
15. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online-Advertorial mit mobiler Verlängerung – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.

Foto: TMV / Alkalski

16. **Promotion Düsseldorf Arcaden:** - Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (Februar 2019)
17. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019**: Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
18. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de zu Maßn. 18.-23: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
19. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
20. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
21. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz für themenbezogene Inhalte**, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
22. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
23. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
24. **facebook.com/aufnachmv, instagram. com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum
25. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
26. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
27. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschspr. Raum
28. **PR: Versand von bis zu 2 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

PLATIN

26 Maßnahmen

31.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen

Foto: TMV / Ulrich

7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holiday-chek«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Contentproduktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
12. **Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien)**: Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
13. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)
14. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltscreen RP-App (1 Woche), – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.
15. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
16. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de zu Maßn. 16.-21: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
17. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
18. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
19. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz für themenbezogene Inhalte**, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
20. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
21. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
22. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
23. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
24. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
25. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
26. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

GOLD
16 Maßnahmen
+ 1 Zusatzoptionen
15.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite).
Maximalanzahl Partner: 2, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Aufbereitung und Traffic-Zuführung innerhalb des YouTube-Kanals von auf-nach-mv.de
7. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 10 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
8. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktionelle Nachricht (ca. 25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.

Foto: TMV / pixcha.de

9. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** - Content Ad (1 Woche, 50.000 AIs); optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print)
10. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
11. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz für themenbezogene Inhalte**, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate zu Maßn. 11-13: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
12. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
13. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
14. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschsprachiger Raum
15. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
16. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler, Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption:
Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen

2500,00 Euro zzgl. MwSt.
(Nicht im Paketpreis enthalten)

SILBER
9 Maßnahmen
10.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: ca. 50.000
a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm

2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Darstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler

Foto: TMV / Werk3

BRONZE
9 Maßnahmen
7.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Darstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN
8 Maßnahmen
4.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Darstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
8. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Foto: TMV / pocha.de

KREIDE
7 Maßnahmen
2.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Darstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum

MUSCHEL
6 Maßnahmen
1.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin –Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Genuss & Kultur«:** redaktionelle Darstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat

Foto: LITG / A. von Ackstaner Events

DIAMANT

29 Maßnahmen

45.500,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen
7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holidaycheck«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Contentproduktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Aktiv-Magazin:** Inhaltlich abgestimmte Reportage in einem zielgruppenspezifischen Magazin (Reise- und Aktivbereich)
12. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
13. **Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
14. **Magazin »Mein Urlaub XXL« (Funke Medien):** Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
15. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

16. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online-Advertorial mit mobiler Verlängerung – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.
17. **Promotion Düsseldorf Arcaden:** Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (Februar 2019)
18. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
19. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
    zu Maßn. 18.-23: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
20. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
21. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
22. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
23. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
24. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
25. **facebook.com/aufnachmv, instagram. com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum
26. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
27. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
28. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschspr. Raum
29. **PR: Versand von bis zu 2 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

PLATIN

27 Maßnahmen

32.500,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »Marco Polo Smart Magazin«:** multimediale Darstellung inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Unique User/Monat: ca. 2 Millionen

7. **Online-Reisemagazin – 12 Monate Laufzeit, z. B. »away by Holiday-check«:** eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung + Promotion (Grundlage: Contentproduktion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + Verlinkung im Text) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 100.000
8. **Online-Reisemagazin – 1 Monat Laufzeit, z. B. »reisereporter.de«:** Online-Artikel mit Teaser und eigener Unterseite inkl. Verlinkung, Promotion und Post in sozialen Netzwerken (Grundlage: Contentproduktion) – Seitenaufrufe/Monat: ca. 1,7 Mio.; plus Print-Verlängerung in einer Beilage (ca. 100.000 Exemplare)
9. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Ausspielung bei Maßnahme 6-8 und im YouTube-Kanal von auf-nach-mv.de inkl. Traffic-Zuführung; Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
10. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 15 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
11. **Aktiv-Magazin:** Inhaltlich abgestimmte Reportage in einem zielgruppenspezifischen Magazin (Reise- und Aktivbereich)
12. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reiseteil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
13. **Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
14. **Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2019)
15. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltscreen RP-App (1 Woche), – Auflage: 291.473, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: ca. 95 Mio.
16. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
17. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual** (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de zu Maßn. 16.-21: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
18. **Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
19. **auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser** mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
20. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate
21. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
22. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
23. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
24. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich), Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen, einmalige Ausspielung des Contents aus der Webpräsenz als Teaser im Newsletter – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
25. **PR: Beteiligung an einem PR-Event** in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
26. **PR: Versand der Reportage** aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presseverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
27. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

GOLD

17 Maßnahmen + 1 Zusatzoptionen

15.800,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Contentproduktion:** Vor-Ort-Produktion von Content (Text/Fotos/Video) inkl. Koordinierung der gemeinsamen Themen- und Produktionsplanung im Voraus
2. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
4. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
5. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten (gekürzte Darstellung Urlaubsmagazin). Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite). Maximalanzahl Partner: 2, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
6. **Webvideo:** Länge ca. 30 Sekunden – Aufbereitung und Traffic-Zuführung innerhalb des YouTube-Kanals von auf-nach-mv.de
7. **Fotos:** Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung von 10 im Rahmen der Contentproduktion entstandenen Fotos
8. **Aktiv-Magazin:** Inhaltlich abgestimmtes Advertorial in einem zielgruppenspezifischen Magazin (Reise- und Aktivbereich)
9. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktionelle Nachricht (ca. 25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
10. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** - Content Ad (1 Woche, 50.000 AIs); optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print)

Foto: TMV / Hafermann

11. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
12. **auf-nach-mv.de: Webpräsenz** für themenbezogene Inhalte, Präsentation im themenrelevanten Webseiten-Kontext von auf-nach-mv.de inkl. inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, Laufzeit: 12 Monate zu Maßn. 11-13: Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
13. **auf-nach-mv.de: Native Content Advertising** Bewerbung themenbezogener Kampagneninhalte im Rahmen der Webpräsenz auf auf-nach-mv.de
14. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate
15. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschspr. Raum
16. **Endkundennewsletter: 1 Angebot** (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
17. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler, Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption:

Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen

250,00 Euro zzgl. MwSt.

(Nicht im Paketpreis enthalten)

SILBER
9 Maßnahmen
10.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm

Foto: TMV / Läufer

4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite, alternativ für Orte/ Regionen: Auswahl eines Events aus gemeinsamer Veranstaltungsdatenbank) Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/ Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler

BRONZE
9 Maßnahmen
7.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN
8 Maßnahmen
4.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum
8. **PR: Versand 1 Short News** über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

KREIDE
7 Maßnahmen
2.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm
4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat
7. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 18.000, deutschsprachiger Raum

MUSCHEL
6 Maßnahmen
1.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2019:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite) – Auflage: ca. 50.000
   a) Vertrieb Inland (ca. 20.000): Messen/ Präsentationen/Postversand, Format: A4
   b) Vertrieb Ausland (ca. 30.000): Zeitung/Zeitschrift in Österreich/Schweiz, Format: 18 x 24 cm
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin –Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 400.000, Nielsen 2-4, Format: 18 x 24 cm

Foto: TMV / outdoor-visions.com Schneider

4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Vertrieb: ca. 150.000 über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise-/Aktivbereich), Nielsen 2-3, Format: 18 x 24 cm
5. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2019:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
6. **auf-nach-mv.de: 1 Angebot**, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate – Reichweite auf-nach-mv.de: 95.000 Besucher/Monat

Paket Lifestyle & Trends

Mit dem MVnow-Blog und eigenen MVnow-Social-Media-Kanälen hat der Landestourismusverband mithilfe zeitgemäßer, zielgruppenrelevanter und markenverwandter Inhalte eine junge, loyale Community rund um Mecklenburg-Vorpommern aufgebaut. Mit dem Themen-Paket durchdringen Sie die MVnow-Kanäle effizient und erreichen die Zielgruppe der jungen Erlebnisorientierten direkt.

Foto: TMV / Roth

Maßnahmen:

1. mvnow.auf-nach-mv.de: Blogbeitrag mit ca. 200-500 Wörtern und 4-6 Bildern, Voraussetzung: starke thematische Relevanz für die Zielgruppe
2. instagram.com/mv_now, facebook.com/mvnow: Veröffentlichung und Bewerbung eines Teasers zum Blogbeitrag

570,00 Euro zzgl. MwSt.

Foto: TMV / Roth

Buchung Paket Lifestyle & Trends und Pakete Herbst-Winter-Kampagne: unabhängig von der Buchung der thematischen MV-Kampagnen-Pakete

Herbst-Winter-Kampagne 2018/2019

Funktion:

- Aufmerksamkeit auf die vielfältigen und spannenden Angebote der Nebensaison lenken
- Erzielung einer langfristigen Urlaubsentscheidung für die Nachsaison

Quellmärkte: Großstädte Nahbereich

Zielgruppe: Genießer, Aktive und Naturliebhaber, Familien, Kurzreisende in Vor- und Nachsaison, Wochenendreisende, Städtereisende

Themen:

- Natur & Aktivität (Rad, Wandern, Naturerlebnis, Fotografie)
- Genuss & Kultur (Wellness, Städtereisen, Kulinarik, Schlösser, Romantik (»natürlich romantisch«), Tradition & Brauchtum, Veranstaltungen)
- Familienurlaub

Bewerbungszeitraum:

August 2018 - Januar 2019

Marketing-Maßnahmen:

- crossmediale Pakete zur gezielten und direkten Zielgruppenansprache im im Zielgebiet
- Zeitliche Abstimmung der Maßnahmen aufeinander
- Intensive Online-Bewerbung der kompletten Kampagne mit Display Ads und/oder AdWords bei Google sowie Social Media Bewerbung
- Umstellung der Internetseiten des TMV unter auf-nach-mv.de auf die jeweilige Jahreszeit (Herbst/Winter) mit konkreten Angeboten und Veranstaltungen

Foto: TMV / Ahlrich

Großes Paket
6.500,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **STRÖER Großflächen-Plakat + Infoscreen Berlin:** eigenes Kampagnenmotiv, Ausspielung: auf hochfrequentierten S-Bahnhöfen Berlins
2. **Booklet Zeitung/Zeitschrift:** 2/1 Seiten, Beilage in reichweitenstarkem Medium des Zielgebiets (z. B. Tagesspiegel), Auflage ca. 50.000
3. **Online Portal (General Interest):** Content Advertorial

Mittleres Paket
2.600,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Booklet Zeitung/Zeitschrift:** 1/1 Seiten, Beilage in reichweitenstarkem Medium des Zielgebiets (z. B. Tagesspiegel), Auflage: ca. 50.000
2. **Online Portal (General Interest):** Content Advertorial
3. **auf-nach-mv.de:** 1 buchbares Angebot inkl. POI auf www.auf-nach-mv.de Startseite/Themenseiten, (6 Mon.)

Kleines Paket
800,00 Euro zzgl. MwSt.

1. **Booklet Zeitung/Zeitschrift:** 1/2 Seiten, Beilage inreichweitenstarkem Medium des Zielgebiets (z. B. Tagesspiegel), Auflage ca. 50.000
2. **auf-nach-mv.de:** 1 buchbares Angebot inkl. POI auf www.auf-nach-mv.de Startseite/Themenseiten, (6 Mon.)

Kontakte:

Verantwortlich:
Tobias Woitendorf
fon +49 (0) 381 40 30 612
t.woitendorf@auf-nach-mv.de

Projektmanagement:
Miriam Gedrose
fon +49 (0)381 4030 610
m.gedrose@auf-nach-mv.de

Akquisition:
Themenschwerpunkt Familie & Kinder
Mirka Vaarnas/Corina Reuter
fon +49 (0)381 4030 662 (669)
m.vaarnas@auf-nach-mv.de
c.reuter@auf-nach-mv.de

Themenschwerpunkt Genuss & Kultur
Carolin Bartel
fon +49 (0)381 4030 678
c.bartel@auf-nach-mv.de

Themenschwerpunkt Natur & Aktivität
Dorit Jensen/Nicolle Völcker
fon +49 (0)381 4030 657 (667)
d.jensen@auf-nach-mv.de
n.voelcker@auf-nach-mv.de

Auftragserteilung:

Für Regionen und Städte
möglichst bis 2. Mai 2019

Redaktionsschluss:

Content-Produktion: 13. Juli 2019
Urlaubsmagazin: 30. September 2019

Informationen und Buchungsformulare:

tmv.de/kampagne2019

Impressum

Herausgeber:
Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e. V.,
verantw. Tobias Woitendorf
Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock
fon +49 381 40 30-550 · fax -555
www.auf-nach-mv.de · info@auf-nach-mv.de

Design:
Silke Herr · silke.herr@web.de

Rostock, 04/18

Gefördert durch:

Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung

Foto Titel: TMV/fotolia, Eichner