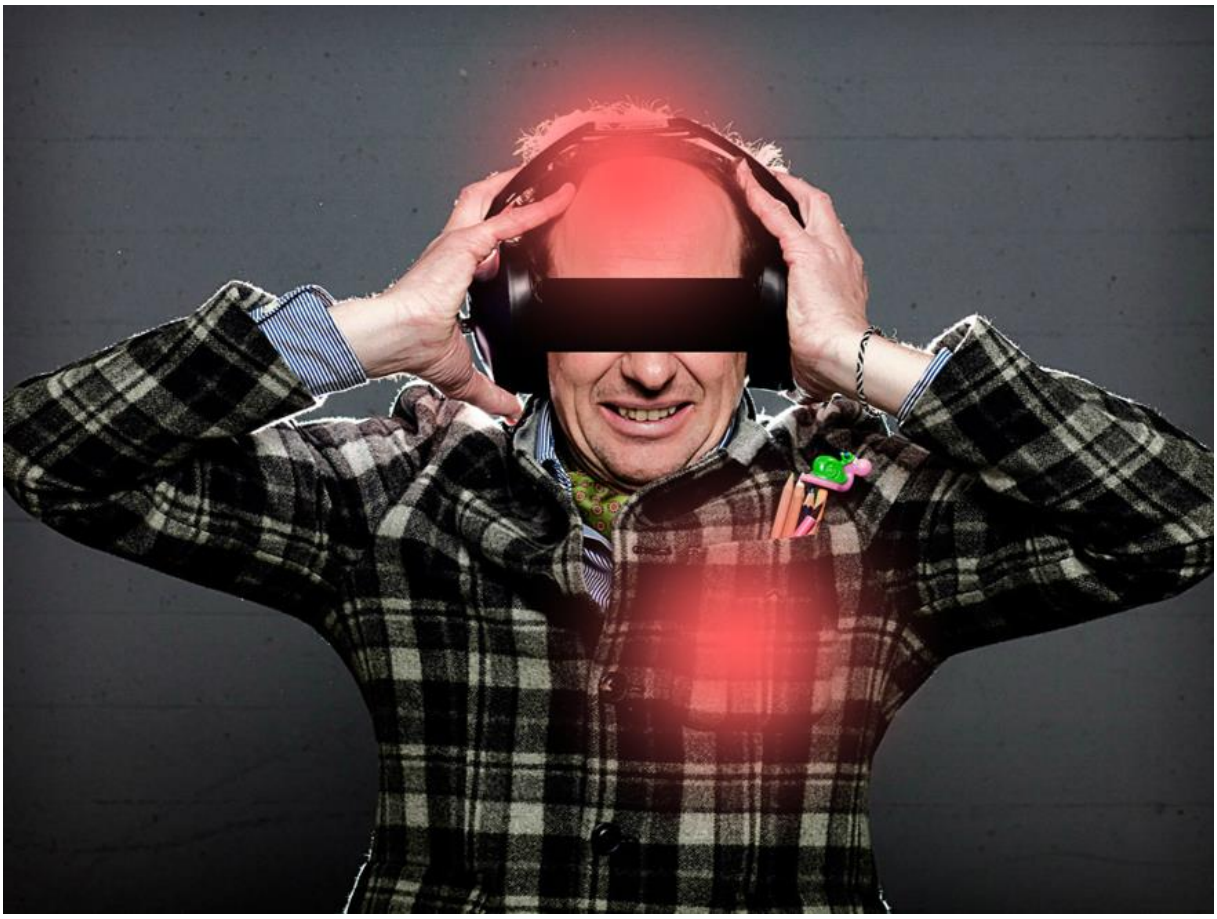
DEIN WILLE GESCHEHE.

Elide Mussner Pizzinini

Gemeinwohl oder Kapital? Angestellte oder Mitarbeiter? Kunde oder Gast? Marketing oder Kultur? Wollen wir die Natur schützen oder zu unserem kurzfristigen Nutzen ausbeuten? Und der Mensch, ist er Ware oder Wert? Haben wir unsere langfristige Strategie aus den Augen verloren und sie mit einem aussichtslosen Action-Plan verwechselt?

Man spricht von Emotions und Activities, von Adventure Parks und Ski-Karussellen, aber wer erzählt mir von der Ruhe im Wald, vom Stapfen meiner Füße durchs nasse Gras, vom Wind, der um die Bergspitze weht und von den Schneeflocken, die auf meine Nase fallen? Wann habe ich das letzte Mal einen Baum umarmt, den Sand durch meine Finger fließen lassen? Unsere Natur ist kein Marketing Medium, sie ist nicht Mittel zum Zweck.

Mitarbeiter im glitzernden Dirndl aus Massenfertigung, Apfelstrudel das ganze Jahr lang, und Joghurt mit Waldfrüchten sollte auch nicht fehlen. Authentisch nennen wir es, aber wie mich unser Mentor Michil Costa lehrt, kommt authentisch von „authos“, und wer ist wohl wirklich er selbst? Kultur ist kein Konzept, das man vermarktet; die Kultur formt unsere Identität und unseren Alltag. Kultur ist aber auch ein Plan, den Alltag so anzugehen „wie man es immer schon gemacht hat“. Sein Gegenstück heißt „Innovation“, es sind innovative Gedanken, denen innovative Taten folgen, die es uns ermöglichen, nicht in den Stillstand zu verfallen, sondern in Richtung Zukunft zu schauen und uns weiterzuentwickeln.



Tourismus
URLAUB = AUSZEIT

Ospitalità
FREIZEITSTRESS

Tourismus
BORDERLINE
ökonomisch●sozial●ökologisch

turismo
ALTO ADIGE - SÜDTIROL

2016 - ANKÜNFTE
7.002.049 | + 7,8%

2016 - AUFENTHALTE
31.352.490 | + 6,4%

Empfangen
WER PROFITIERT DAVON?

GWÖ

MENSCHENWÜRDE

SOLIDARITÄT

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

SOZIALE GERECHTIGKEIT

DEMOKRATISCHE MITBESTIMMUNG UND TRANSPARENZ

Acquisti etici
CODE OF CONDUCT

Etica
VEG - DAYS

Verantwortung
COSTA FAMILY
FOUNDATION