

Beteiligungsmöglichkeiten an den Marketingpaketen

»Gesundes MV«



Die Idee

Gemeinsam zum Erfolg!

Mecklenburg-Vorpommern ist eine der infrastrukturell und qualitativ am besten entwickelten sowie landschaftlich prädestinierten Tourismusregionen Deutschlands. Aktuell weist MV eine Bruttowertschöpfung der Gesundheitswirtschaft von etwa 14,6 % auf, im Tourismus sind es 12 %. Diese beiden schwergewichtigen Branchen sollen näher zueinander und zu einer gemeinsamen Wertschöpfung geführt werden. Unser Anliegen ist es, den bestehenden Gesundheitstourismus in MV zu optimieren, die Vermarktung von Angeboten aus diesem Bereich zu erweitern und MV als führende Destination in Deutschland für den Gesundheitstourismus zu etablieren.

Bereits heute gibt es ca. 6 Mio. Deutsche, die gerne einen Gesundheitsurlaub in MV verbringen würden. Dies sind Personen, denen hochwertige touristische Destinationen und ein gesundheitlicher Mehrwert während des Urlaubs bzw. eine direkte medizinische Versorgung zur Linderung körperlicher Leiden in gleicher Weise wichtig sind. Es handelt sich dabei um anspruchsvolle und gesundheitsbewusste Menschen, die ihren Urlaub genießen, aber auch zur medizinischen Prävention beziehungsweise Heilung nutzen möchten. In der Regel handelt es sich hierbei um einkommensstarke Bevölkerungskreise.

So können Sie Partner werden

So profitieren Sie von unseren Leistungen

Wir haben einen Katalog von attraktiven Maßnahmen erarbeitet, an denen Sie sich beteiligen können. Dabei setzen wir auf reichweitenstarke, gewinnbringende und nachhaltige Ansätze. Wir wollen ein Netz fester Partner und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entwickeln.

Webportal www.gesundes-mv.de

Um die im Land vorhandenen Angebote zu bündeln sowie greif- und buchbar zu machen, haben wir ein Webportal in bislang in MV nicht vorhandener Qualität, Reichweite und Schlagkraft entwickelt. Es ist modern gestaltet und bietet sowohl einen hohen Informationsgehalt als auch komfortable Suchfunktionen und Buchungsoptionen. Highlight des Webportals werden mehrere kurze Videos mit Testimonials des bekannten YouTubers und NDR-Fernseharztes Dr. Johannes Wimmer. Die Produktion eigener Fotos trägt zur zielgruppengerechten Darstellung der unterschiedlichen Inhalte bei.

Service- und Kontaktstelle

Wir verstehen uns als Dienstleister – sowohl für Ihre Wünsche als Anbieter von gesundheitstouristischen Leistungen als auch für Gäste, die sich vorab informieren möchten. Ohne Informations- und Reibungsverluste sollen unsere gemeinsamen Gäste von der ersten Informationssuche und Inspiration bis zur Rückkehr bestens beraten und betreut werden. Dafür möchten wir gemeinsam mit Ihnen sorgen.

An den Marketingmaßnahmen im Online- und Printbereich können Sie sich in unterschiedlichem Ausmaß beteiligen.

A | Premiumpaket Crossmedia | Beteiligungspakete »Gesundes MV«

Ab 01.03.2017

Premiumpaket Crossmedia:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 3 buchbare Angebote / Jahr
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **150,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot
- 3. 1 Seite in einer Inspirations- und Info-Broschüre**
(Darstellung Ihres Unternehmens und bis zu 2 Angebote)
- 4. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat
- 5. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat an erster Stelle
- 6. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 7. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

1.390,- € zzgl. MwSt.

Folgebuchung ab dem 2. Jahr

Premiumpaket Crossmedia/Follow Up:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 3 buchbare Angebote / Jahr
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **100,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot
- 3. 1 Seite in einer Inspirations- und Info-Broschüre**
(Darstellung Ihres Unternehmens und bis zu 2 Angebote)
- 4. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat
- 5. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat an erster Stelle
- 6. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 7. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

1.190,- € zzgl. MwSt.

B | Basispaket Crossmedia | Beteiligungspakete »Gesundes MV«

Ab 01.03.2017

Basispaket Crossmedia:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 1 buchbares Angebot / Jahr
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **150,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot
- 3. ½ Seite in einer Inspirations- und Info-Broschüre**
(Darstellung Ihres Unternehmens)
- 4. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat / Jahr
- 5. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat / Jahr an erster Stelle.
- 6. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 7. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

890,- € zzgl. Mwst.

Folgebuchung ab dem 2. Jahr

Basispaket Crossmedia/Follow Up:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 3 buchbare Angebote / Jahr
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **100,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot
- 3. ½ Seite in einer Inspirations- und Info-Broschüre**
(Darstellung Ihres Unternehmens)
- 4. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat / Jahr
- 5. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat / Jahr an erster Stelle
- 6. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 7. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

690,- € zzgl. Mwst.

C | Basispaket WEB | Beteiligungspakete »Gesundes MV«

Ab 01.03.2017

Basispaket Web:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 1 buchbares Angebot / Jahr
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **150,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot.
- 3. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat / Jahr
- 4. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat / Jahr an erster Stelle
- 5. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 6. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

490,- € zzgl. MwSt.

Folgebuchung ab dem 2. Jahr

Basispaket Web/Follow Up:

- 1. www.gesundes-mv.de:** 1 Unternehmensdarstellung / Jahr mit Verlinkung auf Ihre Website oder andere Landing Page; max. 5 Fotos und 1 Video
- 2. www.gesundes-mv.de:** 3 buchbare Angebote / Jahr.
Je weiteres Angebot im Laufe des Jahres **100,- €**;
max. 4 Fotos pro Angebot.
- 3. www.gesundes-mv.de:** 1 Startseiten-Teaser mit Verlinkung zu Ihrer Website für 1 Monat / Jahr
- 4. www.gesundes-mv.de/Blog:** 1 redaktioneller Beitrag mit Link zu Ihrer Website 1 Monat / Jahr an erster Stelle
- 5. Social-Media-Kanäle:** Facebook, Instagram:
4 redaktionelle Einträge/Bilder / Jahr
- 6. Newsletter »Gesundes MV«:** 2 redaktionelle Beiträge jährlich mit Link zu Ihrer Website

290,- € zzgl. MwSt.

Extras zur Beteiligung

E1

1/6 Seite Anzeige in einer medizinischen Zeitschrift, bspw. „Hausarzt-Patienten-Magazin“ / Auflage / Reichweite 1,25 Mio.

1.300,- € zzgl. MwSt.

E2

Aussteller bei einer 5-tägigen Roadshow im Oktober/November 2017 in den Golfstaaten mit max. 10 Ausstellern, exklusiv aus MV

3.000,- € zzgl. MwSt.

incl. 4 Übernachtungen/Mahlzeiten, Transfers für 1 Person, excl. An- und Abreise

Optional:

- Versand von E-Pressemitteilungen an ca. 500 Medienkontakte
- E-Newsletter B2B und an ca. 150 Reiseagenturen
- E-Newsletter B2C an ca. 25.000 lokale Endkunden

Je Option 250,- € zzgl. MwSt.

E3

1/3 Partner-Seite in einem 6-seitigen Special »Gesundes MV« der Zeitschrift »natürlich, gesund und munter« (max. 6 Partner auf 2 Seiten) / Auflage: 50.000

1.300,- € zzgl. MwSt.

E4

½ Seite red. Artikel / Interview im Unternehmer-Magazin DUB (Kiosk-Auflage 50.000)

a) Kleine Kombi:

- + Wirtschaftswoche (Aufl. 74.180)
- + Handelsblatt (Aufl. 125.924)

3.000,- € zzgl. MwSt.

b) Große Kombi:

- + Wirtschaftswoche (Aufl. 74.180)
- + Handelsblatt (Aufl. 125.924)
- + Zeit (Aufl. 537.600)
- + Welt am Sonntag (Aufl. 455.000)

8.500,- € zzgl. MwSt.

E5

Print-Partner der Kernkampagne 2018 des TMV

3 Seiten im Urlaubsmagazin (Auflage: 20.000), davon 2 Seiten redaktionell, 1 Partnerseite

3 Seiten Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin (Auflage: 400.000, Nielsen II), 2 Seiten redaktionell, 1 Partnerseite

1,5 Seiten Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin (Auflage: 400.000, Nielsen I-III), 1 Seite redaktionell, ½ Partnerseite

6.900,- € zzgl. MwSt.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten für 4.600,- € und 2.300,- € auf Anfrage

Kommunikationsmaßnahmen

Überblick über die Beteiligungsmöglichkeiten

- Darstellung Ihres Unternehmens (Hotel, Pension, Klinik, Praxis, Gesundheitseinrichtung, Gesundheitsdienstleister) auf der Website in den Kategorien »Gesund bleiben«, »Gesund werden«, »Problemlos reisen« oder »Gut aussehen« mit oder ohne buchbare Angebote. Max. 5 Fotos und 1 Video pro Unternehmen, 4 Fotos pro Angebot. Inkl. Verlinkung zu Ihrer Website und/ oder einer anderen Landing Page

- Darstellung Ihres Unternehmens in einer Informations- und Inspirationsbroschüre mit (1 Seite) oder ohne Angebote (1/2 Seite) in den o. a. Kategorien. Auflage: 50.000 inkl. gesichertem Vertrieb

- Beteiligung an ausgewählten Print-Leistungen der Kernkampagne des TMV 2018 (siehe S. 6)

- Anlieferung Ihrer Pressemeldungen für Print-, Online- und Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram-Accounts von [gesundes-mv](http://www.gesundes-mv.de))

- Veröffentlichung Ihres Beitrags im B2C-Newsletter (Abonnement auf der Website www.gesundes-mv.de)

- Veröffentlichung Ihres Beitrags in unserem Blog auf www.gesundes-mv.de

- Beteiligung mit 1 Tisch an einer 5-tägigen Roadshow durch die Golfstaaten (Dubai, Al Ain / V.A.E., Abu Dhabi / V.A.E., Muscat / Oman im Oktober oder November 2017. Umfang: 4 Abendveranstaltungen, ca. 200 B2B-Kontakte mit Reiseveranstaltern, Reisebüros, Gesundheitsexperten, Ministeriumsmitarbeitern. Begleitende PR durch E-Pressemittelungen, E-Newsletter B2B und E-Newsletter B2C an lokale Endkunden

Unsere B2B - Maßnahmen

- Aktuelle Informationen auf www.tmv.de
- Newsletter B2B
- Regelmäßige Infos in Newslettern Dritter

Unsere PR-Maßnahmen

- Regelmäßige Pressemeldungen durch eine PR-Agentur
- Storytelling in zielgruppenrelevanten Medien
- Jährlich eine Pressereise
- Nutzung zielgruppenaffiner Social-Media-Kanäle (Blogs, Facebook-Gruppen etc.) für bestimmte Gesundheitsthemen

Kontakt

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Sabine Rasch und Anne Wilken
Konrad-Zuse-Str. 2
18057 Rostock
Tel.: 0381 40 30 681 und -682
gesundheit@auf-nach-mv.de

Gefördert durch:

