

8. Fachtagung Reittourismus

in Mecklenburg-Vorpommern



auf-nach-mv.de/reiten

Mecklenburg
Vorpommern 

MV tut gut.

Rückblick Pferdetourismus 2016

1. Netzwerken, Vernetzung und Koordinierung

- Leistungsanbieter/ Pferdetourismusbetriebe
 - 115 Pferdebetriebe mit touristischer Ausrichtung und deren Einbindung auf www.auf-nach-mv.de/reiten
 - 15 Onlinebuchbare Pferdebetriebe über landsichten.de
 - 37 Angebotsdarstellung
 - 53 Pferdeveranstaltungen in Veranstaltungsdatenbank
 - Informationen für Anbieter unter www.tmv.de/reiten



2. Qualität und Qualifizierung

- Beratung und Klassifizierung von Pferdebetrieben
- Fachtagung Reittourismus in M-V zu den Leitlinien der Pferdehaltung
- Zertifikatskurs „Fachkraft Reittourismus“ – 12 Teilnehmer
- gemeinsame Inhaltsausarbeitung zur Weiterentwicklung der Qualifizierung „Tourismuspädagoge Reiten“



Rückblick Pferdetourismus 2016

3. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

- persönliche Interviews für das Fernsehen und die Zeitungen
- Anzeigenschaltung in diversen Magazinen (St.GEORG, Mein Pferd, Reitkatalog Brandenburg)
- Kooperation mit dem Reitsportfachgeschäft Manski
- Herausgabe von Newslettern für pferdetouristische Anbieter
 - Nachzulesen unter tmv.de/reiten
- umfangreiche Herbst-Winter-Kampagne mit Präsentation des Pferdetourismus auf der direkten Startseite auf-nach-mv.de
- Messebeteiligungen: HansePferd in Hamburg, Horse & Dream, BCH

Ausblick Pferdetourismus 2017

1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

a) Messen

- Jan: PartnerPferd in Leipzig; IGW in Berlin
- März 2017: EQUITANA am Gemeinschaftsstand der BAG DzP; ITB
- Mai: NDR Landpartiefest in Celle
- Sept.: MeLa in M-V
- durch diverse Kooperationen zu touristischen Veranstaltungen

b) Kernkampagne 2017

- Urlaubsmagazin: 400.000 Ex. Vertrieb / 20.000 Ex. Messen
- Aktivbeileger: 90.000 Ex. Vertrieb (50.000 Inland; 20.000 Ausland)
- Startseitenteaser im Herbst
- Mediale Unterstützung durch PM und Short News

Ausblick Pferdetourismus 2017

1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

c) Themenjahr 2017 ist Tradition und Brauchtum:

- Schleppjagen und
- Tonnenabschlagen
 - Erstellen von thematischen Internetseite mit Endkundenausrichtung mit allgemeinen Informationen, Veranstaltungen, Angeboten zum Selbererleben, Bildern, Videoeinspielungen
 - Mediale und weitere Online - Unterstützung
 - diverse Aktionen wie bspw. Hufeisenglücksgeschichten und deren Einbindung auf Facebook, Messen und Co.

d) Advertorial im Urlaubsspezial der St.GEORG, Mein Pferd

e) Regelmäßige Beiträge im Endkundennewsletter des TMV

f) Regelmäßige Beiträge bei Facebook

g) Zusammenarbeit mit Medien wie bspw. NDR

Ausblick Pferdetourismus 2017

2. Qualität und Qualifizierung

- 22.02.2017: 8. Fachtagung Reittourismus in M-V
- 31.03.2017: Weiterbildung zur „Förderung im ländlichen Raum“; Dömitz
- 25.04.2017: Weiterbildung „Homepage“; Rostock
- 09.05.2017: Weiterbildung für TN Fachkraft: „Wie gestalte ich eine Reitstunde und schütze dabei meine Pferde“; Rügen
- 10.05.2017: Weiterbildung: „Umgang mit Facebook, Twitter & Co.“; Rostock
- 13.06.2017: Weiterbildung: „Tricks und Kniffe beim Schreiben von Werbetexten für Homepage, Prospekte“; Rostock
- 06.09.2017: Weiterbildung: „Kommunikation für Gastgeber mit Herz und Verstand“; Rostock
- 10.10.2017: Weiterbildung: „Verbesserung der eigenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“; Rostock
- 07.11.2017: Weiterbildung: „Suchmaschinenoptimierung und Google Analytics“; Rostock

Ausblick Pferdetourismus 2017

2. Qualität und Qualifizierung

- Zertifikatskurs „Fachkraft Reittourismus“
 - 04.04.2017 Prüfung des Jhg. 2016-2017
 - ab Nov. 2017 neuer Kurs
- Qualifizierung „Tourismuspädagoge Reiten“
 - 19.02.2017 Prüfung erster Jhg. 2016
 - Neubeginn Jhg. 2017 am 28.01.2017
- Mediale Unterstützung der Bewerbung der Sachkundelehrgänge
20.-24.03.2017 beim Hof Viervitz auf Rügen
- Mediale Unterstützung zur Bewerbung des Kutschenführerscheins

Ausblick Pferdetourismus 2017

3. Printbereich

a) Neuerscheinung der Broschüre REITURLAUB in M-V

- Voraufgabe mit 40.000 Exemplaren – fast vollständig vergriffen
- für 2017 nur noch wenige Exemplare verfügbar
 - Partner Pferd, IGW, ITB, CTM, EQUITANA
- Neuakquise ab April 2017

b) Erstaufgabe: Broschüre mit hochpreisigen & exklusiven Angeboten

- Ausschreibung, Konzeptentwicklung, Vergabe
- Akquise nach Hochsaison

Ausblick Pferdetourismus 2017

- **4. Bundesarbeitsgemeinschaft Deutschland zu Pferd e.V.**
 - Gründung der BAG DzP im April 2016 in M-V
 - aktive Präsidiumsarbeit und beratende Funktion des Vorstandes der BAG DzP (Marketing, Werbemittel, Sponsoren)
 - Umsetzung des deutschlandweiten Internetauftritts
www.deutschlandzupferd.de
 - 3. Nationale Pferdetourismuskonferenz im Mai 2017, Mainz



Kontakt Daten

Claudia Krempien

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock

Tel.: 0381 4030 632

c.krempien@auf-nach-mv.de

www.auf-nach-mv.de/reiten

www.tmv.de/reiten (B2B-Seite)