

Regionalkonferenz zur Landestourismuskonzeption für Mecklenburg-Vorpommern

**Mecklenburg
Vorpommern** 

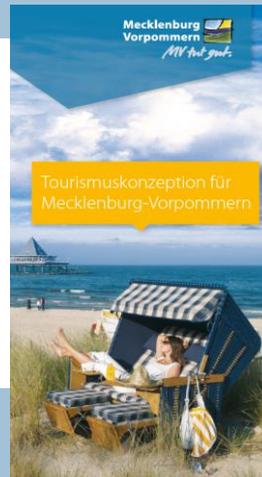
Ministerium für Wirtschaft,
Bau und Tourismus



2004



2010



2016/2017

Herzlich Willkommen

28. September 2016

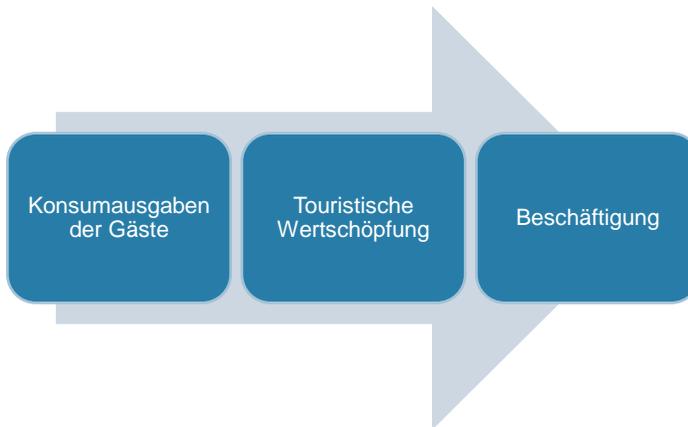
Der Wirtschaftsfaktor Tourismus



dwif
consulting

Welche volkswirtschaftliche Bedeutung hat der Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern?*

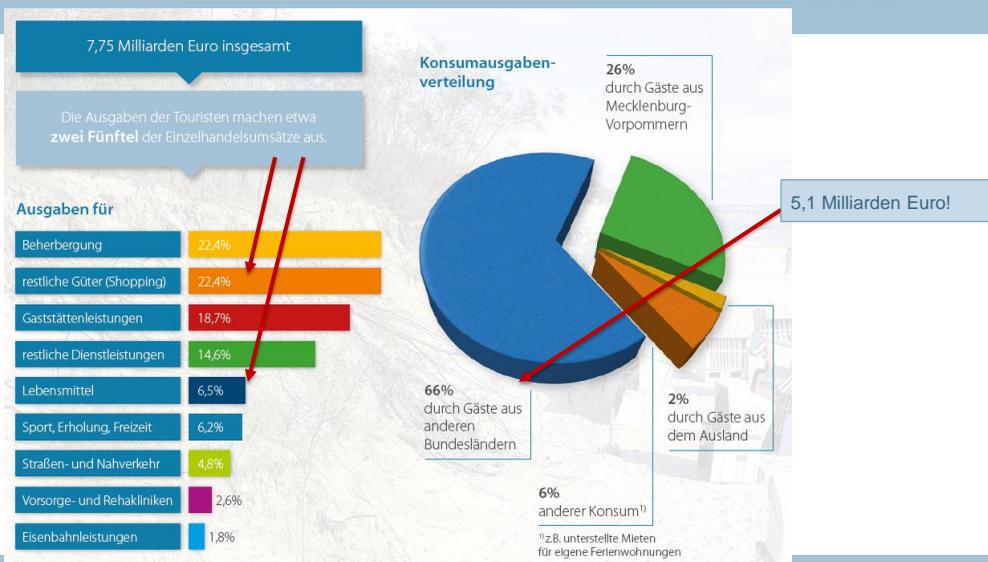
Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus



*Orientierung bei der Ermittlung an aktuellen, international etablierten statistischen und methodischen Konventionen der UNWTO und ist konsistent mit der amtlichen Wirtschaftsstatistik in Deutschland.

3

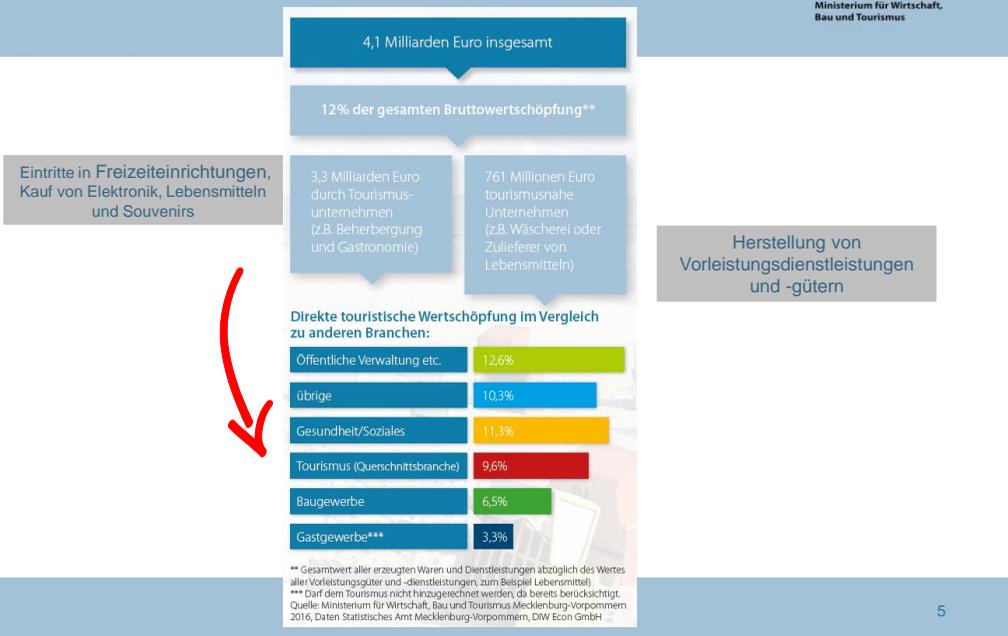
Konsumausgaben der Gäste



Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Daten: DIW Econ, dwif 2016

4

Touristische Wertschöpfung



5

Beschäftigung



Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Daten: DIW Econ, dwif 2016

6

Der Wirtschaftsfaktor Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern

- Mecklenburg-Vorpommern **exportiert** einen Großteil seiner touristischen Leistungen **in andere Bundesländer** (66% der Bruttoausgaben stammen von Gästen aus anderen Bundesländern).
- Der Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern ist eine **wertschöpfungsstarke Branche**. Er liegt im Branchenvergleich vor dem Baugewerbe (6,5%) und dicht hinter dem Gesundheits- und Sozialwesen (11,3%).
- Die Tourismuswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern beschäftigt **18% der Erwerbstätigen**.

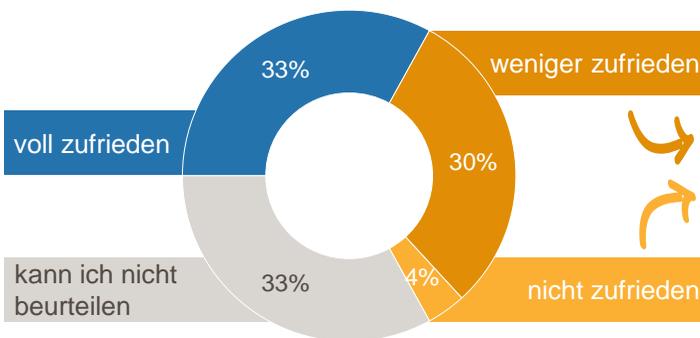
Quelle: Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Daten: DIW Econ, dwif 2016

Der Weg zur Konzeption



Zufriedenheit mit der Umsetzung: Könnte besser sein

Zufriedenheit der Akteure im Land mit der Umsetzung der bisherigen Landestourismuskonzeption MV



Nicht zufrieden oder weniger zufrieden, weil

1. Zu geringer Informationsfluss
2. Zuständigkeiten für die Umsetzung teilweise nicht eindeutig definiert
3. Keine klare Priorisierung der Aufgaben

Quelle: dwif 2016, Ergebnis Online-Befragung
29.09.2016

Folie 9
dwif
consulting

Was uns wichtig ist: Klarheit für die Akteure!

Unsere Aufgabe:

Evaluation und Weiterentwicklung der Tourismuskonzeption für das **Land Mecklenburg-Vorpommern!**

Unser Aufgabenverständnis:

- ✓ Wo sinnvoll: **Fortschreibung** - wo **nötig: Neues!**
- ✓ Wenig(er) Analysen, mehr **Kommunikation!**
- ✓ **kompaktes, praxisorientiertes Strategiepapier** mit Maßnahmenkatalog
- ✓ Kein Halt machen nach der eigentlichen Konzeption, sondern **Initiierung der Umsetzungsphase**

Quelle: dwif 2016

dwif
consulting

Intensive und breite Beteiligung der relevanten Akteure, Strategen, Vordenker und Umsetzungspartner aus dem MV-Tourismus

-  Begleitgruppe Strategie & Umsetzung
-  Tiefeninterviews mit Schlüsselakteuren
-  Umfassende Onlinebefragung
-  Regional- & Themenkonferenzen, Umsetzungsworkshops
-  Onlinebasierte Informations- und Dialogplattform

Landes-
tourismus-
konzeption MV
2017+



Quelle: dwif 2016

dwif
consulting

Wo wir stehen und die nächsten Schritte

Teil 1: Ist-Analyse / Evaluation

- Quantitative und qualitative Evaluation
- Wirtschaftliche Bedeutung des MV-Tourismus
- Herausforderungen und Rahmenbedingungen



April bis
Sep 2016

Teil 2: Weiterentwicklung der Landestourismuskonzeption 2017+

- Strategische Leitlinien und Ziele für den MV-Tourismus
- Zukunftsfähige Schwerpunkte
- Handlungsfelder und konkrete Maßnahmen



Sep 2016
bis
Feb 2017

Teil 3: Umsetzung

- Konzept für ein Umsetzungsmanagement
- Einleitung erster Umsetzungsschritte



Jan bis
Dez 2017

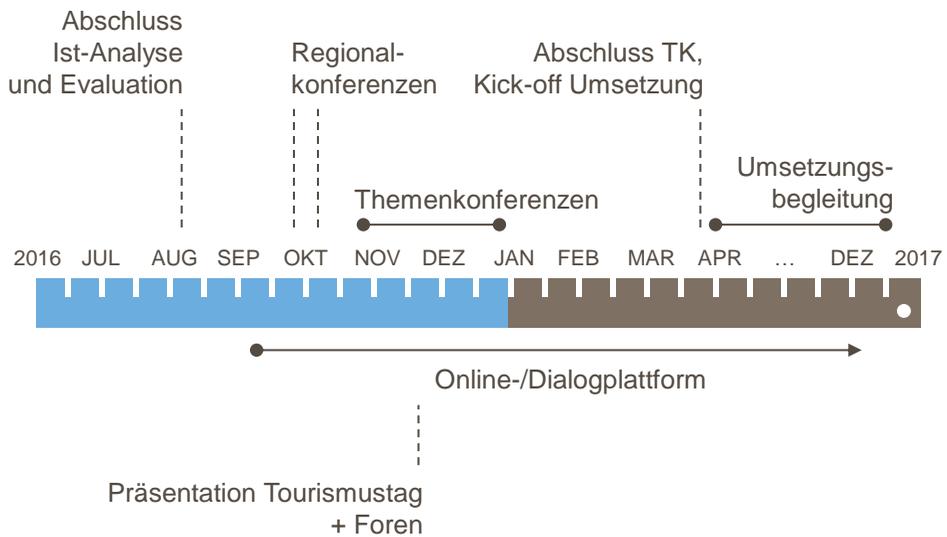
Quelle: dwif 2016

29.09.2016

Folie 12

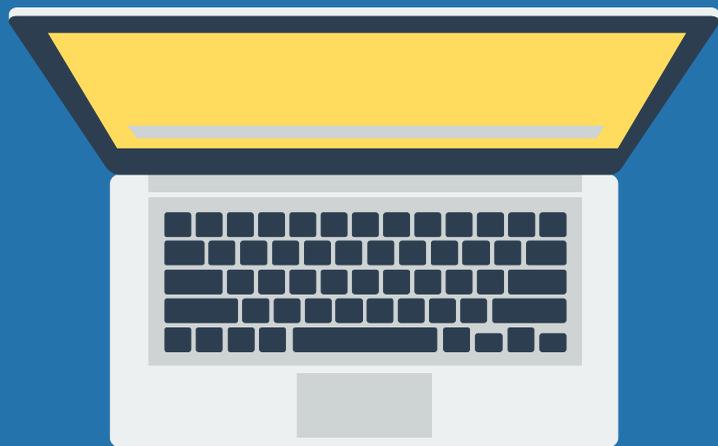
dwif
consulting

Wie geht es weiter?



Quelle: dwif 2016
29.09.2016

dwif
consulting

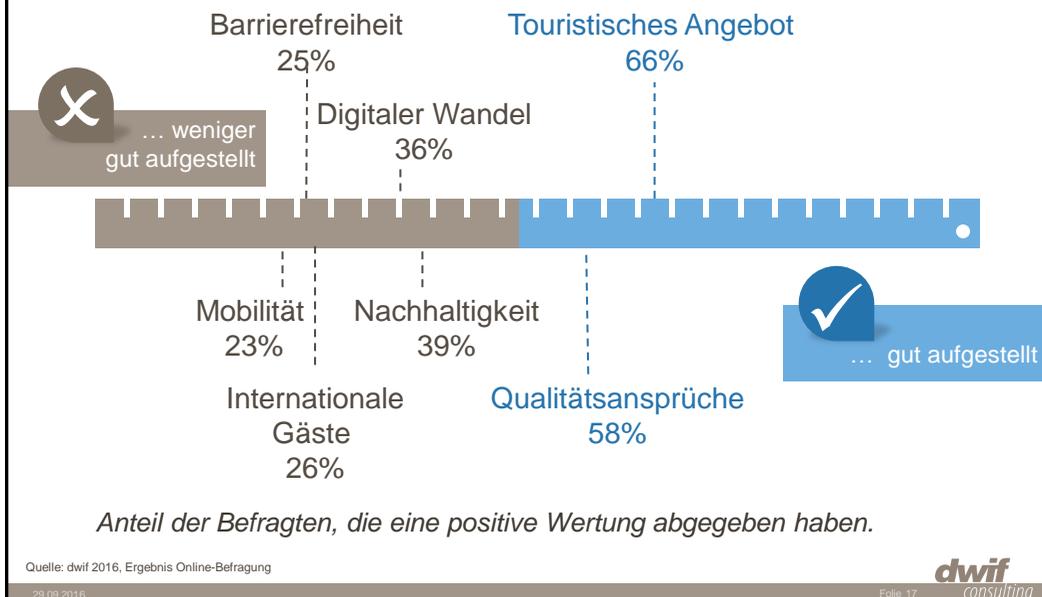


Die Evaluation

29.09.2016

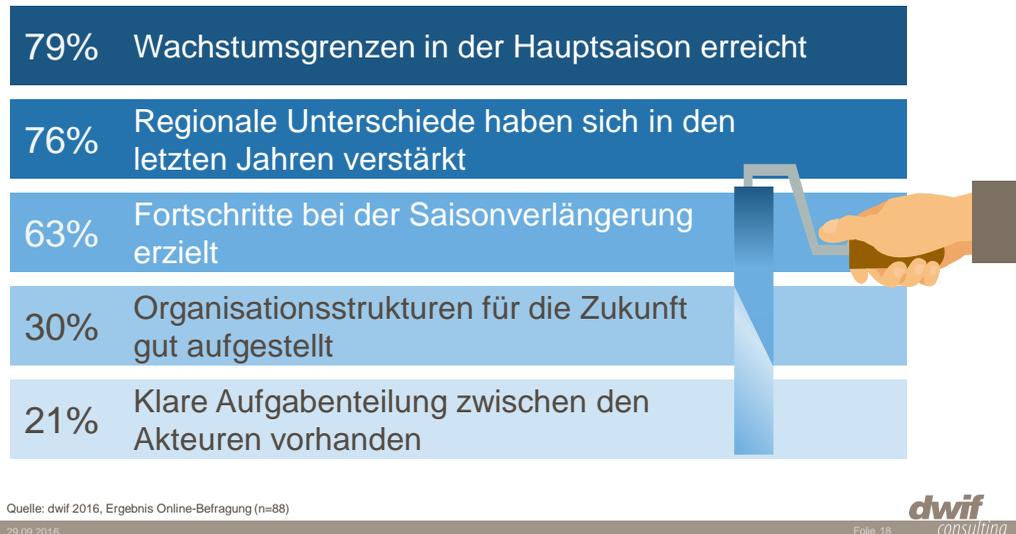
dwif
consulting

Für die Anforderungen der Nachfrage ist der Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern...

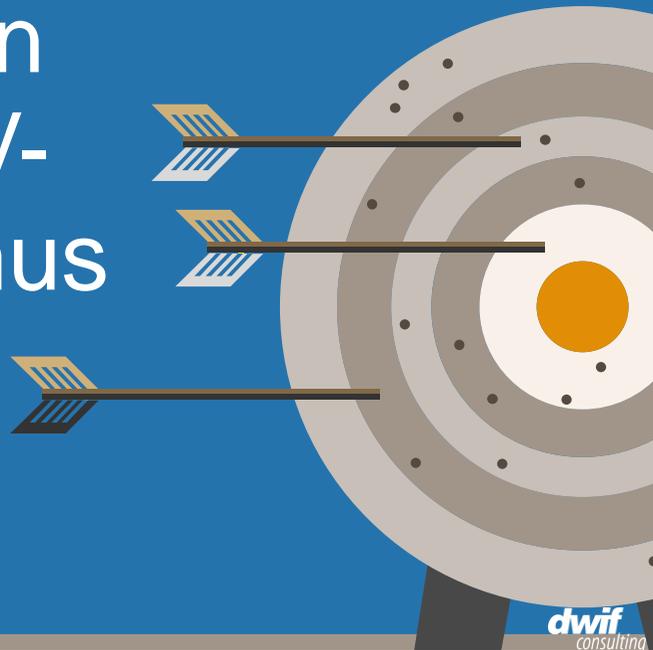


Ausgewählte aktuelle Themen und Einschätzungen aus der Branche

Anteil der Befragten, die der jeweiligen Aussage zustimmen



5 Fakten zum MV- Tourismus



dwif
consulting

FAKT 1



Saisonalität

Maßnahmen zum Saisonausgleich
zahlen sich zunehmend aus.

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV

29.09.2016

Folie 20

dwif
consulting

FAKT 1 – Saisonalität



Anteil Übernachtungen MV:
TOP 3-Monate

Marktanteil der Übernachtungen in %
2010 2015

49,5

46,2



Anteil Übernachtungen MV:
Jan, Feb, Nov, Dez

12,6

14,8

Quelle: dwif 2016, Daten Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

29.09.2016

dwif
consulting

Folie 21

FAKT 2

Gästezufriedenheit:

Wachstum, aber Wettbewerber holen auf



Quelle: dwif 2016, Bild: TMV

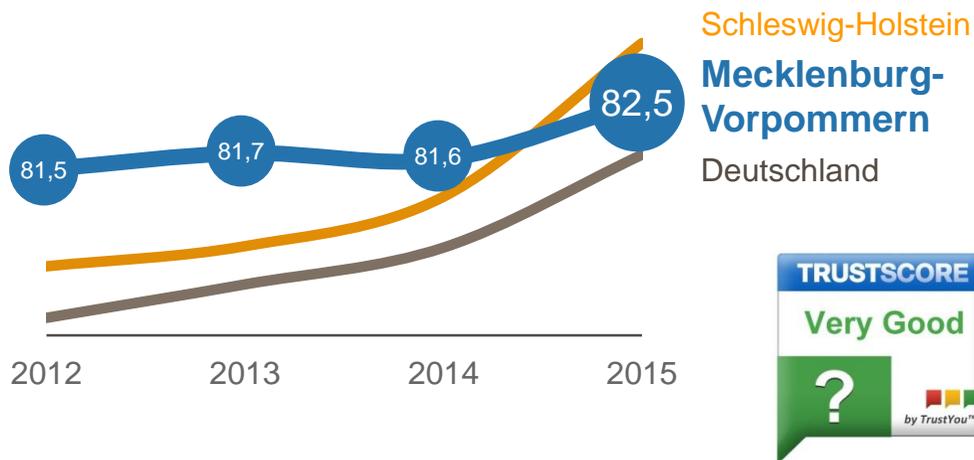
29.09.2016

dwif
consulting

Folie 22

FAKT 2 – Gästezufriedenheit

Ø TrustScore-Punktzahlen von 0 bis 100



Quelle: dwif 2016, Daten TrustYou GmbH

29.09.2016

Folie 23

dwif
consulting

FAKT 3

Wirtschaftliche Lage:

Freiräume für Investitionen – Cash-Flow steigt, aber Investitionen ziehen kaum nach.



Quelle: dwif 2016, Bild: TMV

29.09.2016

Folie 24

dwif
consulting

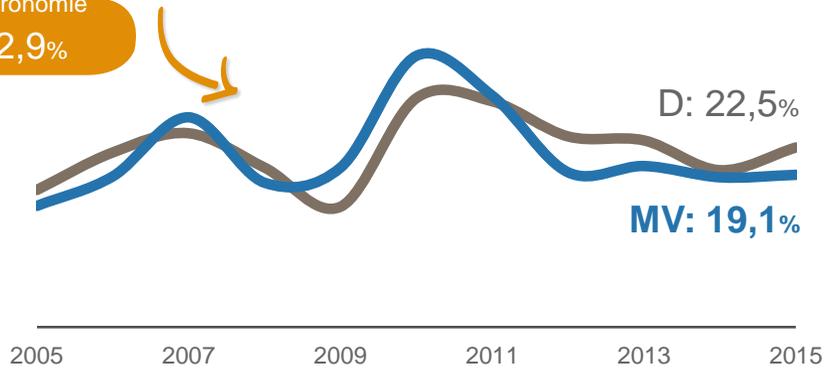
FAKT 3 – Wirtschaftliche Lage

Cash-Flow MV
2014 ggü. 2004

Gastronomie
+2,9%

Beherbergung
+19,8%

Investitionsbereitschaft im Gastgewerbe



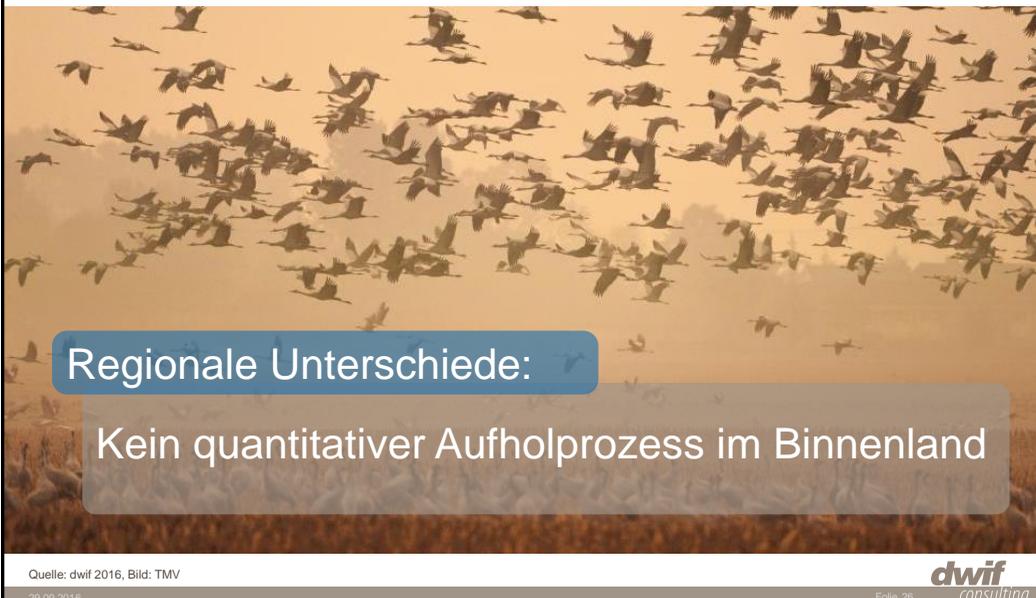
Quelle: dwif 2016, Daten DSV 2016, Sonderauswertung EBIL, DIHK Saisonumfrage 2005-2015

29.09.2016

Folie 25

dwif
consulting

FAKT 4



Regionale Unterschiede:

Kein quantitativer Aufholprozess im Binnenland

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV

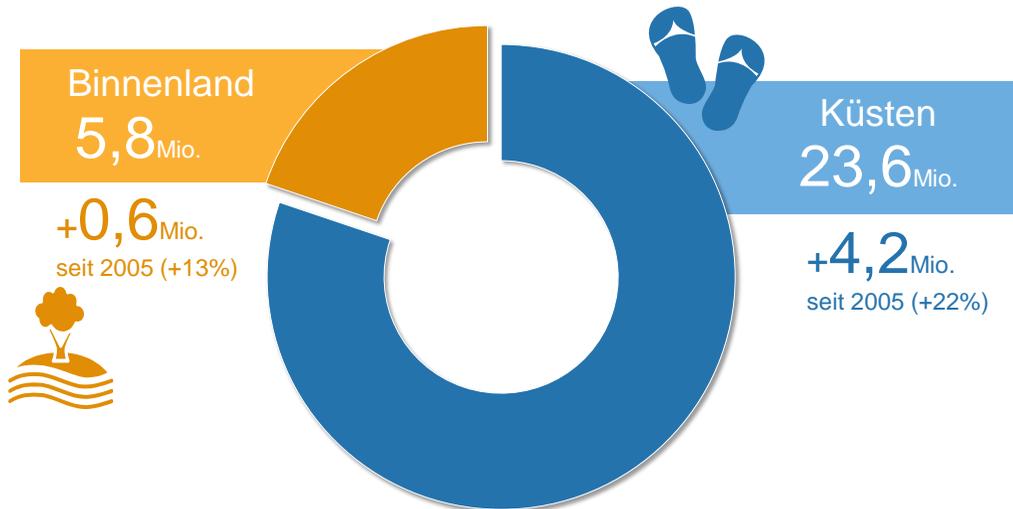
29.09.2016

Folie 26

dwif
consulting

FAKT 4 – Regionale Unterschiede

Übernachtungen in Mecklenburg-Vorpommern 2015



Quelle: dwif 2016, Daten Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern

29.09.2016

Folie 27

dwif
consulting

FAKT 5

Marktentwicklung:

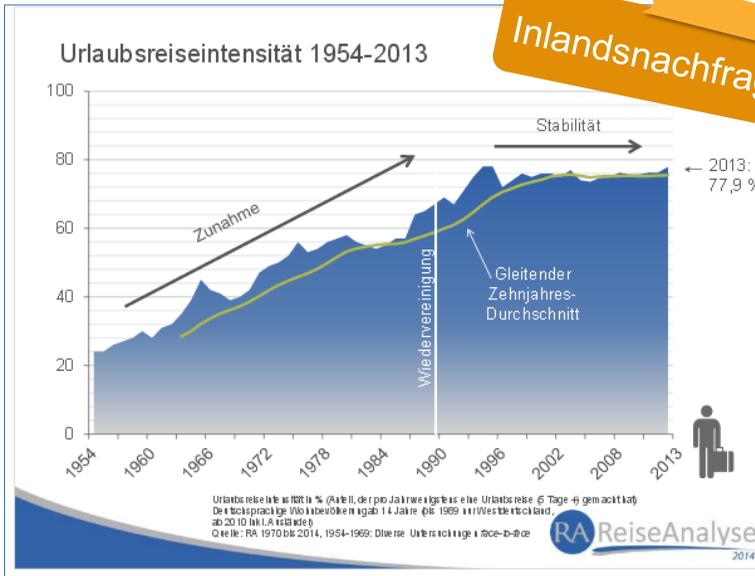
Wachstumsgrenzen in Sicht?!



Quelle: dwif 2016, Bild: TMV

dwif
consulting

FAKT 5 – Wachstumsgrenzen in Sicht?!



Inlandsnachfrage: Stagnation!

Urlaubsreisen
2025:
70 Mio.

- stabil bis etwas weniger
- Reiseintensität steigt nicht
- Reisehäufigkeit leicht rückläufig

Quelle: FUR Reiseanalyse

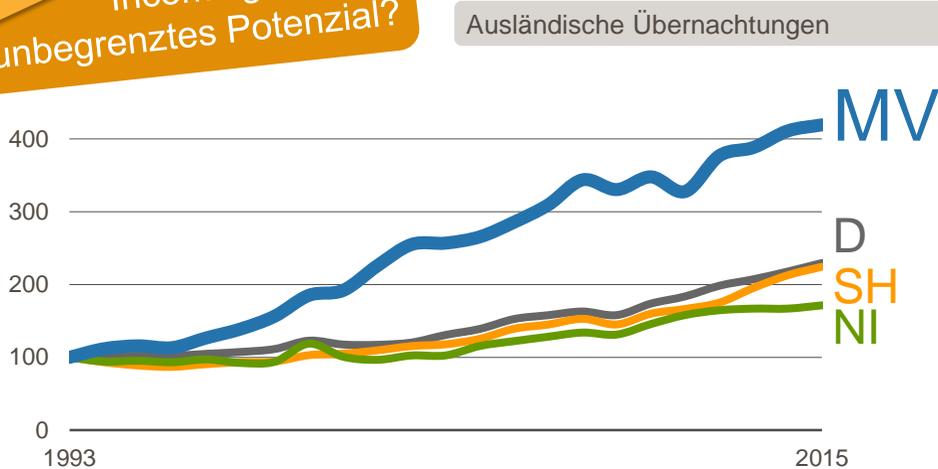
29.09.2016

dwif
consulting

Folie 29

FAKT 5 – Wachstumsgrenzen in Sicht?!

Incoming:
unbegrenzt
Potenzial?



Quelle: FUR Reiseanalyse.

29.09.2016

dwif
consulting

Folie 30

SWOT-Analyse des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern – Kernergebnisse

Stärken

- ✓ Naturraum
- ✓ Image & Bekanntheit
- ✓ Marke & Marketing
- ✓ Touristisches Angebot

Schwächen

- ✗ Tourismusbewusstsein
- ✗ Arbeitsmarkt
- ✗ Mobilität
- ✗ Nachhaltigkeit
- ✗ Internationalität

Chancen

- ✓ Top-Themen
- ✓ Fans
- ✓ Saisonverlängerung
- ✓ Standortattraktivität

Risiken

- ✗ Wettbewerbsumfeld
- ✗ Qualitätsführerschaft
- ✗ Grenzen Marktpotenzial
- ✗ Rechtliche Rahmenbedingungen
- ✗ Finanzierung

Quelle: dwif 2016
29.09.2016

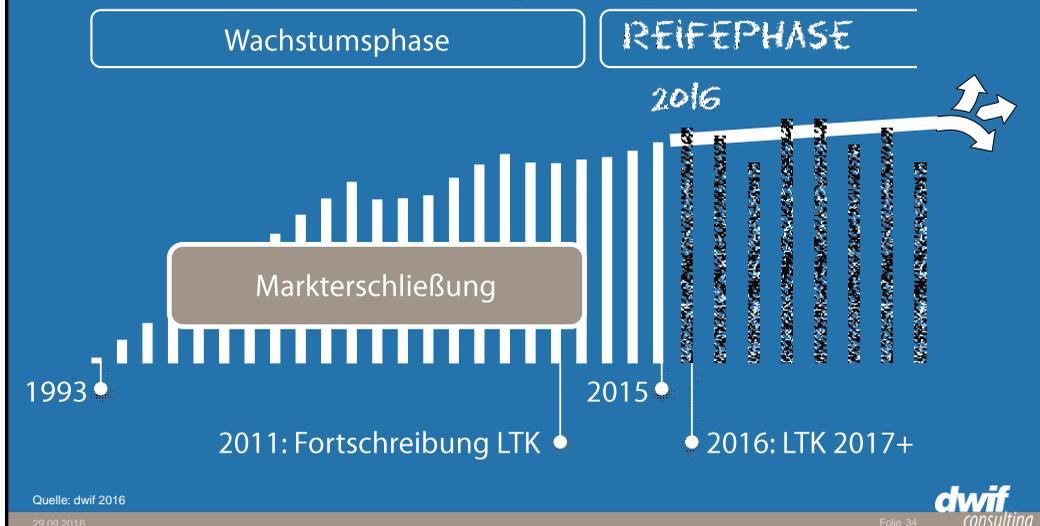
dwif
consulting

Die Leitidee

29.09.2016

dwif
consulting

Tourismuswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern



Leitfrage:

Wie kann der **MV-Tourismus** durch **qualitatives Wachstum** seine Wirkung als **Wirtschaftsfaktor** und **Treiber der Regionalentwicklung** weiter ausbauen?

Quelle: dwif 2016

29.09.2016

Folie 35

dwif consulting

Leitbegriffe für die Konzeption



Leitsätze für die Konzeption



Leitsätze für die Konzeption



Stärker regional differenzieren

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV
29.09.2016

dwif
consulting

Leitsätze für die Konzeption



Aufgaben und Zielgruppen neu denken

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV
29.09.2016

dwif
consulting

Leitsätze für die Konzeption



Investitionen
stärken

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV
29.09.2016

Folie 40
dwif
consulting

Leitsätze für die Konzeption



Erfolgsindikatoren
weiterentwickeln

Quelle: dwif 2016, Bild: TMV
29.09.2016

Folie 41
dwif
consulting

Leitsätze für die Konzeption



Bereitschaft und Mut
zum Umdenken



Quelle: dwif 2016, Bild: TMV/Legrand

29.09.2016

Folie 42

dwif
consulting

Die Zukunftsfelder



29.09.2016

Folie 44

dwif
consulting



dwif-Consulting GmbH
Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihre Ansprechpartner(innen)



Dr. Mathias Feige
Tel.: 030 / 757 949 - 0
m.feige@dwif.de

Büro München
Sonnenstr. 27
80331 München



Karsten Heinsohn
Tel.: 030 / 757 949 - 30
k.heinsohn@dwif.de

Büro Berlin
Marienstr. 19/20
10117 Berlin

www.dwif.de





twitter | facebook | google+ | xing | rss

Urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. © 2016 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.