

MV-Tourismus stärkt Regionalentwicklung



Volumenmarkt Inland

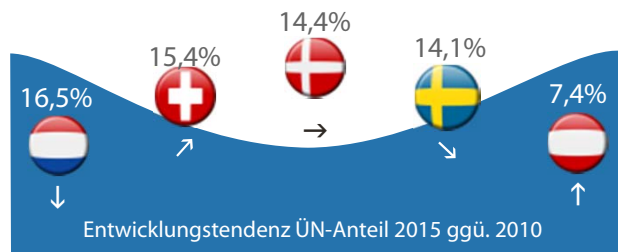


TOP-5 gewinnen insgesamt Marktanteile:
NRW, Niedersachsen, Brandenburg
Sachsen, Berlin



59%

Alpenländer auf Vormarsch, TOP-Markt Niederlande stagniert



Freizeitwirtschaft langfristig mit weniger Besuchern, Investitionen fortführen

Zoos/Tierparks
Landschaftsattraktionen
Erlebnisbäder/Thermen

Besucher 2015 ggü. 2010

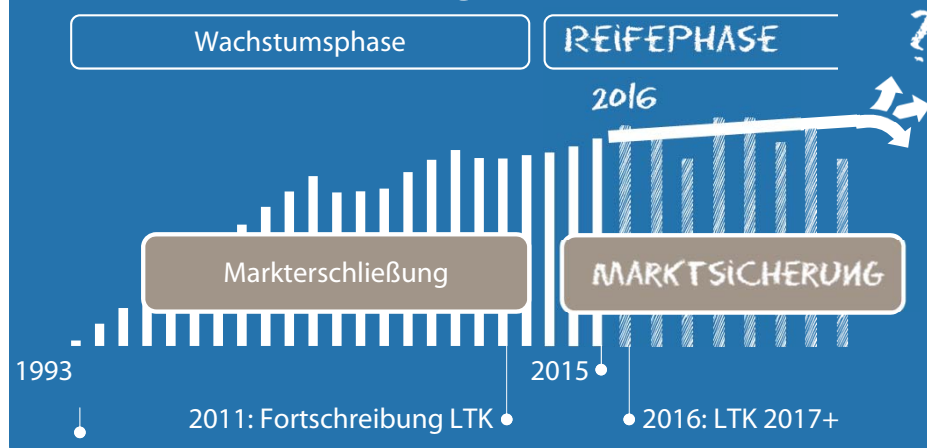
MV: -5,2%
D: +2,9%

Besucherzahlen unter Ø der letzten Jahre

Naturinfozentren
Stadtführungen
Museen/Ausstellungen

Quelle: dwif 2016, DIW Econ, ADAC, ADFC Sachsen, Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft Sparkassen-Tourismusbarometer, Bundesagentur für Arbeit, DEHOGA, Deutscher Sparkassenverlag (Sonderauswertung EBIL), Kooperationsgemeinschaft ServiceQualität Deutschland, Qualitätsmonitor Deutschland, Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, TrustYou GmbH

Tourismuskwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern



Anhaltend gute gesamtwirtschaftliche Lage gibt dem Gastgewerbe mehr unternehmerischen Spielraum

Cash-Flow 2014 ggü. 2010

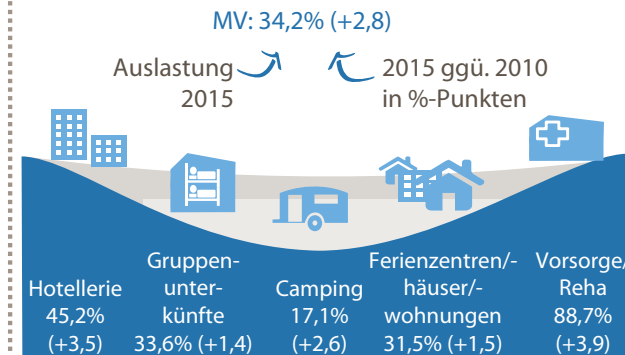


D +10,5%

MV +17,7%

- Gewinnmargen steigen
- Höhere Investitionsbereitschaft
- Investitionsquote aber mit Luft nach oben
- Nachwuchsmangel und hoher Anteil unbesetzter Stellen

Auslastungsniveau steigt



stabile Marktstellung | automatisches, unbegrenztes Wachstum nicht mehr selbstverständlich | gefragt: neue wertorientierte Strategien für die Reifephase | von der Mengen- zur Wertsteigerung

Quantitative Meilensteine

- 2016: Zielmarke 30 Millionen Übernachtungen
- 2014: erstmals 1 Million Incoming-Übernachtungen
- 2013: erstmals 7 Millionen Gästeankünfte

Allzeithoch: Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern 29,5 Millionen | +6,5% Übernachtungen gesamt

+6,1% Inland

+20,5% Ausland

+0,9 Millionen in der Nebensaison

+80 Betriebe

durchschnittliche Betriebsgröße steigt

Aufenthaltsdauer: -0,2 Tage

+7,2% Schlafgelegenheiten

im Gastgewerbe +25%-Punkte Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen

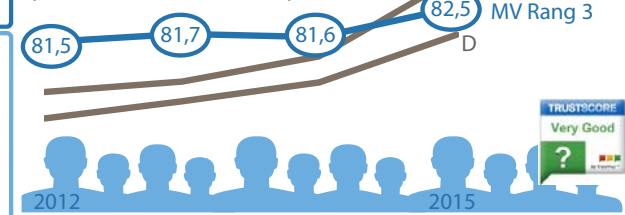
+4,3%-Punkte Marktanteil ÜN-Ausländer

2015 ggü. 2010

2015 ggü. 2005

Zufriedenheitswert steigt wieder, aber Wettbewerber ziehen 2015 vorbei

Ø TrustScore 2012-2015 (Punktzahlen von 0 bis 100)



Stadt, Land, Küste – Destinationen in MV im Wettbewerbsvergleich zurück

MV		ØD
+7,9%	Küsten	+7,8%
+6,8%	Ländliche Regionen	+11,2%
+16,4%	Städte	+26,7%
-0,5%	Seen	+9,4%
+6,5%	gesamt	+14,7%

Übernachtungen (2015 ggü. 2010)

Dynamisches, durch Investitionen getriebenes Wettbewerbsumfeld z.B. in SH | Küsten in MV halten noch mit

Incoming: Große Unterschiede zwischen den Regionen

Übernachtungen 2015 ggü. 2010

3,5% Marktanteil Auslandsgäste am gesamten Übernachtungsvolumen weiter sehr gering

Rügen/Hiddensee & Vorpommern: deutliche Verlustrate aus den Niederlanden

Mecklenburgische Ostseeküste: Märkte Niederlande & Österreich im Aufwind

Betriebstypen: Uneinheitliche Entwicklung

2015 ggü. 2010

Hotels Wachstumstreiber bei ÜN, Ausnahme Meckl. Schweiz/Seenplatte

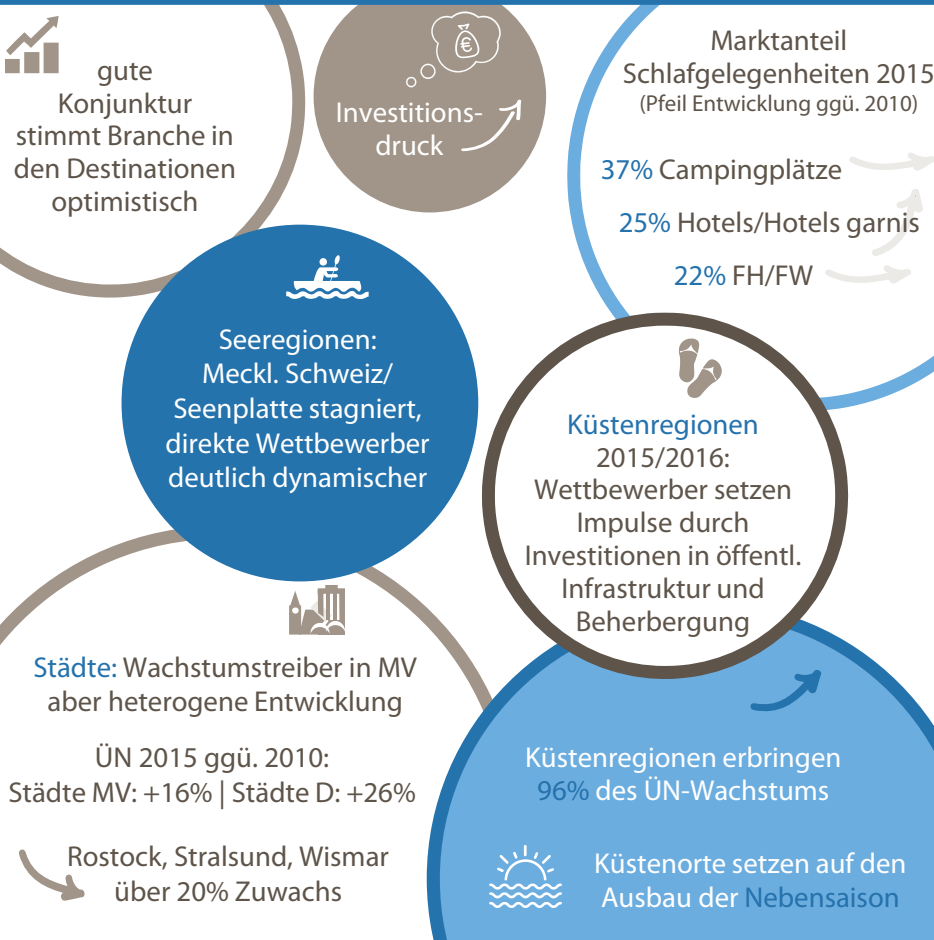
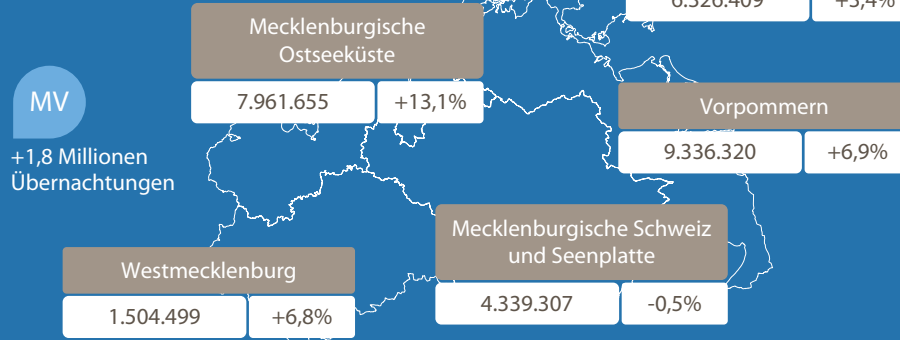
Auslastung **Ferienwohnungen/-häuser**: stagnierend auf dem Festland, steigend auf Rügen/Hiddensee

Quelle: dwif 2016, ADAC, ADFC Sachsen, DEHOGA, DTV, Kooperationsgemeinschaft ServiceQualität Deutschland, Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Statistisches Bundesamt, TrustYou GmbH

Regional: Wachstumstreiber Küstendestinationen

2. Jahr in Folge über 1 Million Übernachtungen ausländischer Gäste | Camping: mittelfristig hohe Nachfragedynamik | Inländer mit leicht steigender Aufenthaltsdauer

Übernachtungen 2015 und Entwicklung ggü. 2010 (Betriebe ab 10 Schlafgelegenheiten inkl. Camping)



Qualität Qualität Qualität

Gastgeber in MV noch vorne mit dabei



Hotelklassifizierung: Vorpommern am dynamischsten, Marktabdeckungsquote 37%



72% der **klassifizierten FW/FH** in Vorpommern im Luxussegment positioniert



Mit 29 **Campingplätze** bundesweit Rang 4: Mecklenburgische Schweiz/Seenplatte



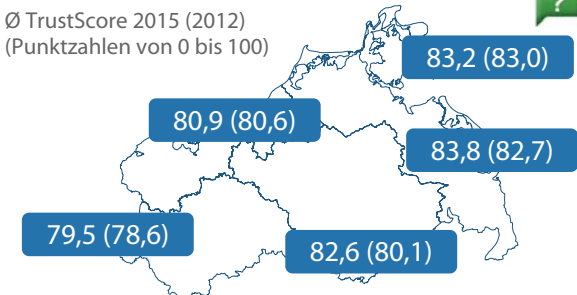
ServiceQualität: Rund 53% aller Zertifizierten sind Beherbergungs-/Gastronomiebetriebe



17 zertifizierte „i-Marke“ Touristinfos in Vorpommern: bundesweit unter den TOP 10

Meckl. Schweiz/Seenplatte mit stärkster Dynamik bei der Zufriedenheit

Ø TrustScore 2015 (2012) (Punktzahlen von 0 bis 100)



TrustScore 2015: Zufriedenheit in allen Regionen gestiegen, Westmecklenburg und Mecklenburgische Ostseeküste mit Nachholbedarf

