



Foto: TMV/Hatemann

Ergebnisse der Gästabefragung 2015/2016 Reiten in MV

Rostock, Dezember 2017

Inhalt

1. Rahmendaten der Befragung
2. Demographie der Urlaubsgäste
3. Information, Entscheidung und Buchung
4. Urlaubsaufenthalt
5. Zufriedenheit, Empfehlung und Wiederbesuchsabsicht
6. Sonderthema: Erneuerbare Energien
7. Zusammenfassung
8. Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

Rahmendaten der Befragung

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Rahmendaten der Befragung

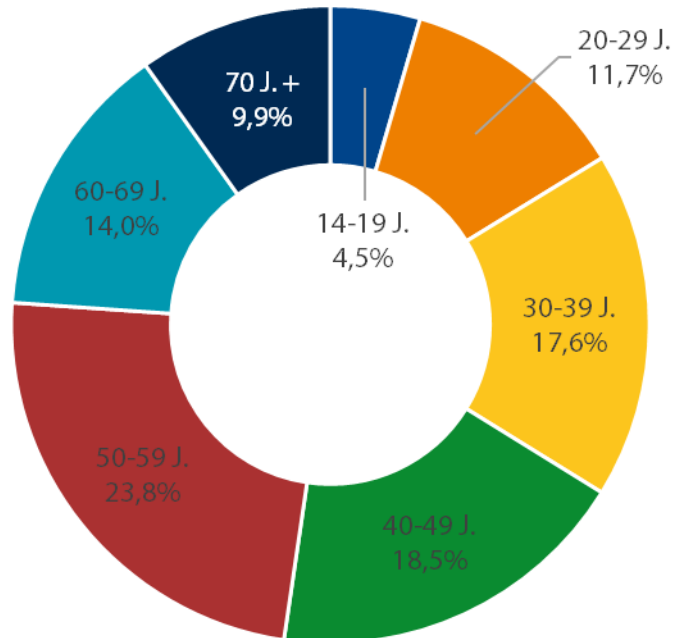
- Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
- Wiss. Begleitung: dwif Consulting GmbH & MANOVA
- Durchführung: Befragung durch Mitarbeiter von TMV & NFMG
- Art der Erhebung: Teilerhebung in 8 Regionen und 6 Orten in MV
- Befragungsart: Face-to-face Befragung mit standardisierten Fragebögen für Urlaubsgäste & Geschäftsreisende
- Befragungszeitraum: Mai 2015 bis Juli 2016
- Stichprobenziehung: Quotenauswahl nach Monat, Unterkunftsart und Herkunftsland
- Stichprobenumfang: Urlaubsgäste, die Reiten, n=130

Demographie der Urlaubsgäste

Alter, Geschlecht, Bildung, Beruf, Einkommen, Herkunft,
Reisebegleitung, Besuchserfahrung

Alter der Urlaubsgäste

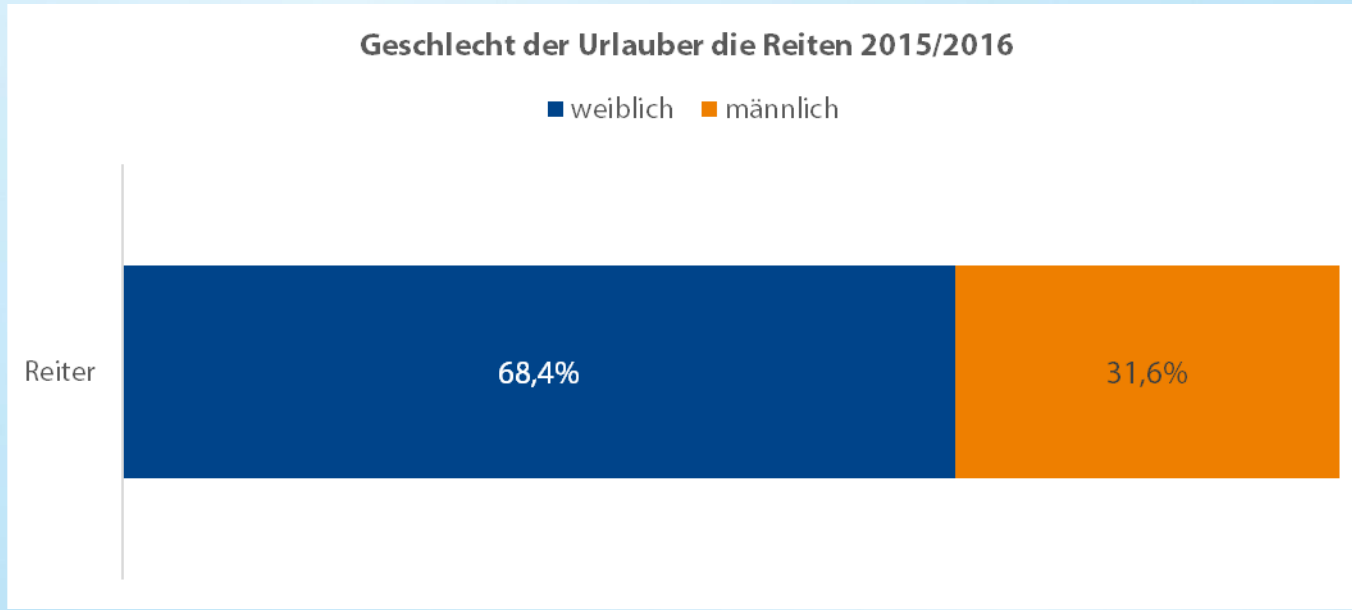
Altersstruktur der Urlauber die Reiten 2015/2016



Ø 47,0 Jahre

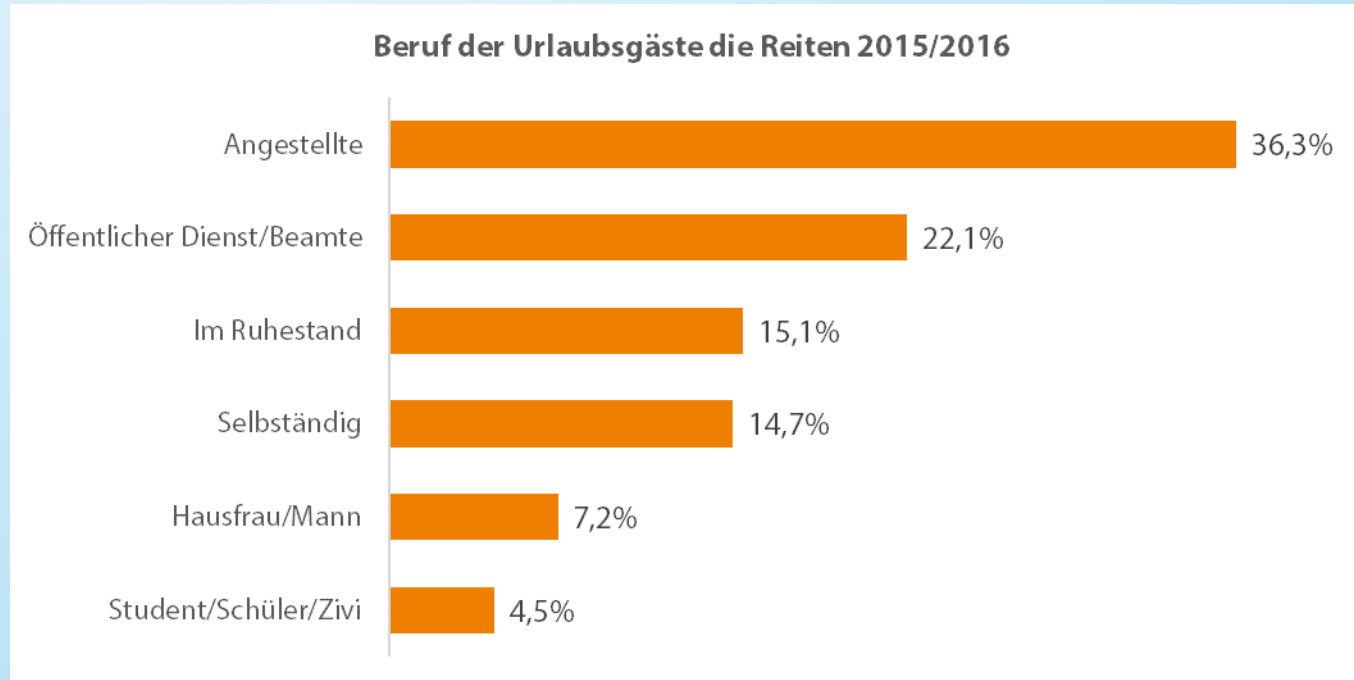
- Durchschnittsalter der Gäste: **47,0 Jahre**, in MV insgesamt 52,8 Jahre
- 16% der Reiter sind unter 30 Jahre alt (MV: 6%), dagegen sind weniger als die Hälfte 50 Jahre und älter (MV: 61%)

Geschlecht der Urlaubsgäste



- Unter den Urlaubern die Reiten ist der Anteil der Frauen mit 68% deutlich erhöht (MV: 51% weibliche Gäste)

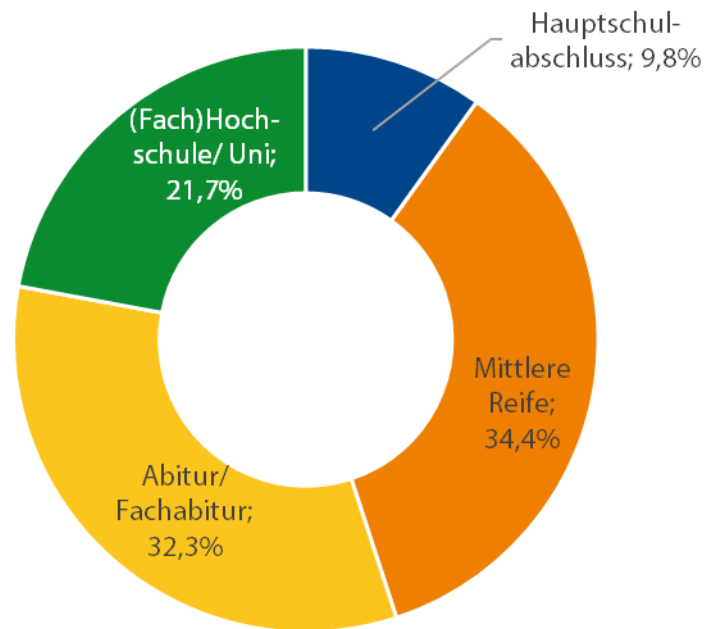
Beruf der Urlaubsgäste



- Rund 58% sind in einem festen Beschäftigungsverhältnis, der Anteil der Angestellten ist im MV-Vergleich unterdurchschnittlich, wohingegen Selbständige und Beschäftigte im öffentlichen Dienst/Beamte häufiger vertreten sind
- Unter den Reitern finden sich seltener Rentner als im MV-Vergleich (MV:27%)

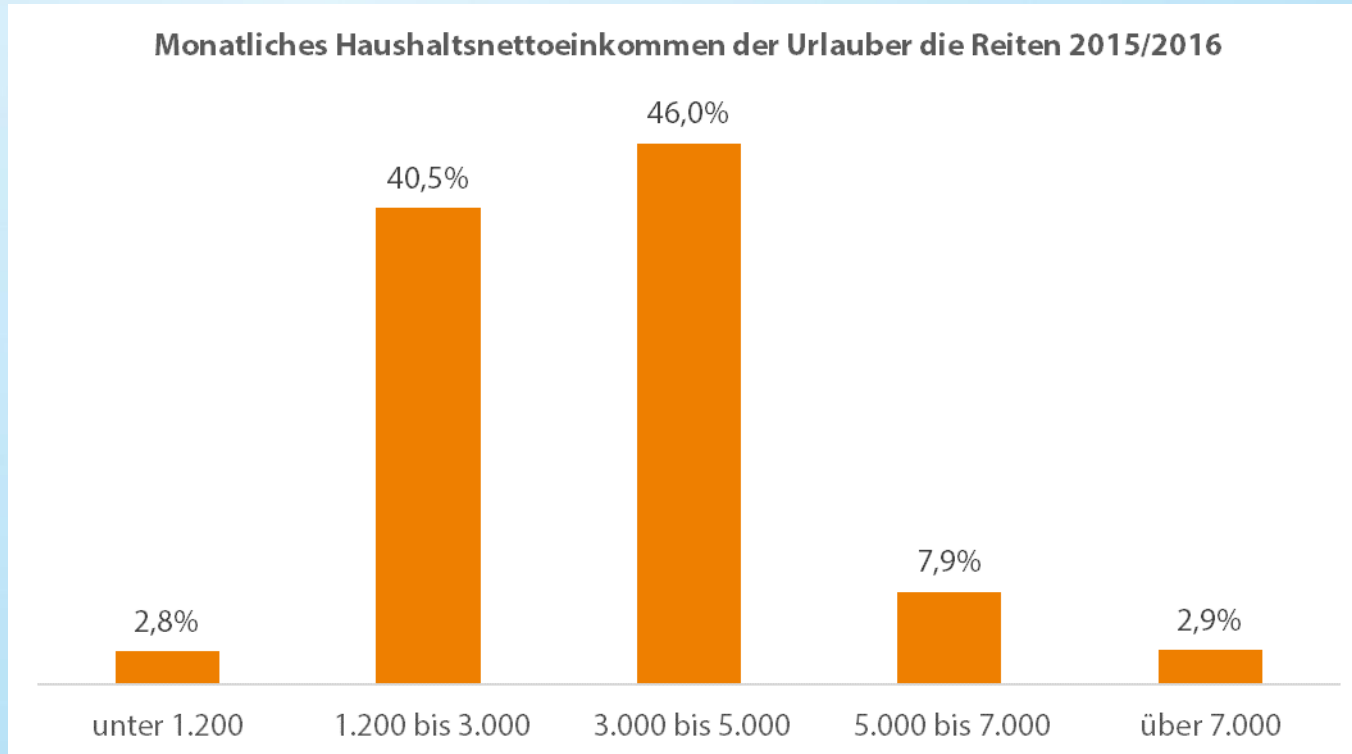
Bildungsstand der Urlaubsgäste

Höchster Schulbildungsstand der Urlauber die Reiten 2015/2016



- Anteil der Reiter mit (Fach)Hochschul-/Uni-Abschluss deutlich geringer als im Durchschnitt (MV: 31%)
- Alle anderen Bildungsabschlüsse liegen hingegen über den Mittelwerten für MV

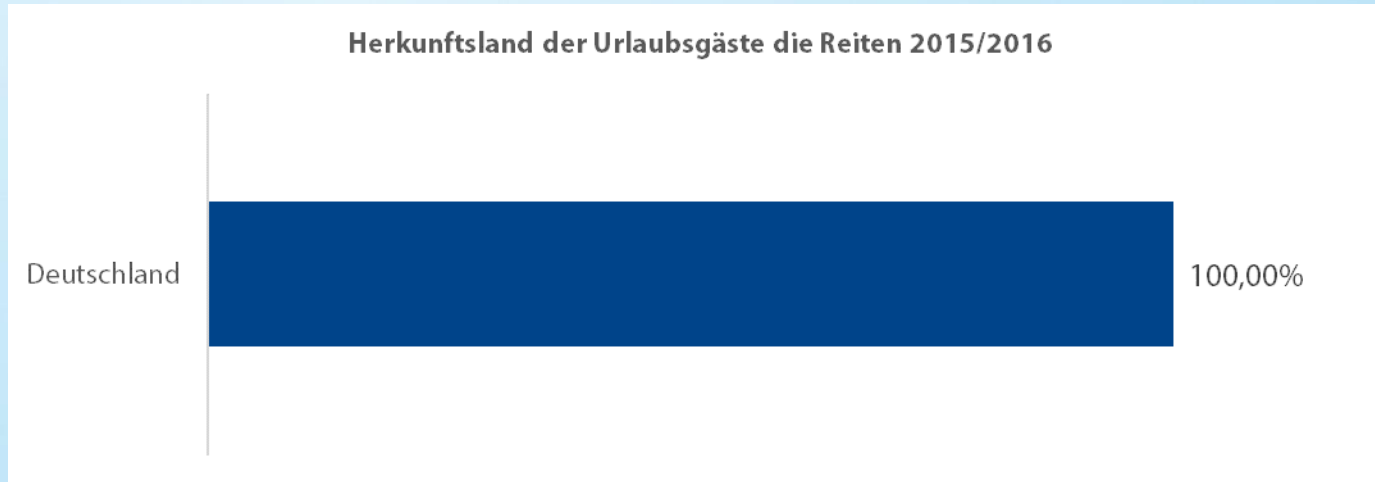
Einkommen der Urlaubsgäste



- 11% der Gäste gehören zu den Besserverdienenden mit mehr als 5.000 Euro monatlich (2009/2010 lag dieser Anteil bei nur 1% in MV gesamt)
- Die mittleren Einkommen machen jedoch den Löwenanteil aus, insbesondere zw. 3.000-5.000 Euro monatlich

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

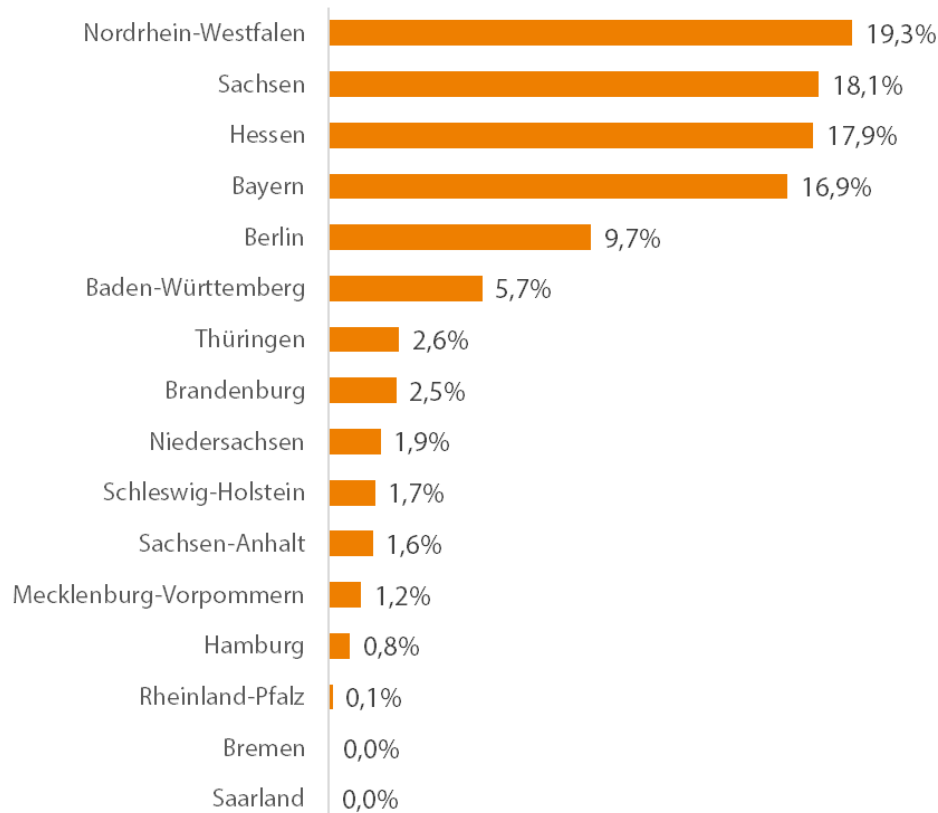
Herkunftsland der Urlaubsgäste



- Unter den befragten Urlaubern die Reiten waren keine Ausländer
- Laut amtlicher Statistik machten die Incoming-Gäste im Jahr 2016 rund 5% an allen Gästeankünften in MV aus

Herkunftsbundesland der deutschen Urlauber

Herkunft der deutschen Urlaubsgäste die Reiten 2015/2016

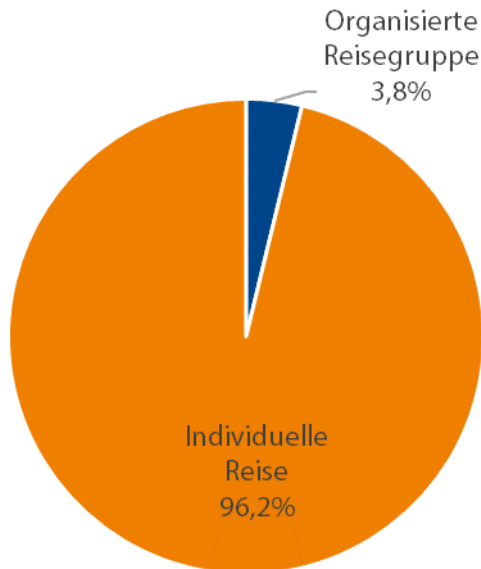


- Rund 36% der Gäste kommen aus den NBL (inkl. Berlin) & entsprechend 64% aus den ABL
- Dies entspricht noch nicht der Bevölkerungsverteilung in Deutschland, aber der Anteil aus den ABL ist unter den Reitern höher als in MV insgesamt (MV: 52%)
- 19% der Urlauber die in MV reiten stammen aus NRW, gefolgt von Sachsen und Hessen (je 18%)

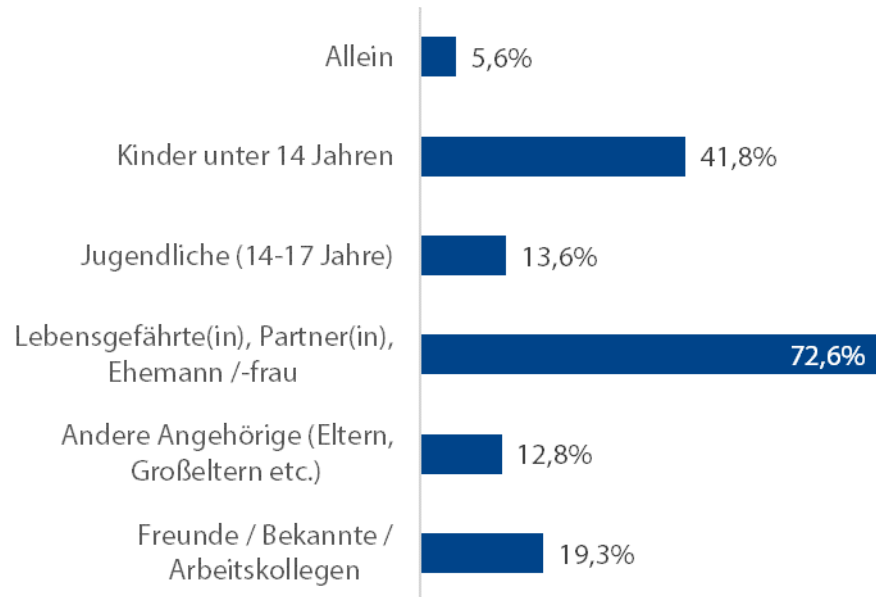
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

Reisebegleitung der Urlaubsgäste

Individualreise/ Organisierte Reise der Urlauber die Reiten 2015/2016



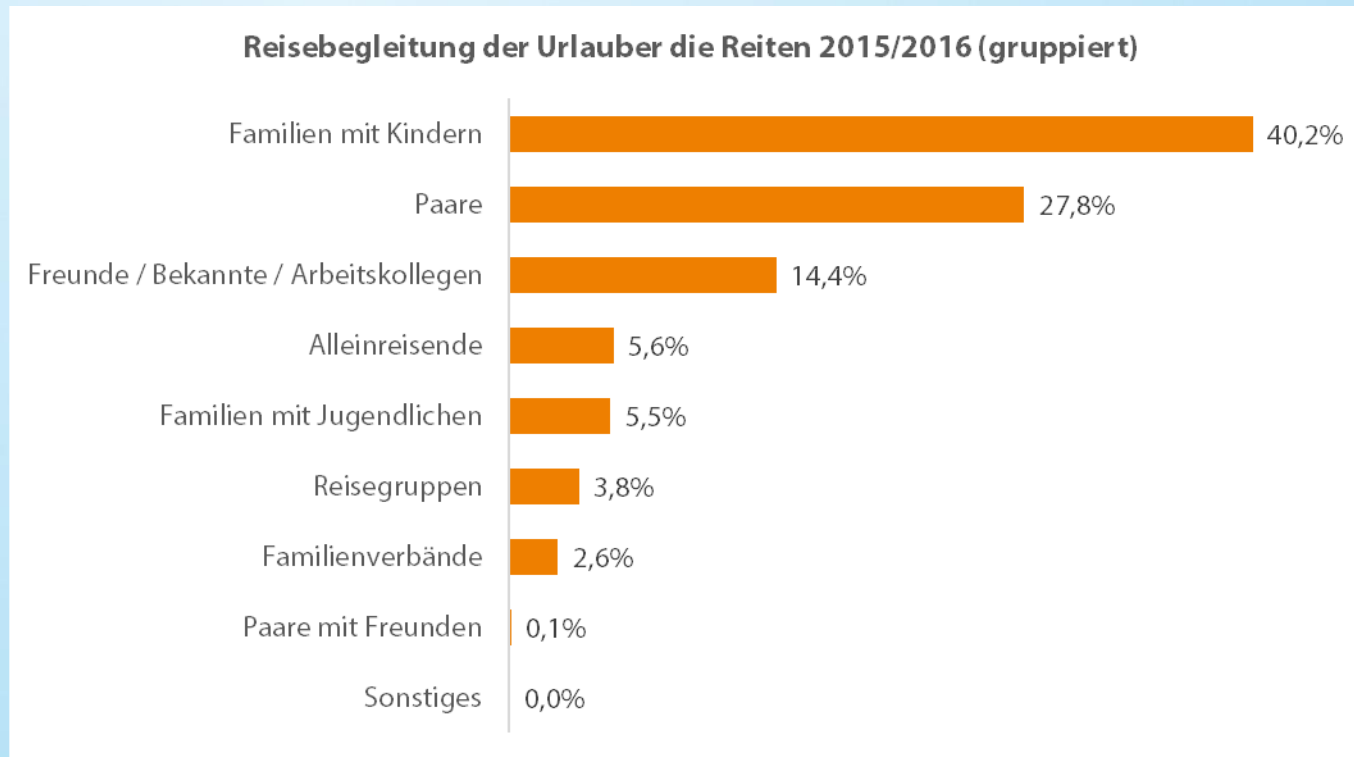
Reisebegleitung der Urlauber die Reiten 2015/2016 (Mehrfachnennung)



- Durchschnittliche Größe der Reisegemeinschaft: **3,4 Personen** (MV: 2,6)
- Anzahl der Kinder unter 14 Jahren: **0,8 Kinder** (MV: 0,3)
- Kinderanteil: **43,4%** (MV: 22,1%)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

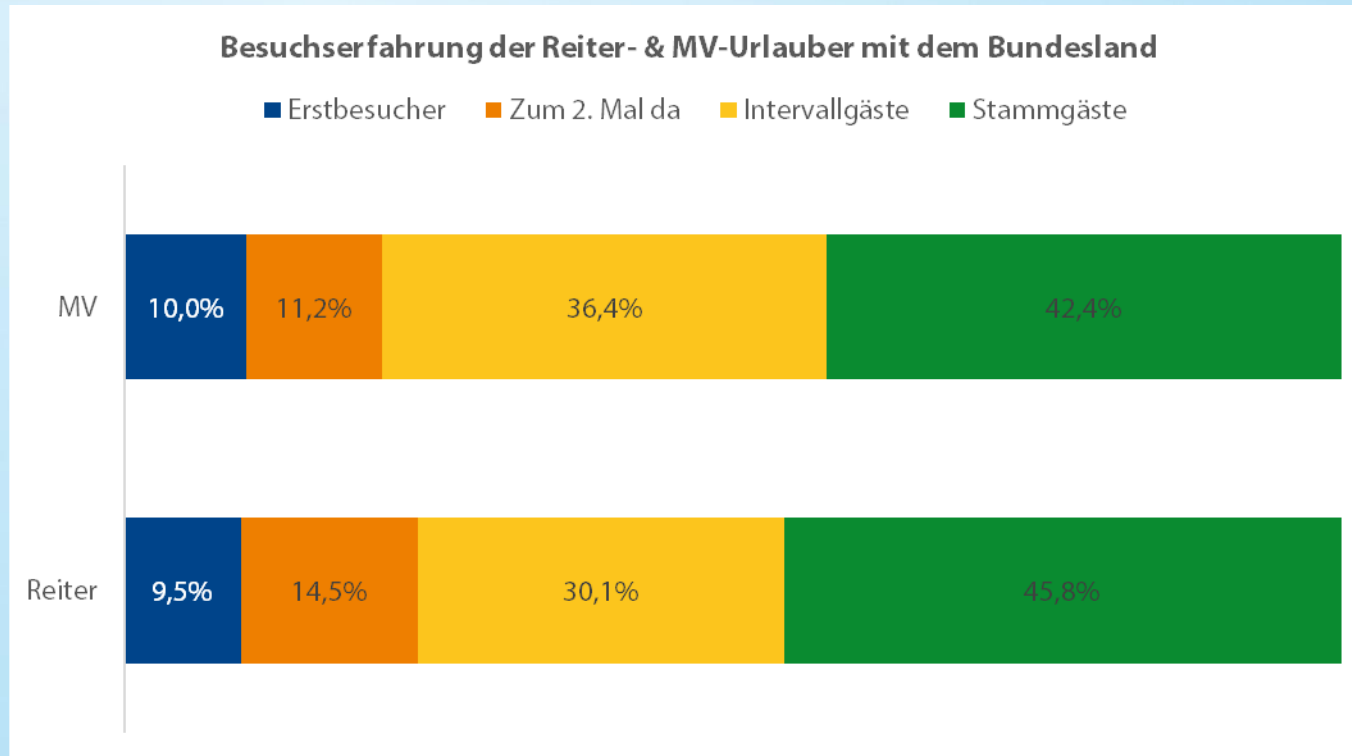
Reisebegleitung der Urlauber - gruppiert



- Überdurchschnittliche 48% aller Gäste die Reiten sind mit Familien oder in Familienverbänden unterwegs (MV: 28%)
- Paare sind dagegen seltener unter den Reitern zu finden

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

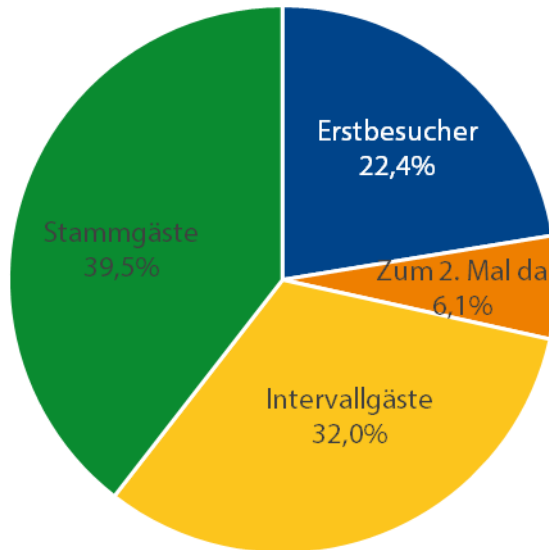
Besuchserfahrung der Urlaubsgäste mit MV



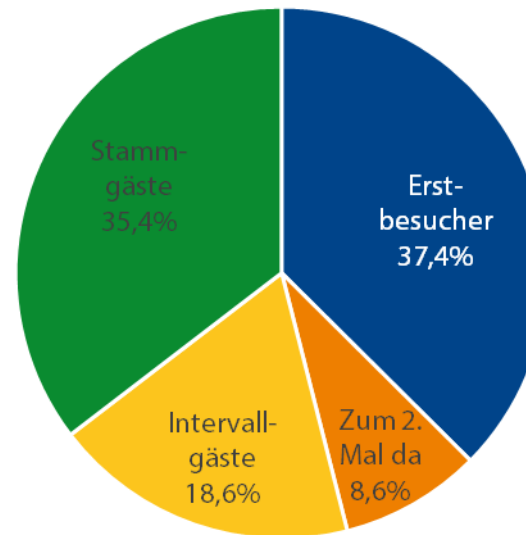
- Ein Großteil der Gäste die Reiten sind Intervall- und Stammgäste
- Fast jeder vierte Gast ist zum ersten bzw. zweiten Mal in MV

Besuchserfahrung auf Regions- & Ortsebene

Besuchserfahrung der Urlauber die Reiten mit der Region 2015/2016



Besuchserfahrung der Urlauber die Reiten mit dem Ort 2015/2016



- 22% der befragten Urlauber die Reiten waren zum ersten Mal in der Region und 40% zählen zu den Stammgästen (Stammgastanteil auf Regionsebene in MV: 32%)
- Auf Ortsebene ist der Anteil der Erst- und Zweitbesucher unterdessen höher

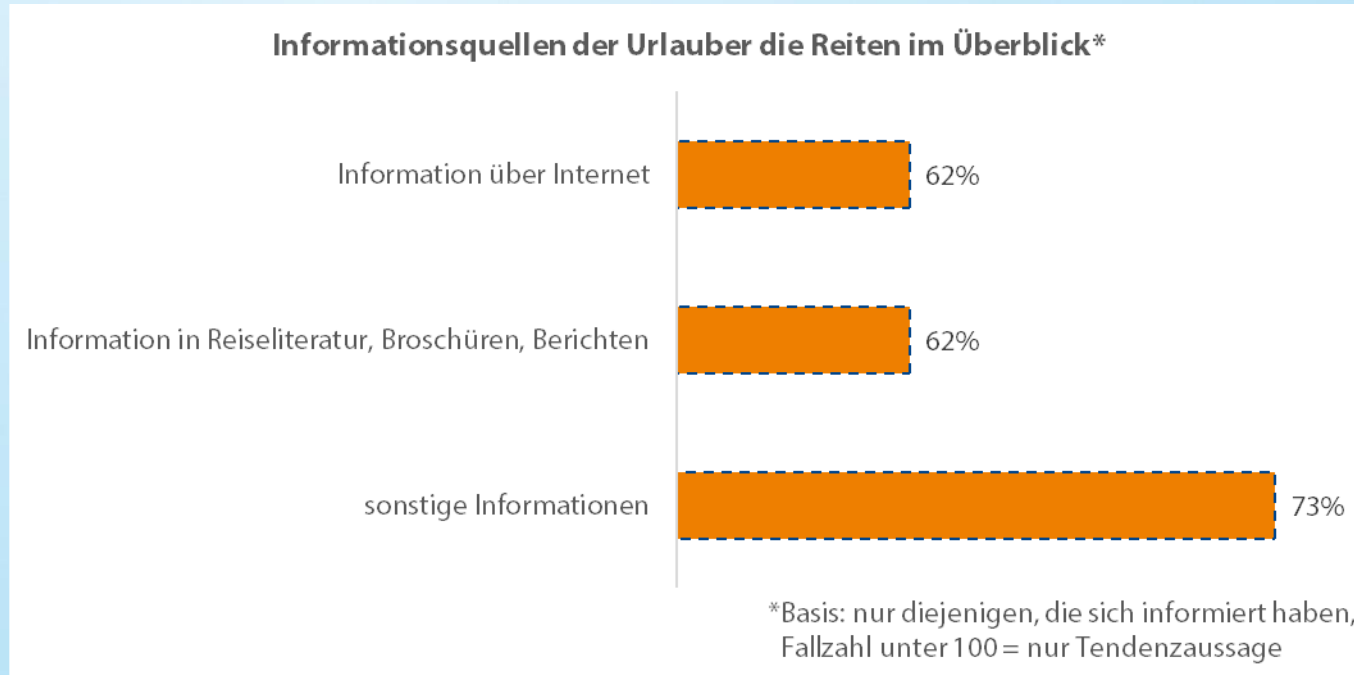
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



Information | Entscheidung | Buchung

Informationsquellen, Besuchsgründe, Buchungszeitpunkt,
-ort und -weg

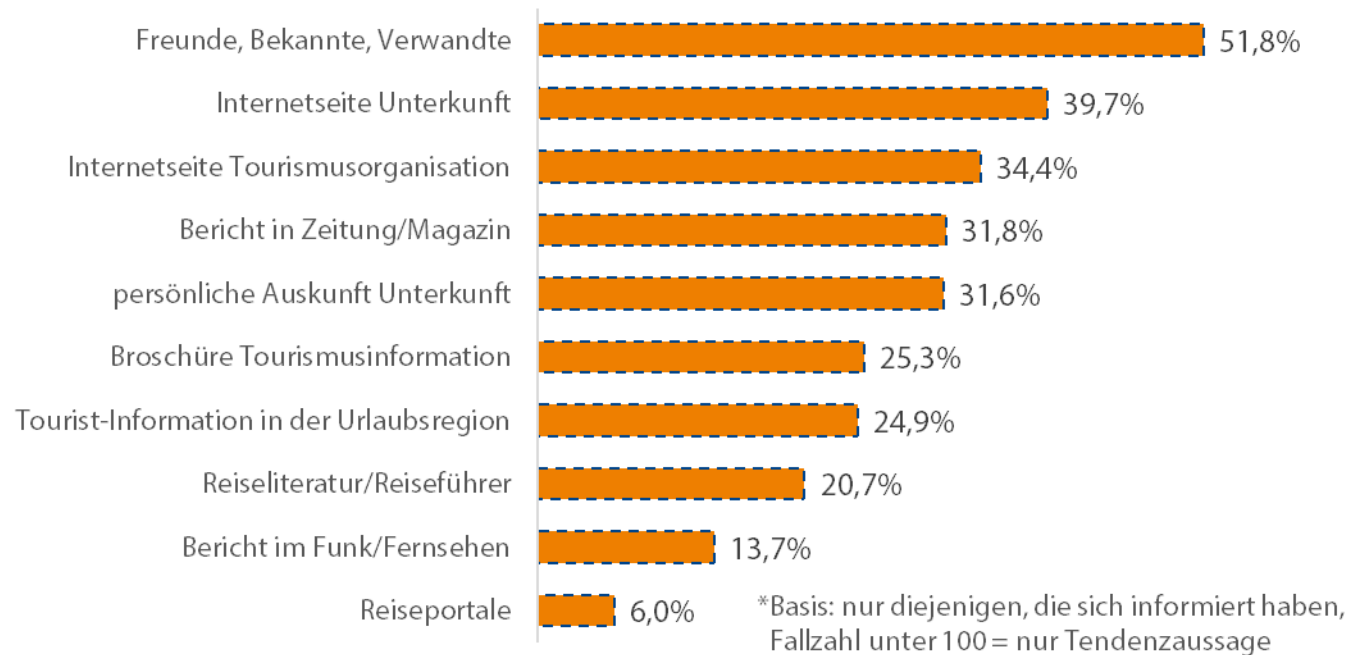
Informationsquellen der Urlauber im Überblick



- 61% der reitenden MV-Urlauber haben sich im Vorfeld informiert, wobei das Internet seltener als Informationsquelle herangezogen wird
- 39% haben sich entsprechend vorher nicht informiert (Stamm- und Intervallgäste)

Informationsquellen der Urlauber im Detail

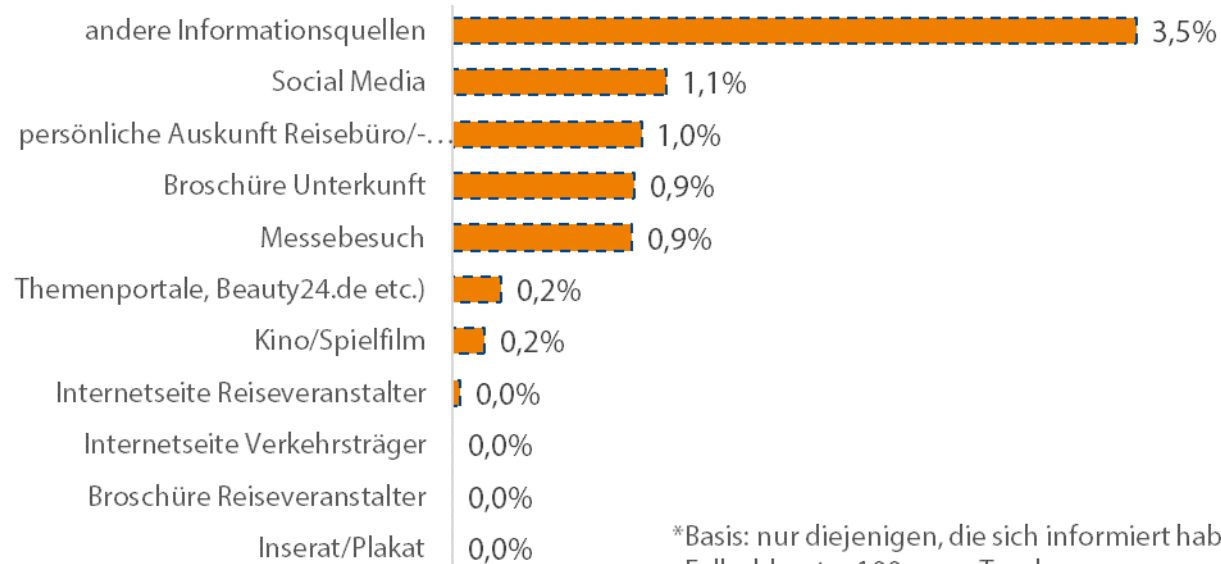
Informationsquellen der Urlauber die Reiten im Detail - TOP-10*



- Mehr als jeder zweite Reiter informiert sich über Freunde, Verwandte (MV: 37%)
- Printprodukte wie Berichte in Zeitungen/Magazinen und Broschüren der Tourismusorganisationen sind unter Reitern als Informationsquelle besonders gefragt, ebenso wie Auskünfte in der Tourist-Info

Informationsquellen der Urlauber im Detail – 2

Informationsquellen der Urlauber die Reiten im Detail - weitere*

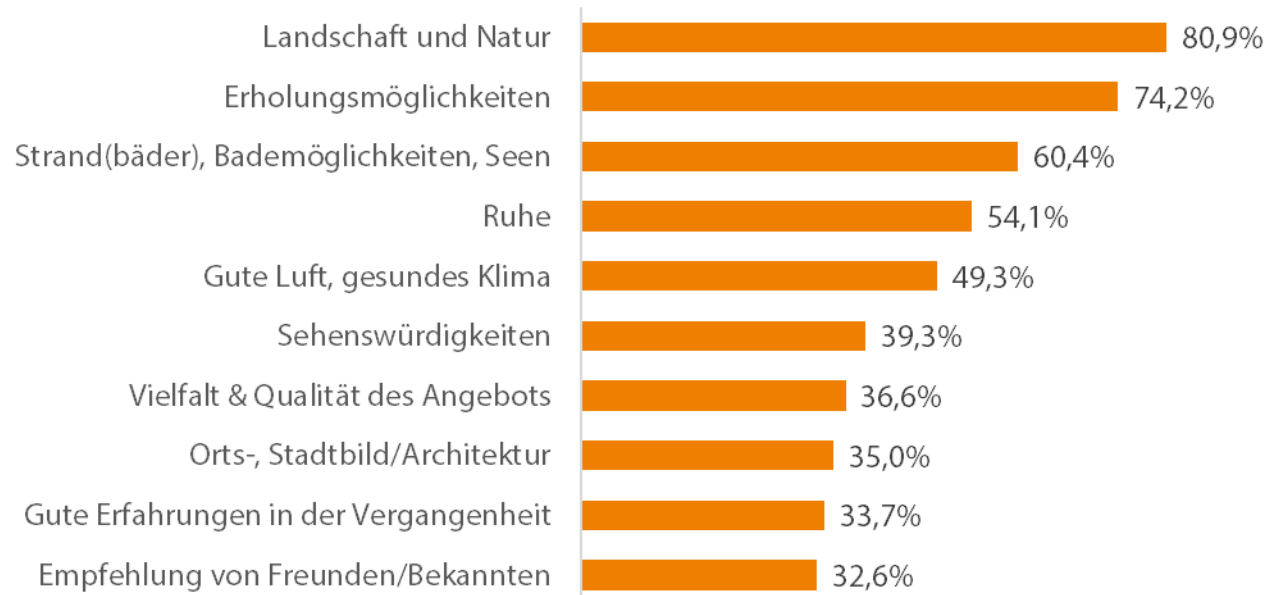


*Basis: nur diejenigen, die sich informiert haben, Fallzahl unter 100 = nur Tendenzaussage

- Im Vergleich zu MV informieren sich Reiter seltener über Reiseportale und Broschüren von Reiseveranstaltern
- Grundsätzlich konzentrieren sich die Informationsquellen bei dieser Zielgruppe auf weniger Kategorien

Gründe für die Destinationsentscheidung

Top-10-Gründe für die Destinationsentscheidung
der Urlauber die Reiten 2015/2016

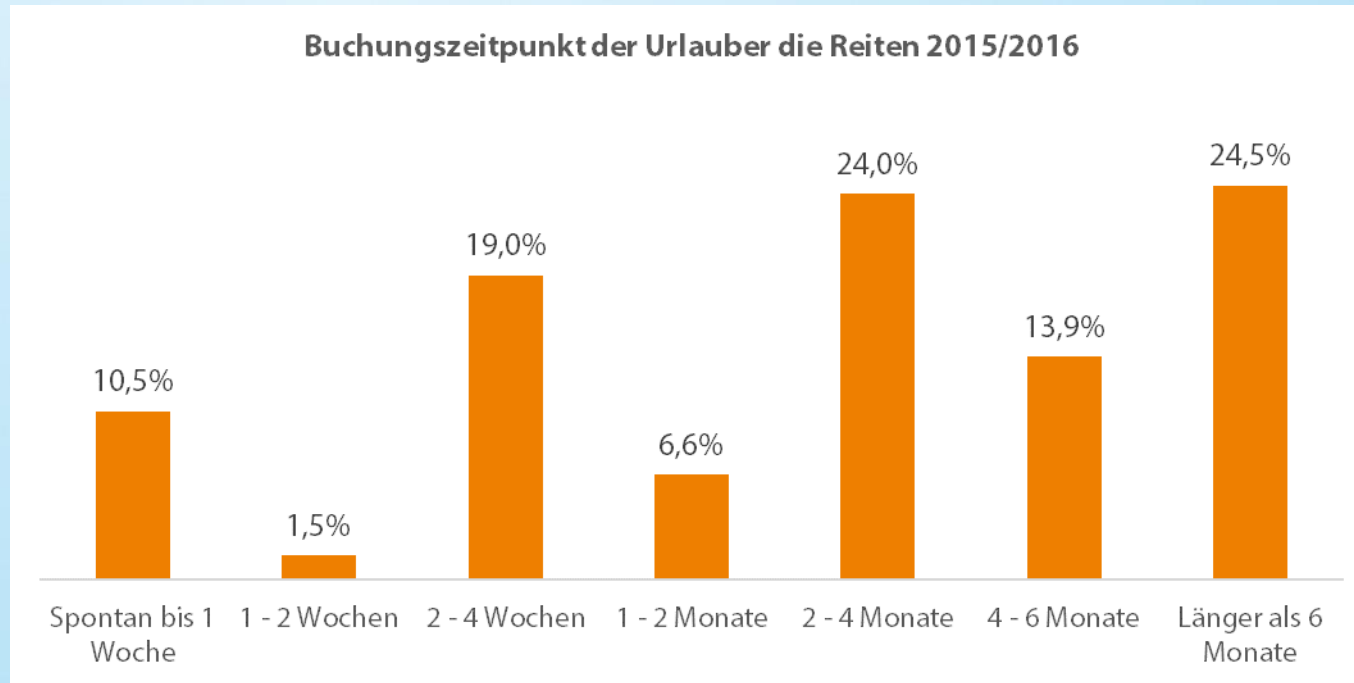


- Die natürlichen Reize sowie die dadurch entstehenden Erholungsmöglichkeiten und die Ruhe sind die wichtigsten Gründe für die Destinationsentscheidung
- Die Vielfalt des Reitangebotes wird von der Zielgruppe ebenfalls überdurchschnittlich häufig genannt

Gründe für die Destinationsentscheidung - 2

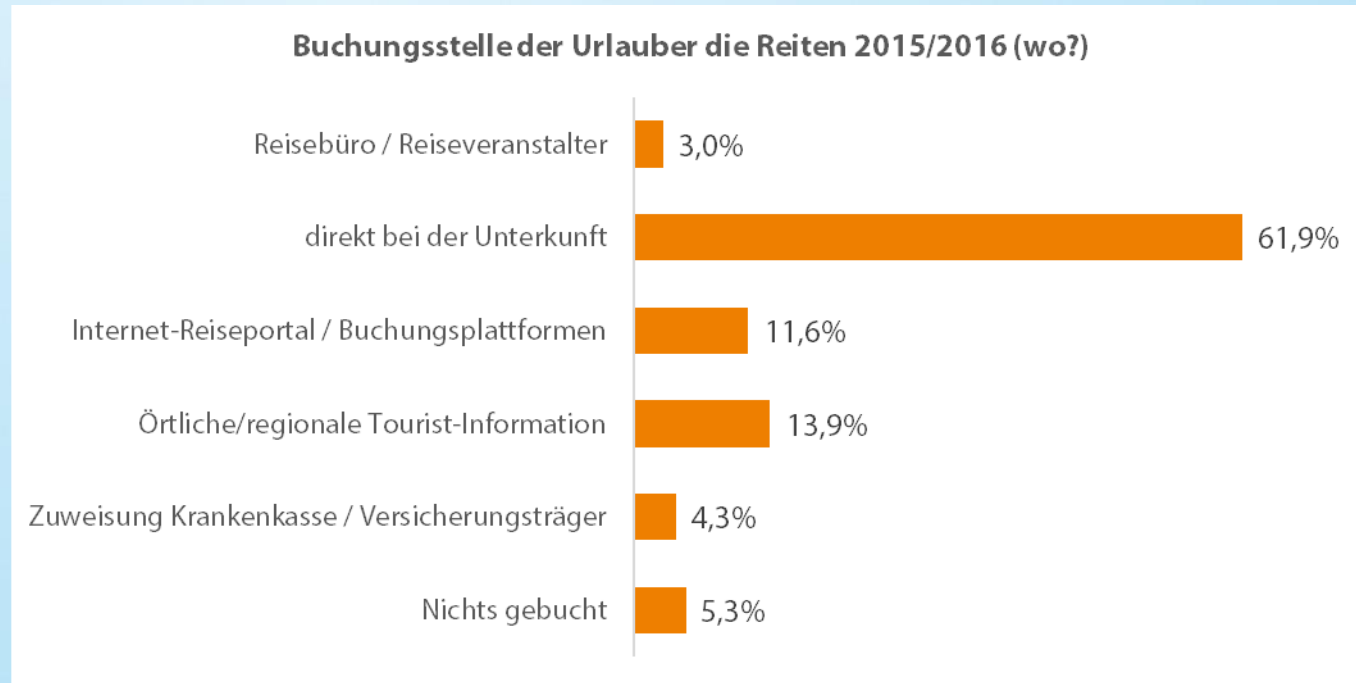
Gründe (Rang 11-22)	Anteil	Gründe (Rang 23-34)	Anteil
Image der Region/Stadt	30,5%	Hotels/Unterkünfte	12,5%
Preis	30,1%	Vielfalt & Qualität des gastronomischen Angebots	11,3%
Gastfreundschaft	27,3%	Tradition/Geschichte der Region/Stadt	10,0%
Gute Erreichbarkeit, Nähe	27,0%	Sportangebot	9,5%
Radwege, Mountainbikestrecken	25,8%	Wellness-/ Beauty-Angebote	7,5%
Atmosphäre/Flair	24,1%	Einkaufsmöglichkeiten	7,0%
Vielfalt an Reitangeboten	22,9%	Angebote zur historischen Epoche der Romantik	7,0%
Angebote und Betreuung für Kinder	17,3%	Positive Berichte in den Medien	6,2%
Kunst- und Kulturangebot	15,4%	Gesundheitsangebote	3,9%
Verwandte/Bekannte leben hier	14,0%	Spezielles Buchungsangebot/Package	1,6%
Angebot an Wanderwegen	13,8%	Party/Nachtleben	1,0%
Veranstaltungen und Unterhaltungsangebot	13,2%	Musicals	0,8%

Buchungszeitpunkt der Urlaubsreise



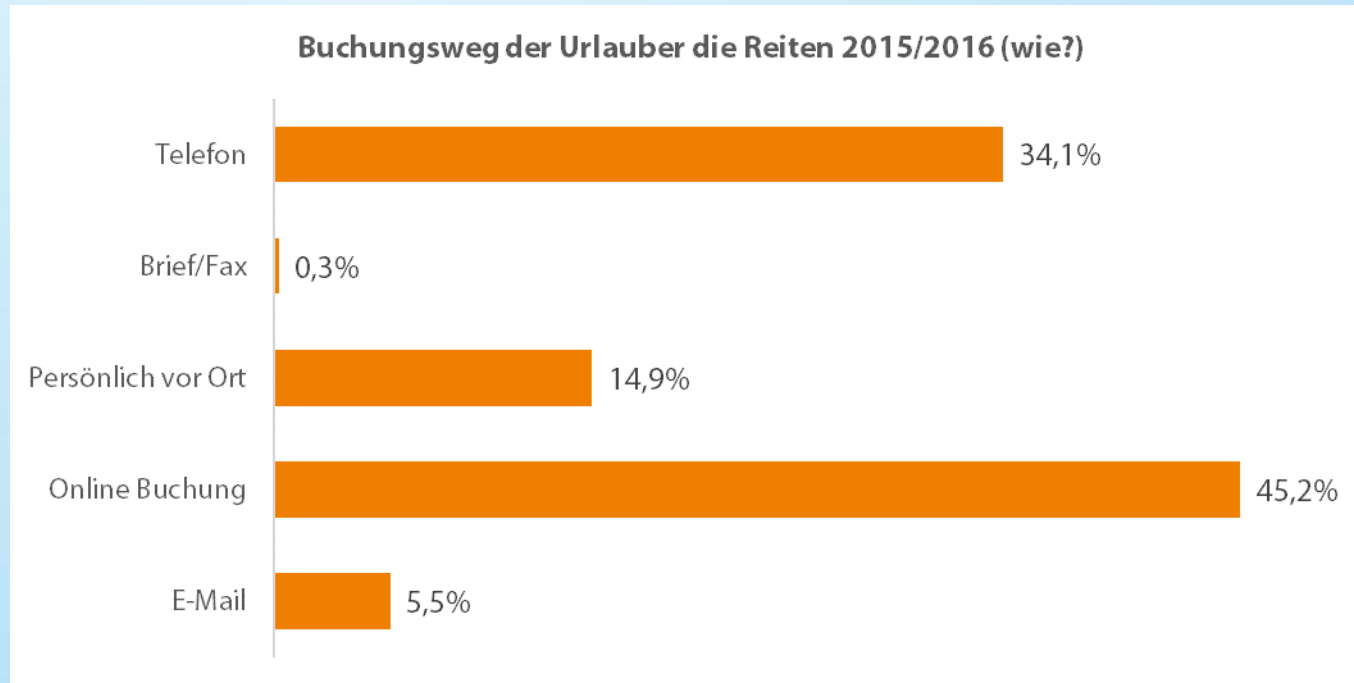
- Mittel- bis langfristige Buchungen (mind. 2 Monate vorher) dominieren (62%)
- Spontane Buchungen (max. 1 Woche im voraus) werden seltener als im MV-Durchschnitt vorgenommen

Buchungsstelle der Urlaubsreise



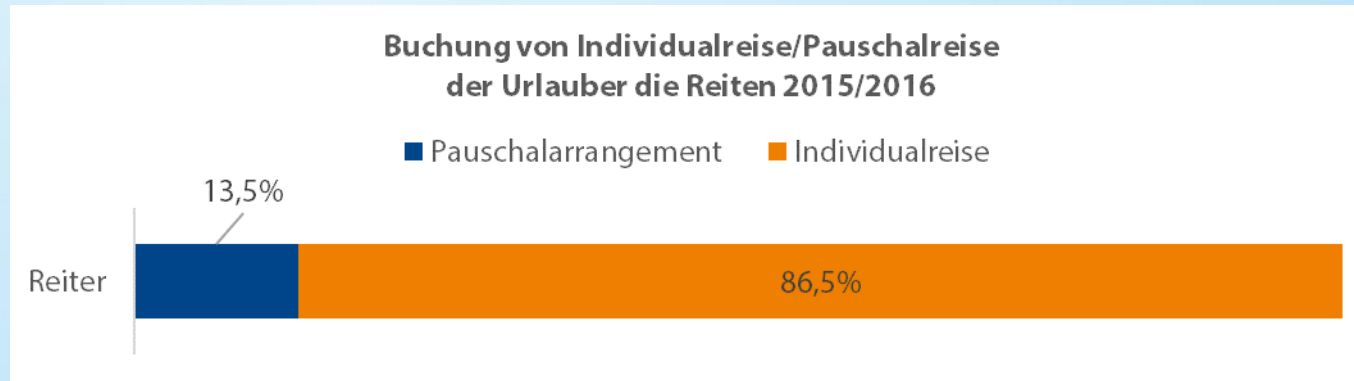
- Fast jeder zweite Reiter bucht direkt bei der Unterkunft (MV: 62%)
- Die Buchung in der örtlichen/regionalen Tourist-Information haben bei dieser Zielgruppe eine größere Relevanz (MV: 2%)

Buchungsweg der Urlaubsreise



- Urlauber die Reiten buchen häufiger als andere Gäste online (MV: 37%), dafür etwas seltener per E-Mail und Telefon

Buchung einer Pauschal-/Individualreise



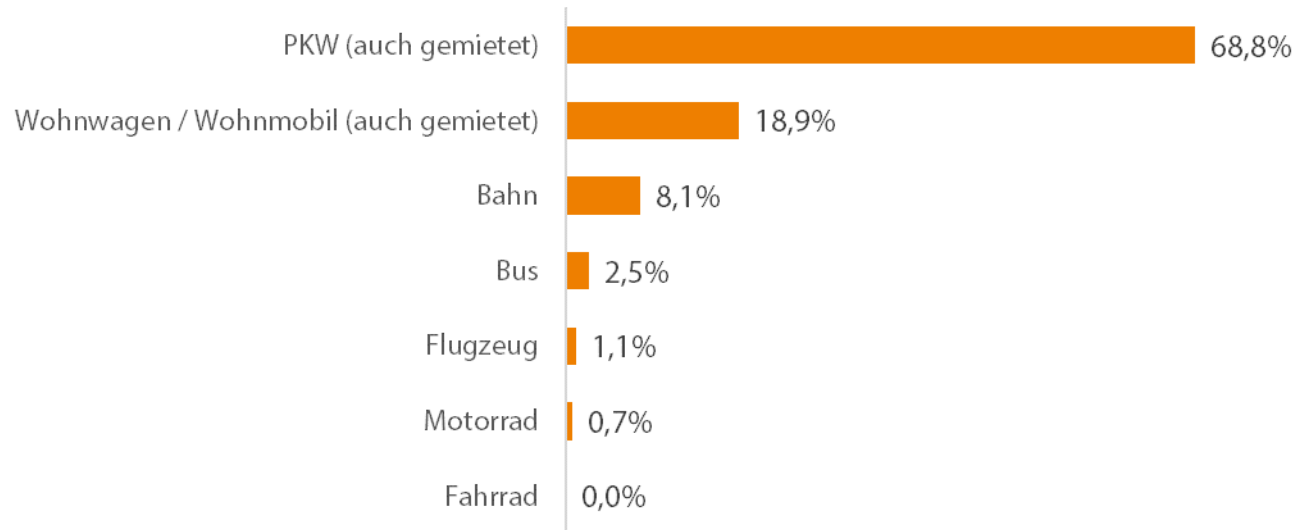
- Der Anteil der Pauschalreisen ist unter den Reitern geringer (MV: 16%)

Der Urlaubsaufenthalt

Anreise, Unterkunft, Aufenthaltsdauer, Urlaubsart,
Aktivitäten, Ausgaben

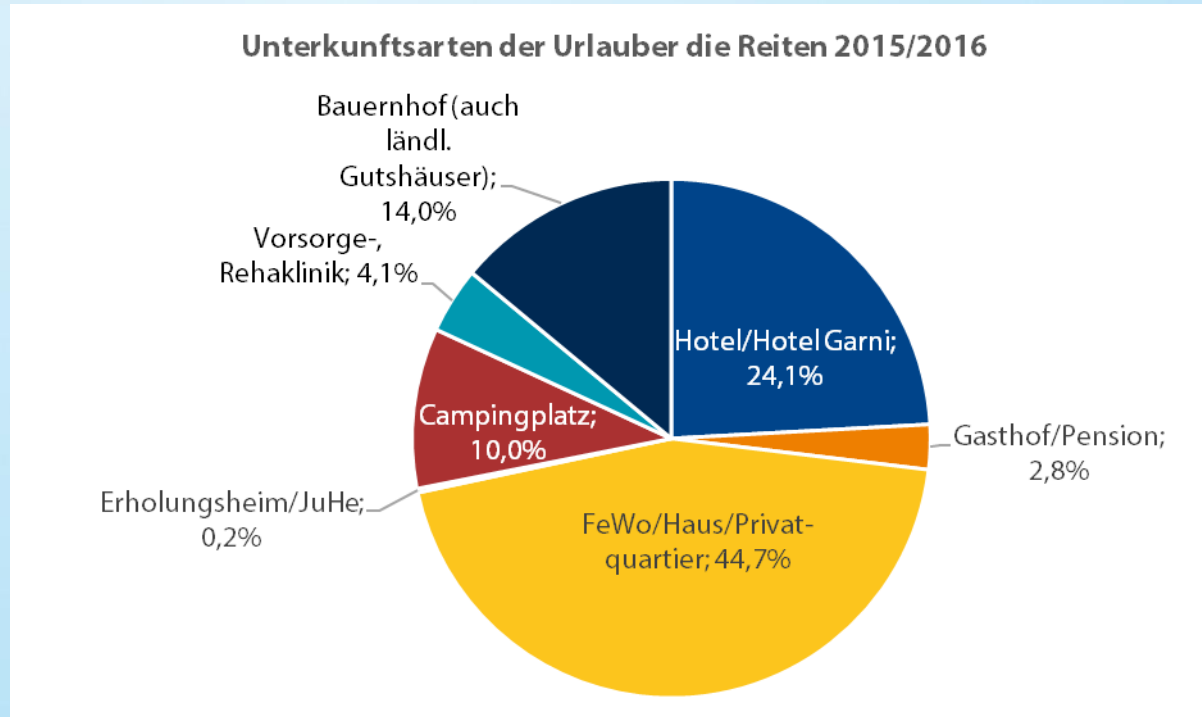
Anreise der Urlaubsgäste

Hauptanreiseverkehrsmittel der Urlauber die Reiten 2015/2016



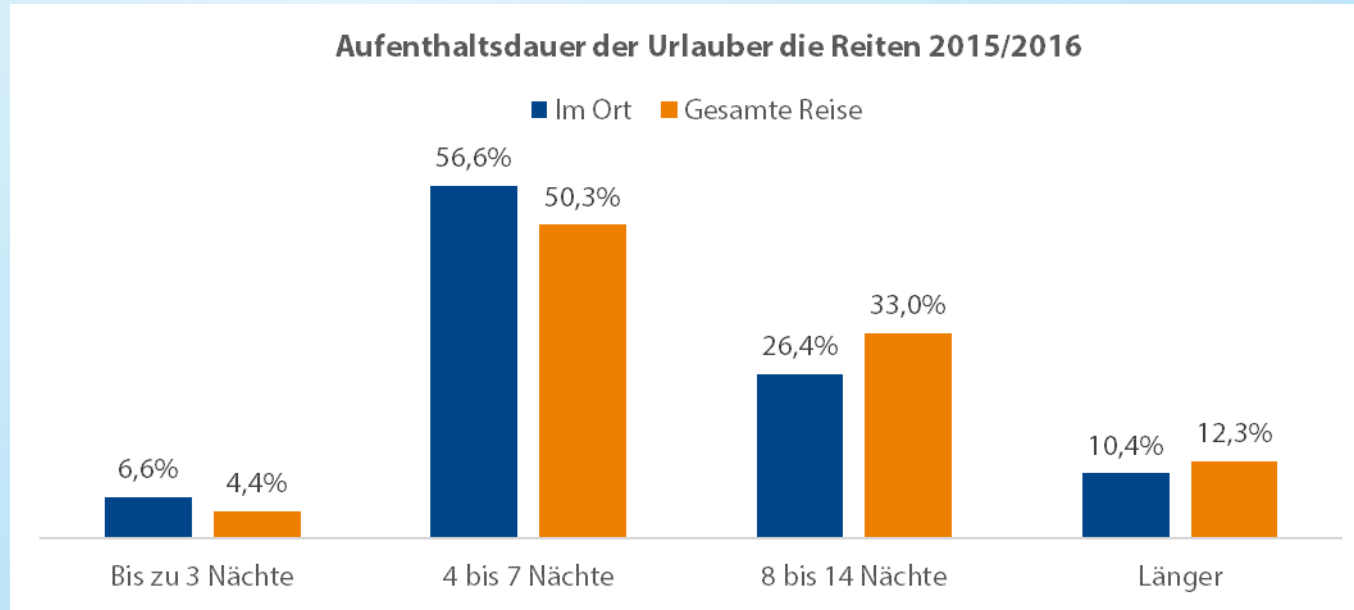
- Der motorisierte Individualverkehr (PKW, WoMo, Motorrad) hat mit 88% den wichtigsten Anteil bei der Anreise der Urlauber die Reiten
- Die Anreise mit dem Wohnwagen / Wohnmobil ist unter Reitern beliebter als im Durchschnitt (MV: 10%), Bahn und Bus werden stattdessen seltener genutzt

Unterkunft & Kategorie der Urlaubsgäste



- Ferienwohnungen/-häuser sind unter Urlaubern die Reiten am beliebtesten
- Übernachtungen auf Bauernhöfen (auch ländl. Gutshäuser) werden von dieser Personengruppe überdurchschnittlich oft gebucht (MV: 2%)
- Hotels sind weniger nachgefragt (MV: 36%)

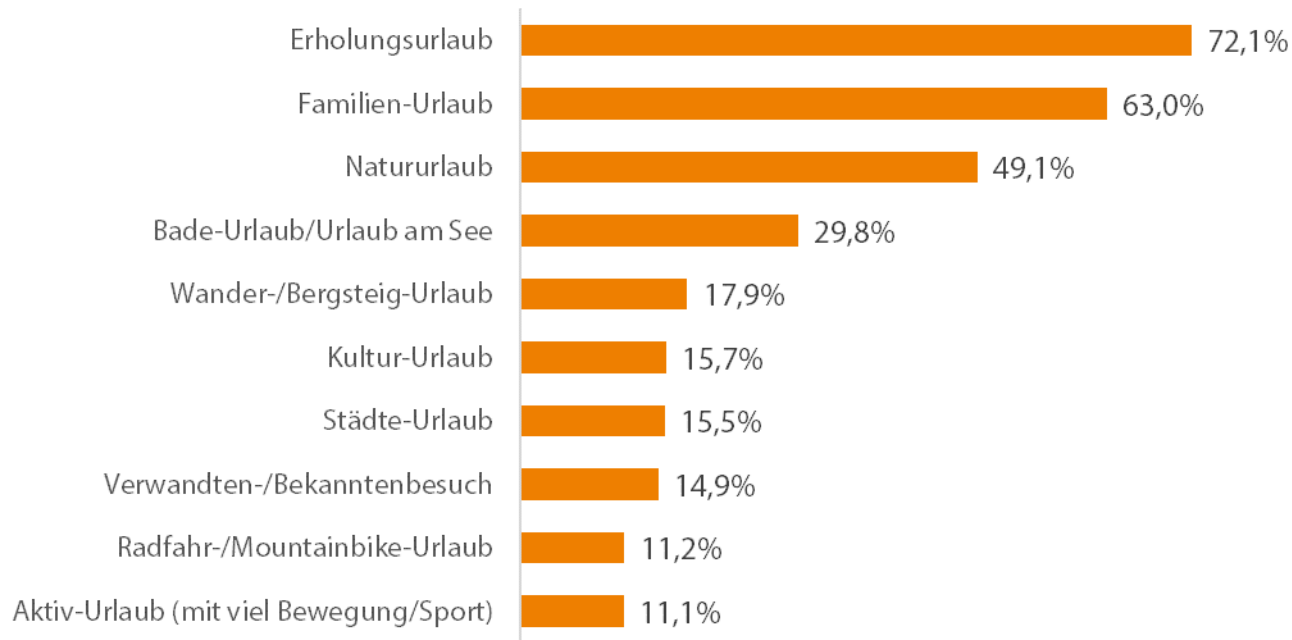
Aufenthaltsdauer der Urlaubsgäste



- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Ort: **8,7 Nächte**
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamte Reise: **9,4 Nächte**
- Aufenthaltsdauer oberhalb des Niveaus für MV

Urlaubsart der Gäste

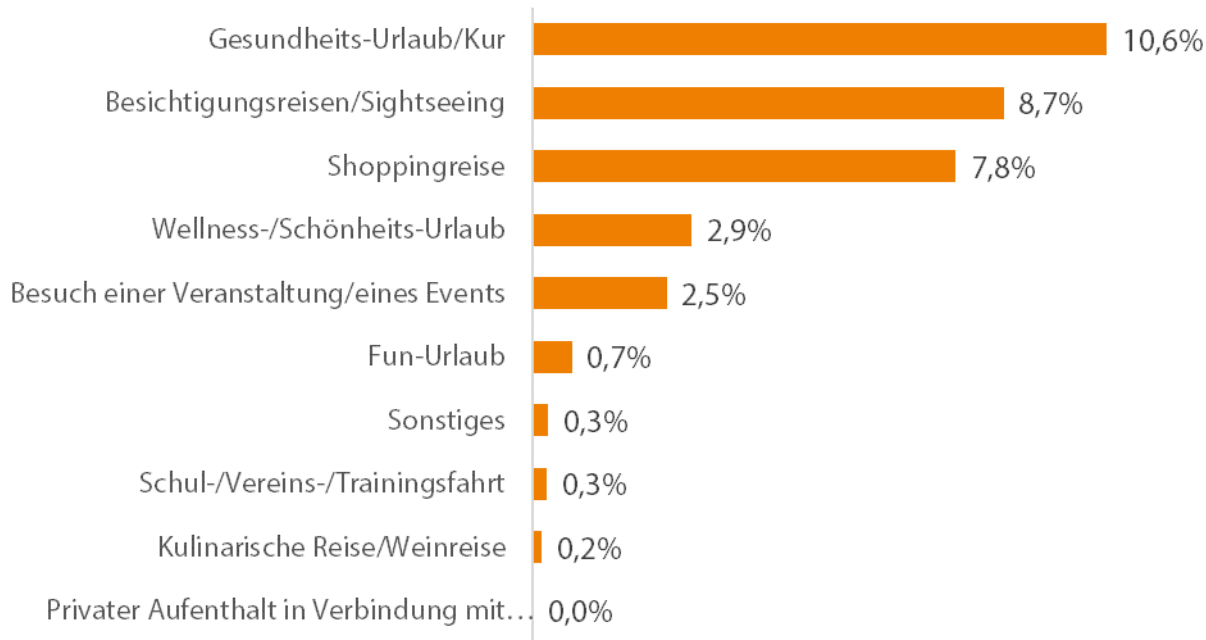
Urlaubsart der Urlauber die Reiten 2015/2016 - Top-10



- Erholungsurlaub ist die häufigste Urlaubsart der Gäste die Reiten
- Familien-Urlaub liegt deutlich über dem Mittelwert für MV insgesamt (MV: 23%), auch Natur-Urlaube wurden sehr viel häufiger genannt (MV: 31%)

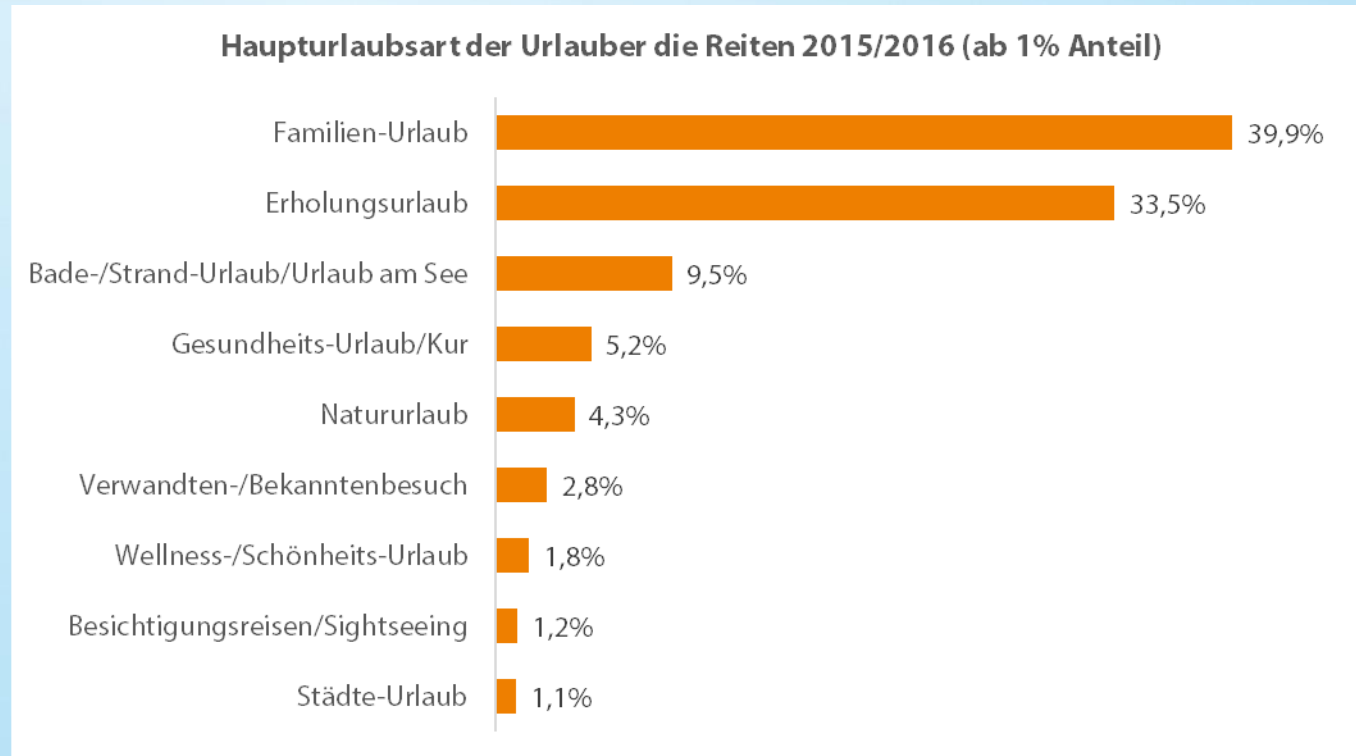
Urlaubsart der Gäste – weitere

Urlaubsart der Urlauber die Reiten 2015/2016 - weitere



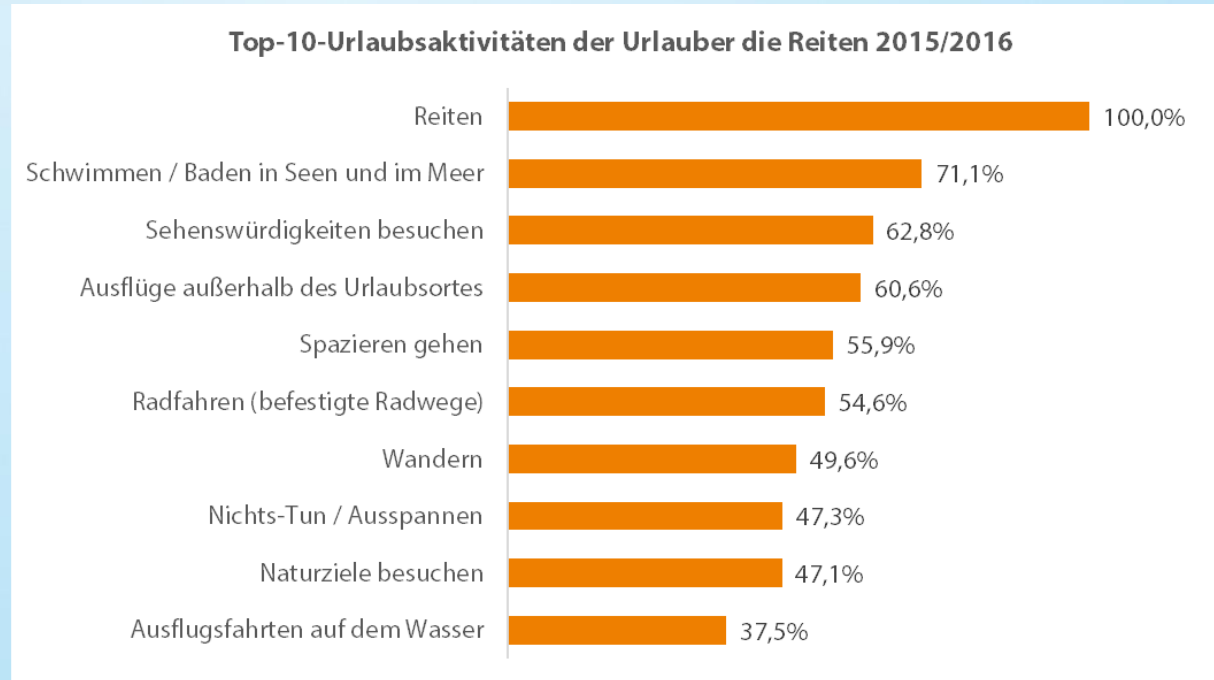
- Radfahr-/Mountainbike-Urlaub (MV: 22%) rückt bei Urlaubern die Reiten eher in den Hintergrund
- Shoppingreisen werden zwar selten genannt, jedoch häufiger als im Durchschnitt (MV: 2%)

Haupturlaubsart der Gäste



- Familien-Urlaube dominieren unter den Gästen die Reiten (MV: 11%)
- Der Erholungsurlaub verliert bei der Wahl zur Haupturlaubsart einen Platz und steht damit an zweiter Stelle (MV: 40%)

Urlabsaktivitäten der Gäste – TOP-10

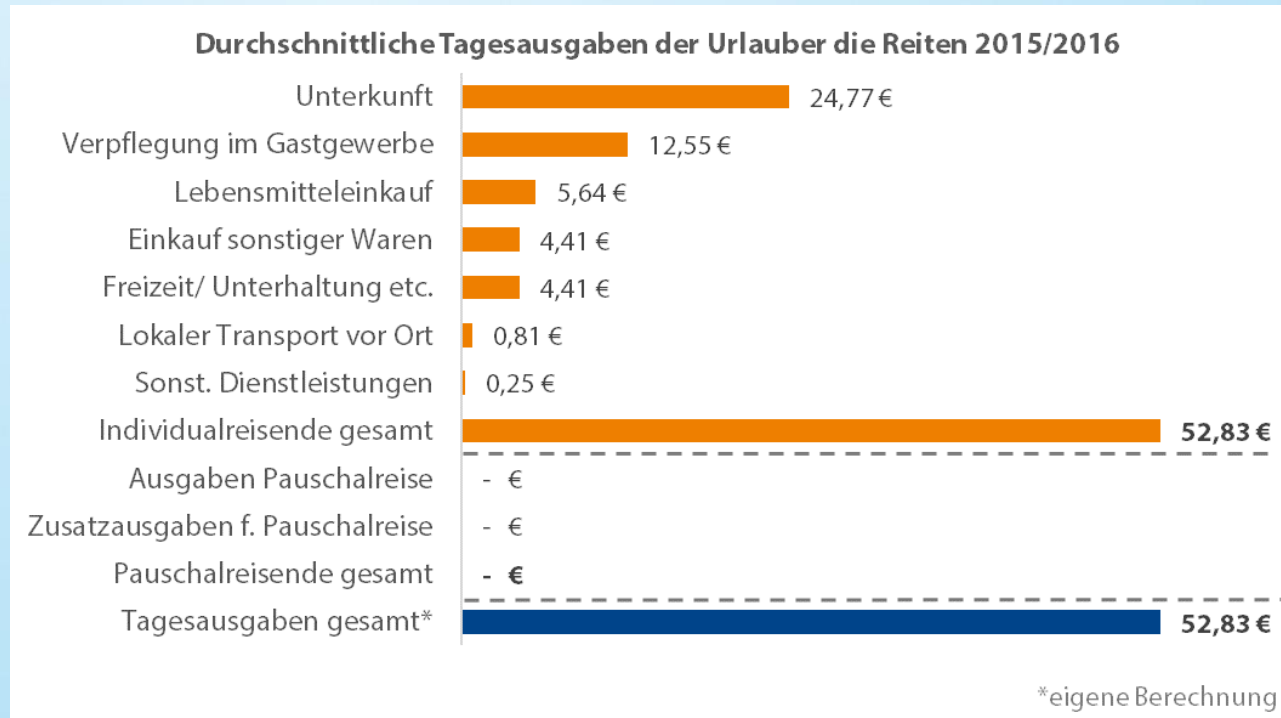


- Urlauber die Reiten gehen auch gerne Schwimmen und besuchen Sehenswürdigkeiten
- Reiter besuchen außerdem überdurchschnittlich oft Freizeit-/Tierparks (MV: 9%), gehen aber weniger oft ins Restaurant/Café und Flanieren/Bummeln seltener

Urlaubsaktivitäten – Teil 2

Aktivitäten (Rang 11-23)	Anteil	Gründe (Rang 24-35)	Anteil
Ins Restaurant / Café gehen	37,3%	Wellness-/ Schönheitsangebote nutzen	4,3%
Typische Speisen / Getränke genießen	36,7%	Veranstaltungen mit klassischer Musik, Oper/Operetten	3,3%
Flanieren / Bummeln	26,2%	Abenteuersportarten	2,6%
Freizeitparks & -anlagen / Tierparks	25,9%	Veranstaltungen mit Brauchtum/Volksmusik	2,4%
Museen / Ausstellungen	24,1%	Traditionelle Gesundheits-/Kurangebote nutzen	2,3%
UNESCO Weltnatur- und Weltkulturerbestätten	20,0%	Diskotheiken / Bars / Nachtleben	1,6%
Thermenbesuch / Erlebnisbäder	9,6%	Sportveranstaltungen	1,5%
Wassersport (Surfen, Segeln, Kanufahren etc.)	9,4%	Golf spielen (Minigolf spielen)	1,4%
Stadtführungen	8,5%	Festivals / Events	1,3%
Shopping	7,1%	Fernöstliche Gesundheits-/Kurangebote nutzen	1,0%
Angeln	7,0%	Musicalbesuch	0,8%
Mountainbiken (hügelig / bergiges Gelände)	6,6%	Pop-/Rockkonzerte	0,3%
Theater-/Kabarettbesuch	4,6%	---	---

Ausgaben der Urlaubsgäste

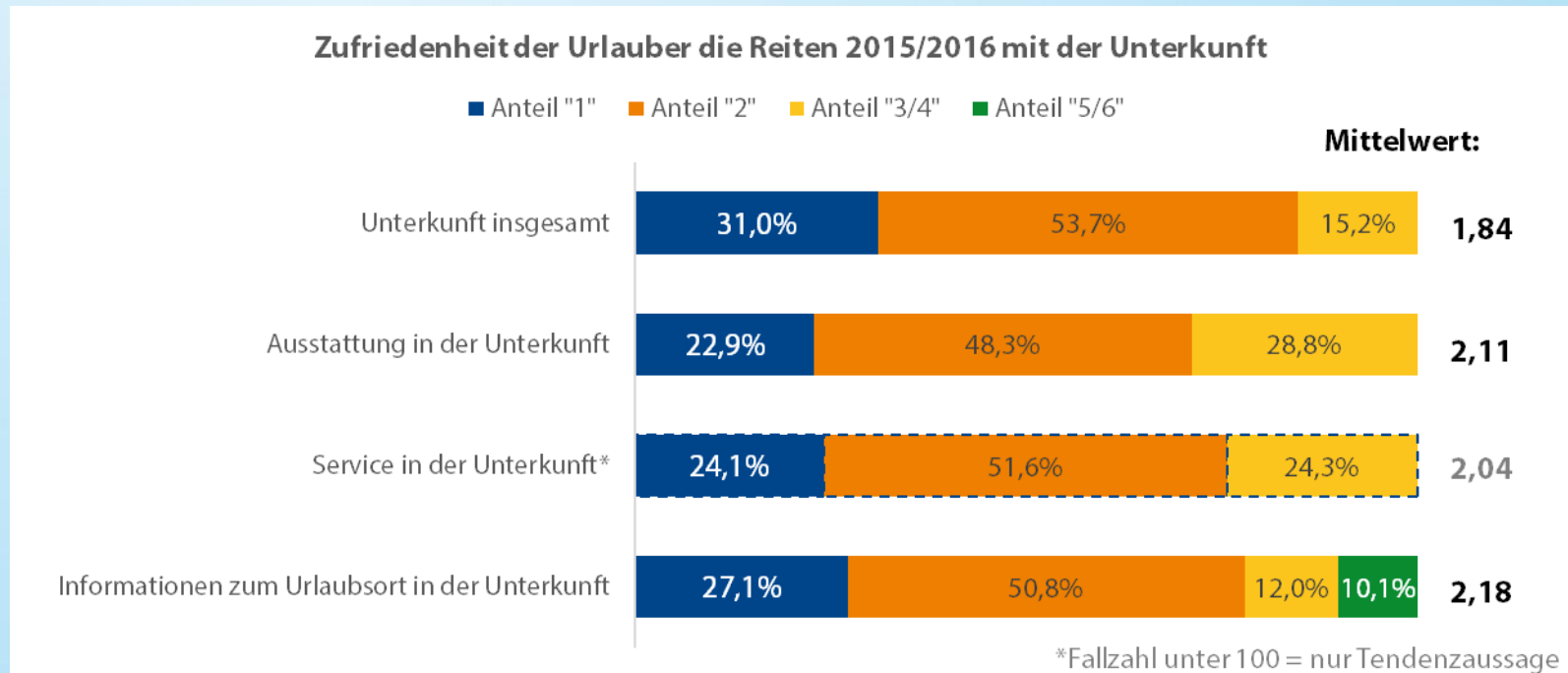


- Für die Anreise werden pro Person im Durchschnitt rund **75 Euro** ausgegeben (MV: 77 Euro)
- die Ausgaben für Individualreisende fallen im Schnitt geringer aus (MV: 62,29€)

Zufriedenheit | Empfehlung | Wiederbesuchsabsicht

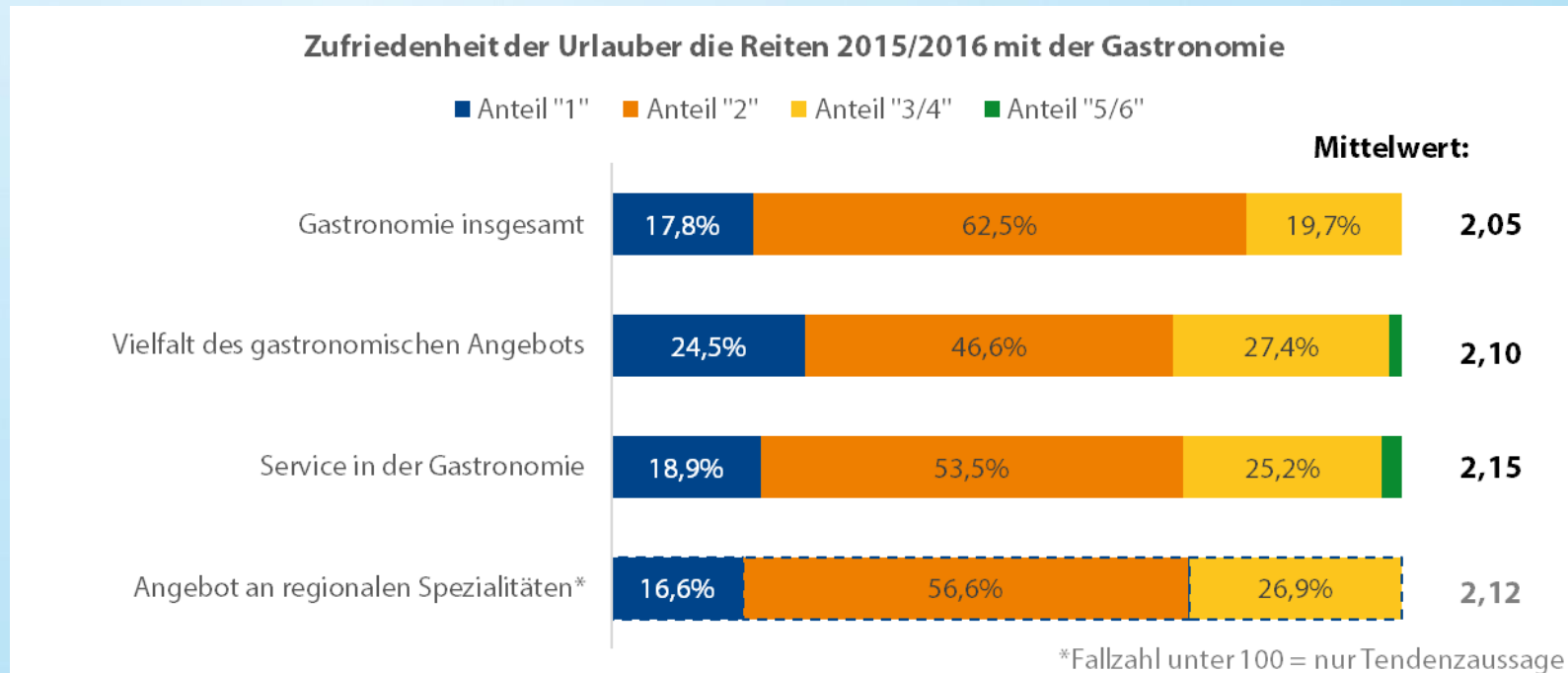
Bewertung von Unterkunft, Gastronomie, Angebote & Eigenschaften der Destination, PreisLeistungsverhältnis, Öffnungszeiten etc.

Zufriedenheit mit der Unterkunft



- Die Zufriedenheit mit der Unterkunft ist bei den Gästen die Reiten auf einem guten Niveau, allerdings in allen Bereichen schlechter als in MV insgesamt
- 85% sind mit ihrer Unterkunft insgesamt sehr zufrieden oder zufrieden

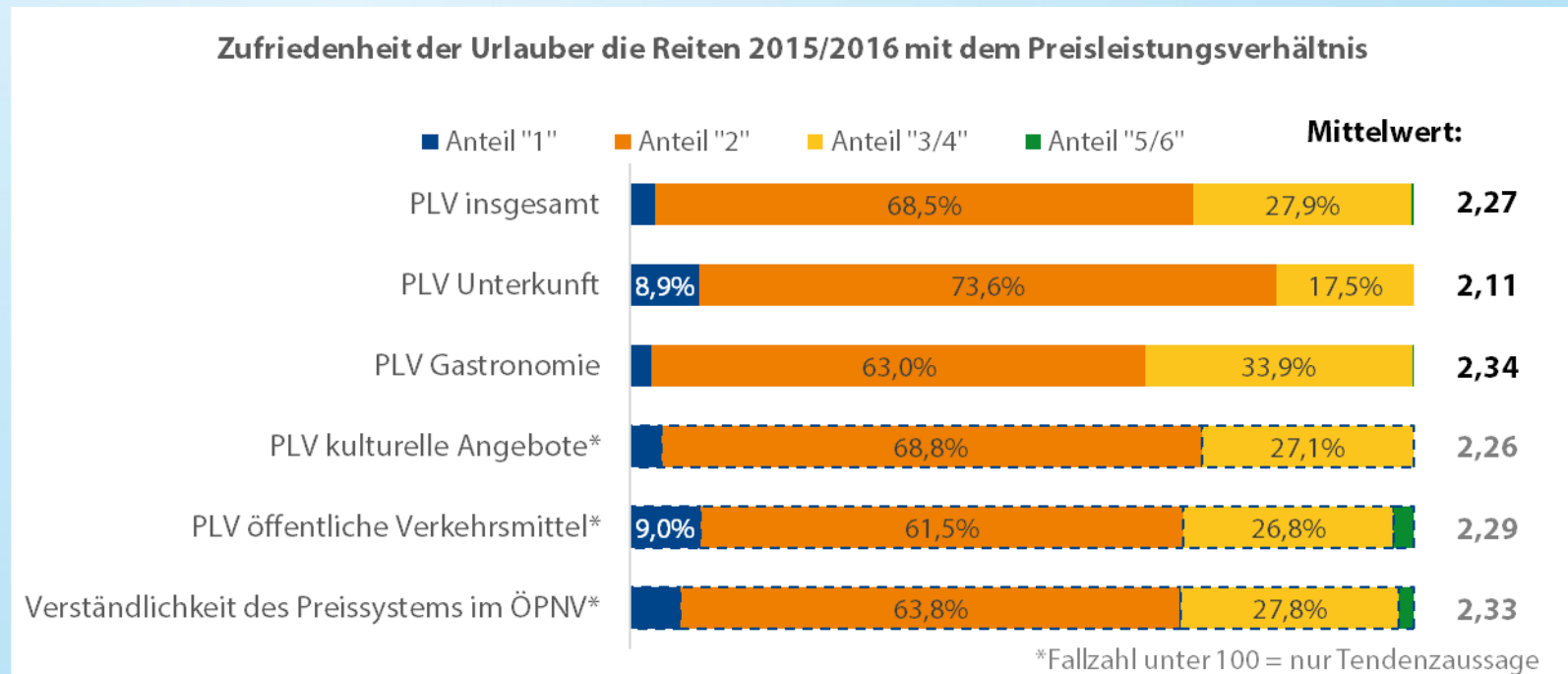
Zufriedenheit mit der Gastronomie



Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

- Zufriedenheit der Urlauber die Reiten mit der Gastronomie insgesamt liegt auf dem Mittelwert für MV
- Während das Angebot an regionalen Spezialitäten positiver bewertet wird, bekommt der Service in der Gastronomie schlechtere Noten

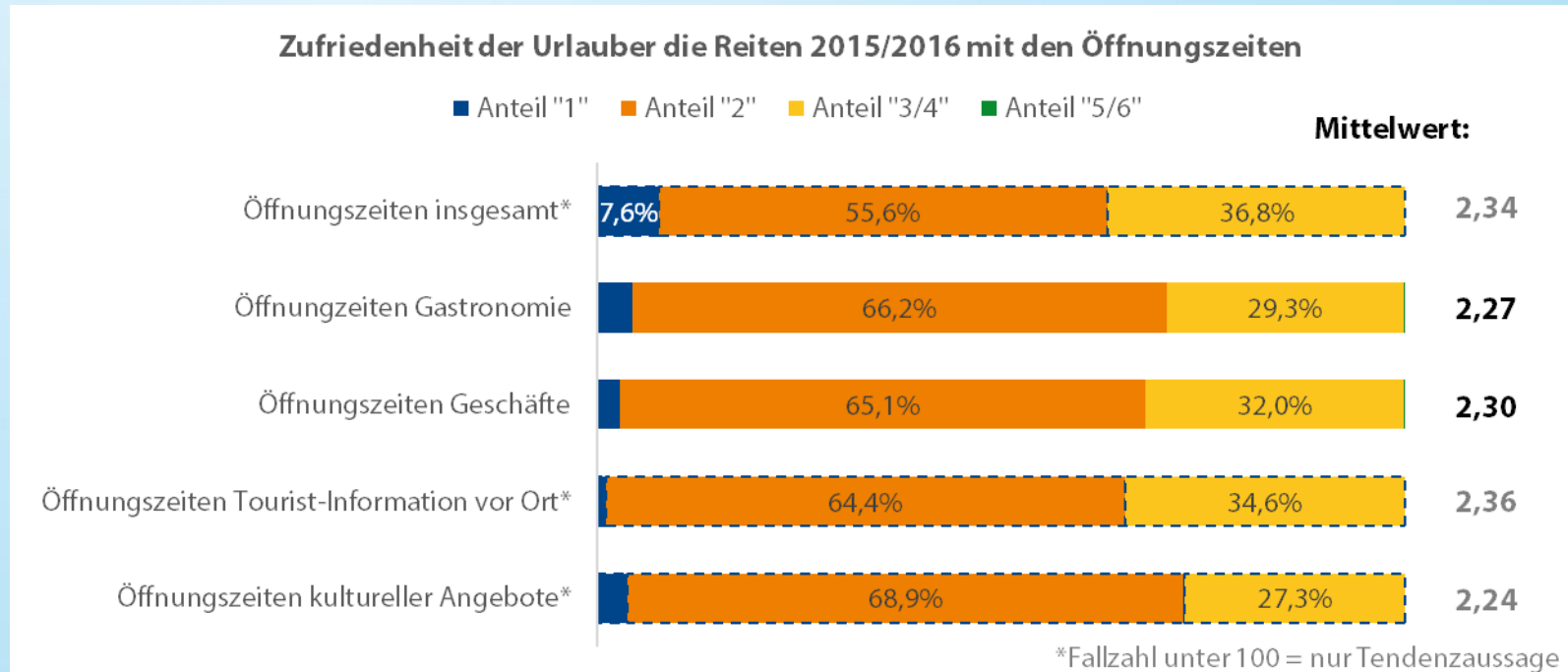
Zufriedenheit mit dem PreisLeistungsverhältnis



*Fallzahl unter 100 = nur Tendenzaussage
Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

- Die reitenden Gäste bewerten das PreisLeistungsverhältnis in allen Bereichen mit gut, sind jedoch insgesamt weniger zufrieden (MV: 2,17)

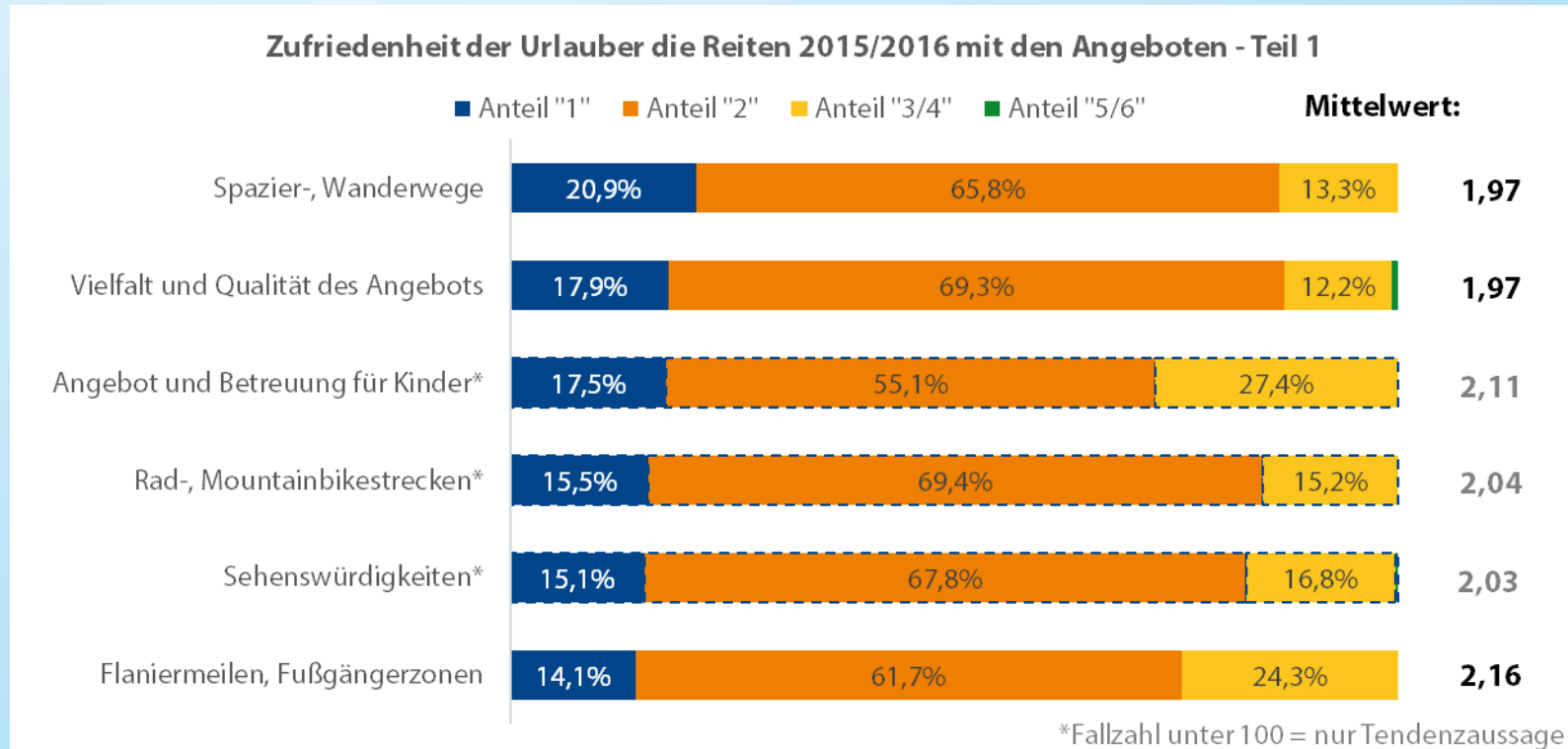
Zufriedenheit mit den Öffnungszeiten



Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

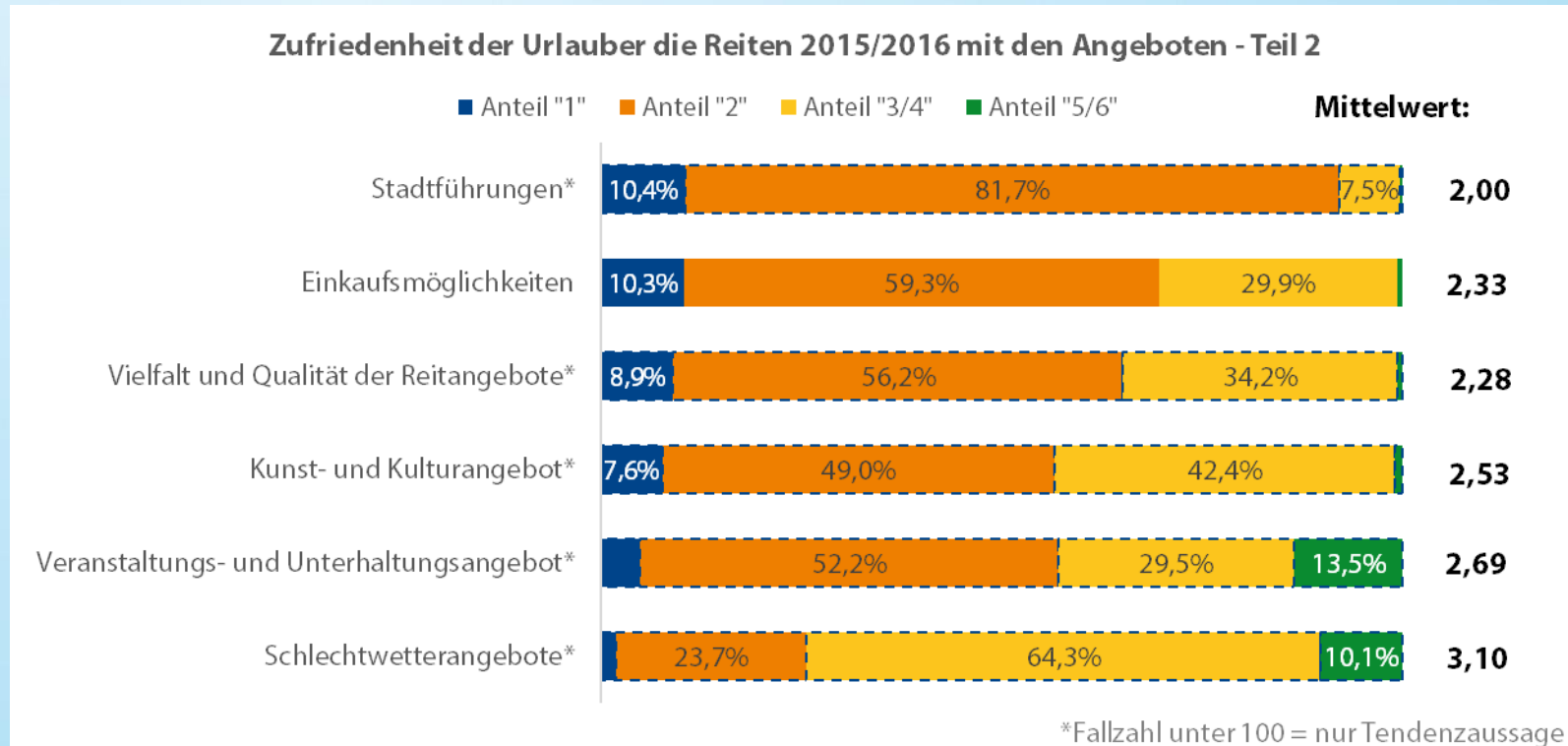
- Urlauber die Reiten bewerten die Öffnungszeiten kritischer als der MV-Durchschnitt
- Die Zufriedenheit mit den Öffnungszeiten hat sich seit 2009/2010 auch insgesamt in MV verschlechtert und ist generell noch weiter ausbaufähig

Zufriedenheit mit den Angeboten – Teil 1



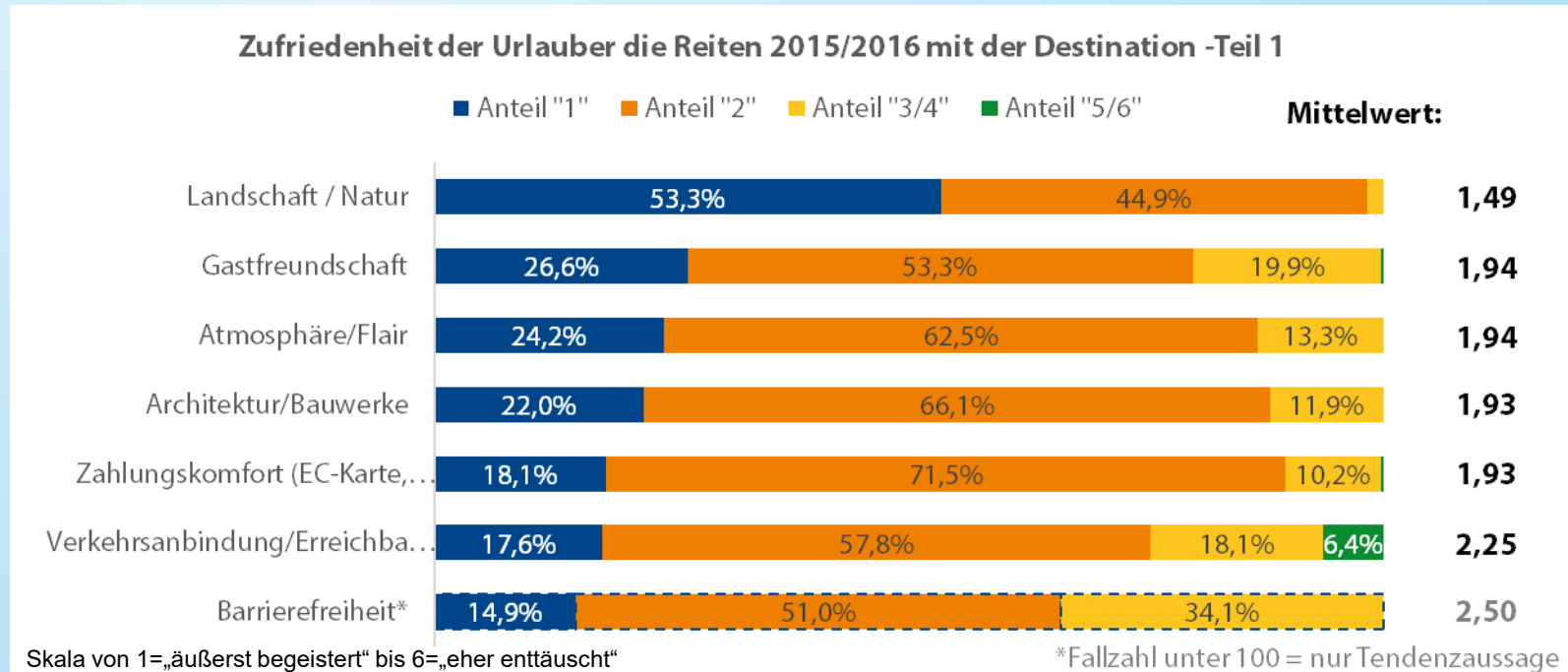
- Gäste die Reiten bewerten die Spazier-, Wanderwege sowie die Vielfalt und Qualität des Angebots am besten

Zufriedenheit mit den Angeboten – Teil 2



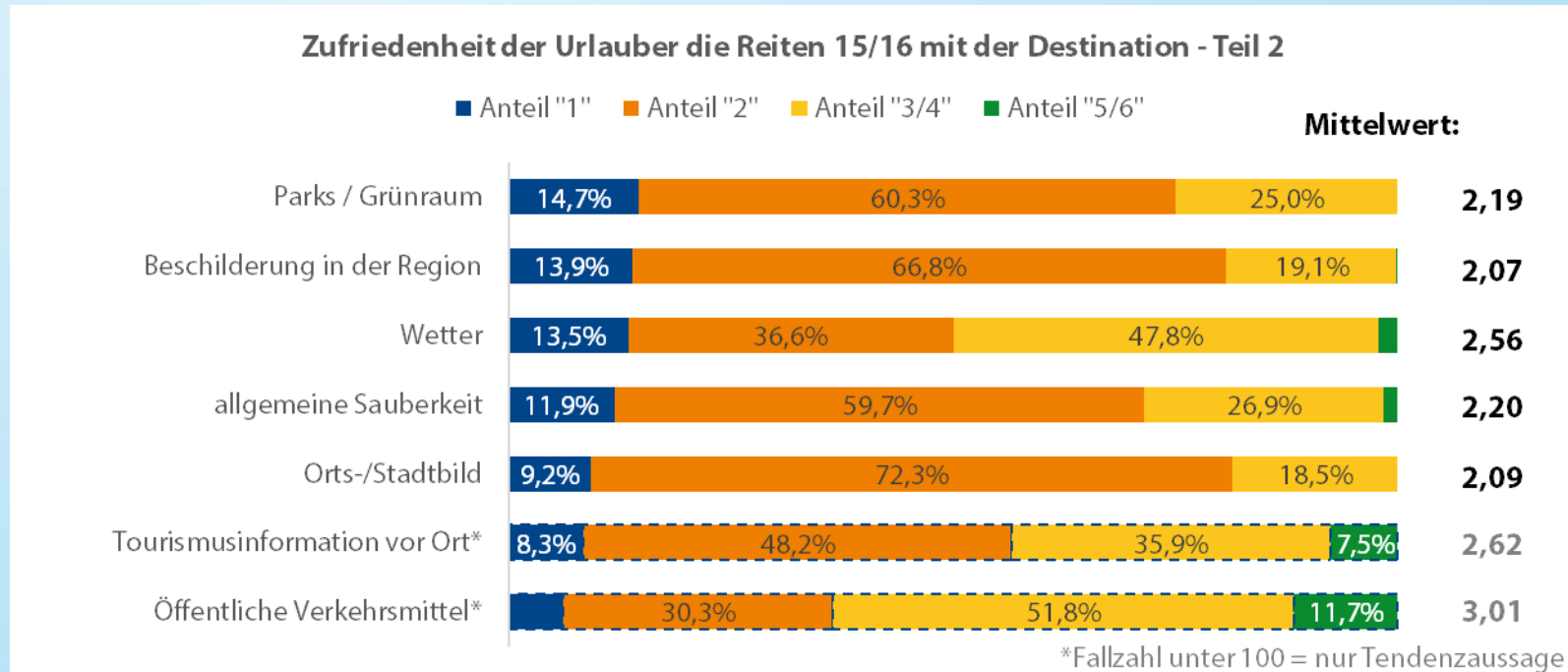
- Deutlich positiver als im Durchschnitt werden das Angebot für Kinder und die Betreuungsmöglichkeiten empfunden, dagegen sind Reiter mit Veranstaltungs- und Unterhaltungsangebot sowie den Flaniermeilen / Fußgängerzonen häufiger unzufrieden

Zufriedenheit mit der Destination – Teil 1



- Die Zufriedenheit mit der Destination ist in vielen Punkten mit gut bewertet worden, insbesondere die Landschaft/Natur kann bei den Urlaubern die Reiten punkten

Zufriedenheit mit der Destination – Teil 2



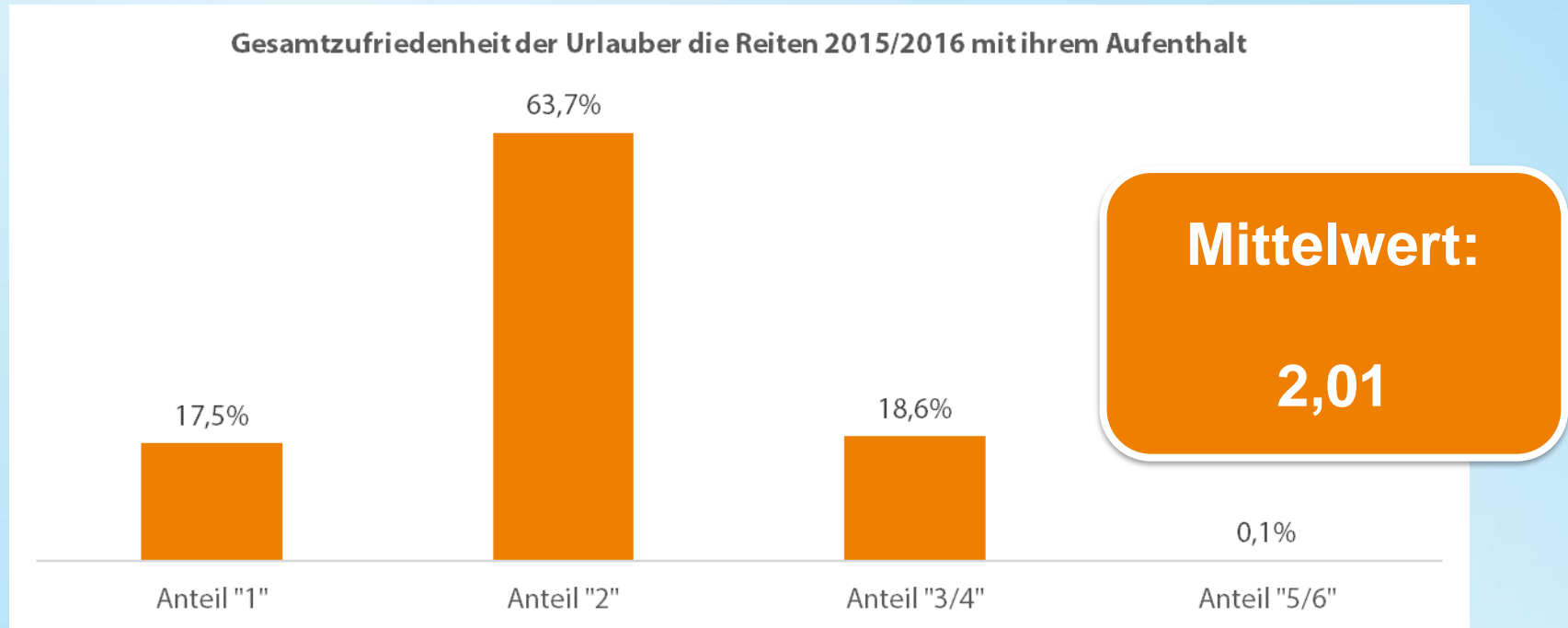
- Im Vergleich zu MV insgesamt bewerten die Reiter die Destination in fast allen Aspekten schlechter
- Lediglich die Beschilderung in der Region sticht hier positiv heraus (MV: 2,18)

TOP-10-Wichtigkeiten

Landschaft/Natur	0,264
Gastfreundschaft	0,251
Atmosphäre/Flair	0,238
Vielfalt und Qualität des Angebots	0,231
ÖZ Gastronomie	0,230
Ausstattung in der Unterkunft	0,230
Spazier-/Wanderwege	0,224
PLV Unterkunft	0,218
allgemeine Sauberkeit	0,214
Flaniermeilen, Fußgängerzonen	0,208

- Je höher der Wert umso wichtiger ist die Einzelzufriedenheit für die Gesamtzufriedenheit und Wiederbesuchsabsicht der Gäste.

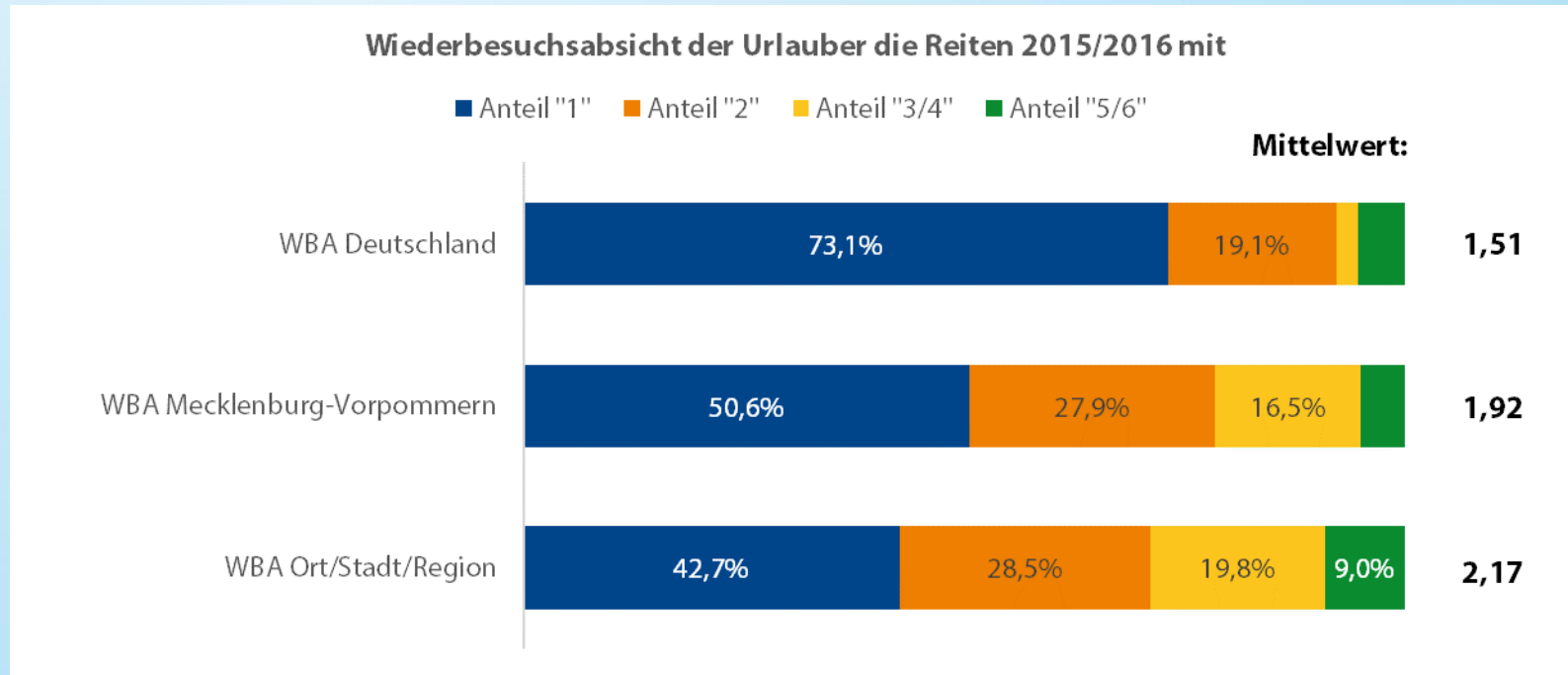
Gesamtzufriedenheit der Urlaubsgäste



Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

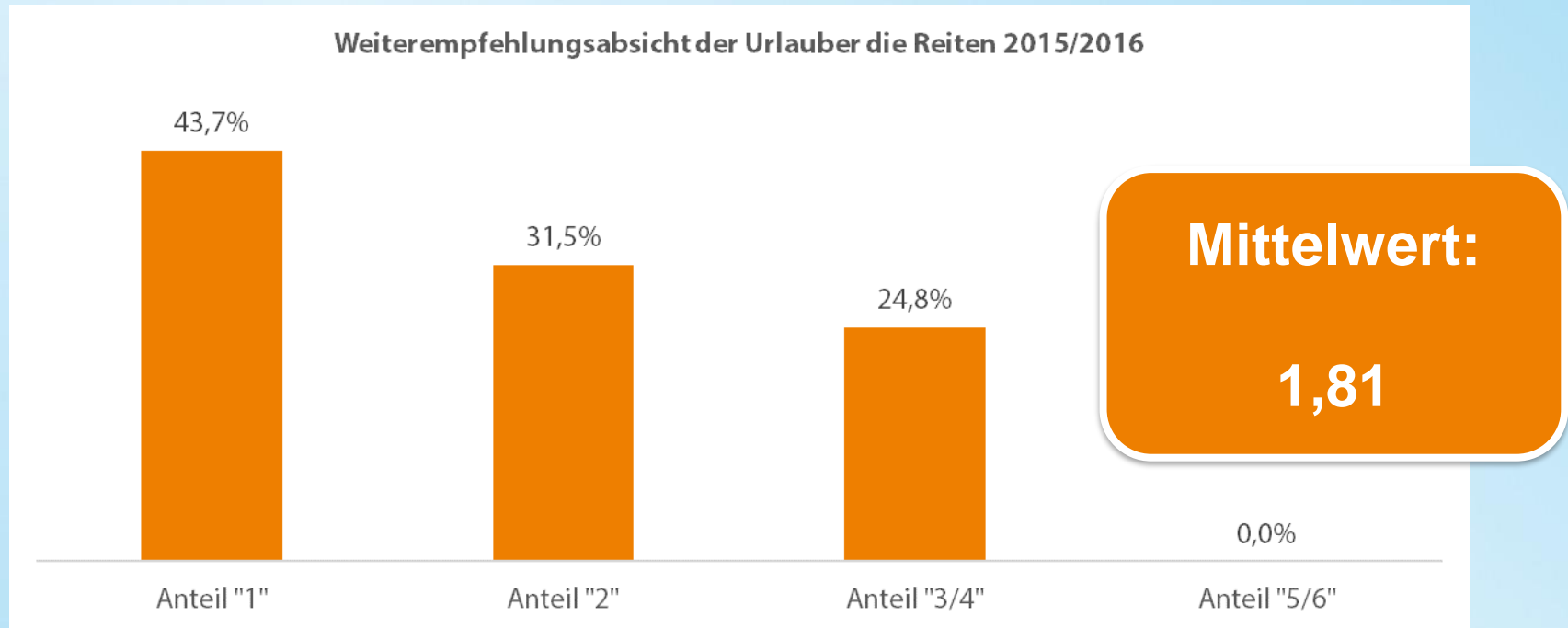
- 81% der Urlauber die Reiten sind mit ihrem Aufenthalt zufrieden oder sogar sehr zufrieden
- Die Gesamtzufriedenheit ist jedoch schlechter als im Mittel für MV insgesamt

Wiederbesuchsabsicht der Urlaubsgäste



- Die Wiederbesuchsabsicht (WBA) ist auf allen Ebenen auf einem hohen Niveau, vor allem im Vergleich mit anderen Destinationen in Deutschland und in MV selbst
- 79% der Gäste wollen in den nächsten Jahren sicher oder sehr sicher wieder nach MV kommen

Weiterempfehlungsabsicht der Urlaubsgäste



Skala von 1=„sehr sicher“ bis 6=„sicher nicht“

- Drei Viertel der Urlauber die Reiten würden ihr Reiseziel in MV sicher oder sehr sicher an Verwandte/ Bekannte weiter empfehlen
- hohe WEA, jedoch geringer als im MV-Durchschnitt

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



Zusammenfassung

Die wichtigsten Ergebnisse zu
den Reitern in MV

Zusammenfassung – Teil I

- Die Urlauber die Reiten sind überwiegend im mittleren Alter, gut gebildet und besitzen ein mittleres Einkommen
- Hauptquellmärkte sind NRW, Sachsen, Hessen und Bayern
- Die reitenden Urlauber sind hauptsächlich Individualgäste, reisen am liebsten mit der Familie nach MV und sind zum großen Teil Stamm- und Intervallgäste
- Informiert wird sich am häufigsten bei Verwandten und Bekannten sowie im Internet auf der Seite der Tourismusorganisation und Unterkunft
- Gebucht wird eher mittel- bis langfristig (ab 2 Monaten vorher), meistens direkt bei der Unterkunft und am liebsten online
- Vor allem auf Grund der natürlichen Reize (Landschaft & Natur, Strände, Ruhe) und der guten Erholungsmöglichkeiten kommen Urlauber die Reiten nach MV
- Die Anreise erfolgt meistens mit dem PKW und übernachtet wird am liebsten in Ferienwohnungen/-Häusern

Zusammenfassung – Teil II

- Im Schnitt verbringen die Reiter 8,7 Nächte in ihrem Übernachtungsort
- Sie verbringen am liebsten einen Familien- oder Erholungsurlaub in der Region
- Zu den bevorzugten Urlaubsaktivitäten der Gäste zählen neben Reiten besonders Schwimmen/Baden, Sehenswürdigkeiten besuchen und Ausflüge außerhalb des Urlaubsortes
- Im Schnitt geben die Urlauber 53 Euro pro Person und Tag aus
- Die Zufriedenheit mit der Landschaft/Natur und der Unterkunft ist auf hohem Niveau, grundsätzlich sind die Reiter jedoch weniger zufrieden
- Verbesserungspotenzial sehen die Gäste insbesondere bei den Schlechtwetterangeboten, dem ÖPNV und den Tourist-Informationen vor Ort
- Insgesamt sind die Gäste mit ihrem Aufenthalt jedoch zufrieden und wollen MV sehr sicher weiterempfehlen, die Wiederbesuchsabsicht ist ebenfalls auf einem hohen Niveau

Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. ist Urheber der Daten und der in dem Zusammenhang vorgestellten Ergebnisse der Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern im Rahmen des Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus. Träger des Qualitätsmonitors ist die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) und die Europäische Reiseversicherung (ERV).
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der Gäste in MV. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2015/2016“ anzugeben.

