

Ihre Mitglieds-Nr.

Ihre Nachricht

Unser Zeichen

Unsere Nachricht

Datum

13.07.2017

Markt der regionalen Produkte auf der GastRo 2017 Messeförderung möglich

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie und viele weitere Produzenten stellen hervorragende regionale Produkte her. Die meisten Touristiker, Gastronomen und Hoteliers kennen jedoch diese große Vielfalt (noch) nicht und haben unterschiedliche Vorbehalte, regionale Produkte zu verwenden.

Gemeinsam wollen wir, der DEHOGA MV, der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V., das ändern! Um sie davon zu überzeugen, dass es in Mecklenburg-Vorpommern eine riesige Auswahl hochwertiger regionaler Produkte gibt, die es lohnt, stärker in den Tourismus einzubeziehen, werden wir auf der diesjährigen GastRo vom 12.– 15. November 2017 in der HanseMesse Rostock einen „Markt der regionalen Produkte“ aufbauen. Zu dieser Messe werden ca. 12.000 Besucher aus Hotellerie, Gastronomie, Tourismuswirtschaft und Politik erwartet.

Präsentationsmöglichkeiten

- Wir planen aus diesem Anlass, eine Vielzahl von regionalen Produkten zu präsentieren. Wenn Sie Interesse haben, selbst vor Ort zu sein und mit den Besuchern ins Gespräch zu kommen, bitten wir Sie, dies auf dem beiliegenden Rückmeldefax anzugeben. Ein entsprechendes Angebot und ein Merkblatt für eine mögliche Förderung Ihrer Messekosten legen wir diesem Schreiben bei.
- Sie können nicht persönlich vor Ort sein und möchten dennoch Ihre Produkte präsentieren? Dann möchten wir Sie bitten, uns für diesen Anlass eine repräsentative Auswahl Ihrer Produkte sowie Informationsmaterial über Ihren Betrieb (Flyer, Produktliste etc.) gegen einen Unkostenbeitrag i.H.v. € 150,00 zur Verfügung zu stellen. Die Produkte und die Informationen dazu werden wir auf der GastRo präsentieren (ohne Verkostung). Aus organisatorischen Gründen bevorzugen wir Produkte, die nicht gekühlt werden müssen.

In jedem Fall – egal, ob Sie persönlich Produkte zur Verkostung anbieten oder uns Ihre Produkte schicken – erhalten Sie eine Einladung zur Messe.

Bisher haben wir von vielen Produzenten positive Reaktionen auf unsere Idee für mehr regionale Produkte im Tourismus erhalten. Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie unser Anliegen unterstützen! Dafür bedanken wir uns bereits jetzt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sie möchten von uns den Förderantrag zugesendet bekommen? Dann freuen wir uns auf Ihre **Rückmeldung bis zum 04. August 2017** mit beiliegendem Rückmeldevordruck.

Mit freundlichen Grüßen

Matthias Dettmann
Hauptgeschäftsführer
DEHOGA MV

Cornelia Hass
Geschäftsführung
LANDURLAUB MV e.V.

DEHOGA
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Landesgeschäftsstelle
Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock
Tel. 0381 80 899 390 Fax 0381 80 899 404


LANDURLAUB
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
Telefon: 03 81 - 40 30 631
Telefax: 03 81 - 40 30 556
E-Mail: landurlaub@m-vp.de
Internet: www.landurlaub.m-vp.de

DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock

DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband /
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Tel.: 0381 80899-390
Fax: 0381 80899-404
info@dehoga-mv.de
www.dehoga-mv.de

Ihre Mitglieds-Nr.

Ihre Nachricht

Unser Zeichen

Unsere Nachricht

Datum

13.07.2017

Angebot

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihr Interesse an der GastRo 2017 und unterbreiten Ihnen für die Gemeinschaftspräsentation „Markt der Regionalen Produkte“ gern nachfolgendes Angebot:

Standfläche 3x3 m inklusive folgender Leistungen
Marketingpaket
Entsorgungspauschale
AUMA-Beitrag
Messebau (Wände, Teppich, Kabinennutzung)

Angebotspreis netto

1062,80 €

Die Kabine kann als Lagerfläche/Vorbereitungsraum genutzt werden. Auch eine Kombiküche/Kühltruhen zum allgemeinen Gebrauch aller Partner können dort untergebracht werden. Die Versorgung mit Wasser ist an dieser Stelle möglich.

Als Eingänge in die Kabine sind zwei Vorhänge (jeweils an der Stirnseite) eingeplant. Gern stellen wir Ihnen Stehtische für die 10 Stände als auch Tische/Stühle für den Rückzugsbereich kostenlos zur Verfügung.

Ferner können sechseckige Biergartentisch-Garnituren neben dem Gemeinschaftsstand platziert werden. Hier können Besucher verweilen, Kostproben genießen und ins Gespräch miteinander kommen.

Ein von der Decke hängendes Banner über dem „Marktplatz der regionalen Produkte“ wird den Bereich von weitem gut sichtbar machen.

Folgende **Marketing-Aktivitäten** sind vor und während der GastRo möglich:
Aufnahme der Kontaktdaten aller Teilnehmer in den Messe Katalog (print & online) sowie Ausstellerausweise und Parkkarten gemäß des obligatorischen Marketingpaketes, Artikel in der Messe-Extra-Beilage und im LOKALanzeiger (Zeitschrift des DEHOGA MV e.V.)

Bewerbung im GastRo Newsletter, auf xing.de sowie Aktionen auf facebook.de

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

ANTWORT

sandra.radau@dehoga-mv.de

DEHOGA Landesverband M-V

Bitte senden Sie uns Ihre Rückantwort bis

04. August 2017

Präsentation auf dem Gemeinschaftsstand

Markt der regionalen Produkte

12. – 15. November 2017 in der HanseMesse in Rostock

Wir möchten auf dem Gemeinschaftsstand vertreten sein:

- Aussteller auf Gemeinschaftsstand
- Bitte schicken Sie mir den Förderungsantrag zu.

Unsere Rechnungsanschrift lautet:

Firma:

Ansprechpartner:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Handy:

Stempel

Datum / Unterschrift

Merkblatt

Förderung des Absatzes von land-, fisch- und ernährungswirtschaftlichen Erzeugnissen

Wer wird gefördert?

- landwirtschaftliche sowie Unternehmen der Ernährungswirtschaft
- Vereinigungen, Verbände, Vereine
- anerkannte Erzeugergemeinschaften und deren Vereinigungen
- Erzeugerzusammenschlüsse
- natürliche Personen bei Teilnahme an Messen und Ausstellungen

Was wird gefördert?

Werbekampagnen, wie:

- Messen, Ausstellungen, Warenbörsen, Hausmessen
- Verkaufsförderaktionen "Mecklenburg-Vorpommern-Wochen"
- Publikationen in Fachzeitschriften
- Informationsseminare

Beratungs- und sonstige Unterstützungsleistungen für:

- Marktforschungsleistungen, Anerkennungen
- Qualitätssicherungssysteme
- Publikationen, Kommunikationsplattformen

Wie wird gefördert?

Die Zuwendung in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschusses kann grundsätzlich bis zu 50 % der förderfähigen Gesamtausgaben, maximal 75.000 Euro je Einzelprojekt betragen.

Bei Werbekampagnen ist die Zuschusshöhe auf 6.000 Euro begrenzt.

Für alle Vorhaben liegt die Bagatellgrenze bei 1.000 Euro.

Die Maßnahme muss erkennen lassen, dass sie zur Verbesserung des Absatzes von land-, fisch- und ernährungswirtschaftlichen Erzeugnissen aus Mecklenburg-Vorpommern beiträgt und neue Absatzwege für die Land- und Ernährungswirtschaft eröffnet.

Wie ist das Antragsverfahren?

Schriftliche Anträge sind formgebunden bis spätestens vier Wochen vor Maßnahmebeginn, d. h. vor Abschluss jeglicher Lieferungs- und Leistungsverträge im Landesförderinstitut einzureichen.

Nach schriftlicher Bestätigung des Antragsvorgangs kann mit dem Vorhaben begonnen werden.

Dem Antrag sind beizufügen:

Gewerbeanmeldung, Handelsregisterauszug, Gesellschaftsvertrag, Erklärung zu Unternehmensbeteiligungen, De-minimis-Erklärung.

Weitere Details sind der Richtlinie zu entnehmen.

Ansprechpartner

Frau Hann 0385 6363-1484
Frau Jacobs 0385 6363-1272