

MEDIA
DATEN

Mecklenburg-Vorpommern

Kampagne 2018

vernetzt, effizient, reichweitenstark,
zielgruppengenau



tmv.de/kampagne2018

Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.



Foto: TMV/Gottike

360° – MV auf allen Kanälen



Die **MV-KAMPAGNE 2018** ist der stärkste Ausdruck des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern. Sie ist **DIE KAMPAGNE** im Tourismusmarketing des Landes: crossmedial angelegt, vernetzt, zielgruppengenau und reichweitenstark geplant. Gegenüber ihrem Vorgänger, der Kernkampagne 2017, wird sie in Qualität, Reichweite und Gemeinschaft noch einmal deutlich ausgebaut. Ziel der Content-basierten Kampagne mit ihrem **STORYTELLING-ANSATZ** ist es, über starke Geschichten, Bilder und Charaktere noch mehr Gäste auf die Urlaubsoptionen in Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam zu machen, sie gleichermaßen zu inspirieren und zu informieren.

NEU ist unter anderem, dass die Kampagne 2018 von zwei kräftigen Begleitern flankiert wird, sodass für die Image-Vermarktung des Urlaubslandes drei Bestandteile wirksam werden:

1. Die MV-Kampagne kommt mit Jahresbeginn 2018 über die ihr vorgeschaltete so genannte **ERSTE WELLE** ins Rollen. Dahinter steht ein vom Landestourismusverband finanzierter Mix aus Marketingmaßnahmen, vornehmlich **GROSSFLÄCHEN-, PLAKAT- UND SCREEN-WERBUNG** in den Quellmärkten Süddeutschland (Räume München & Stuttgart), Österreich (Raum Wien) und Schweiz (Raum Zürich).

2. Die **FILMPRODUKTION** mit dem Titel »**ENDLICH RUHE**« wird mit der MV-Kam-

pagne verwoben. Gemeinsam mit fünf Regionspartnern sowie den Grimme-Preisträgern Anneke Kim Sarnau und Hinnerk Schönemann wurden fünf unterhaltsame Episoden produziert, die ebenfalls ab Jahresbeginn auf Internet-Kanälen für hohe Aufmerksamkeit sorgen sollen.

3. Die **MV-KAMPAGNE 2018** selbst ist die stärkste nach außen formulierte Botschaft des Landes. 16,8 Millionen direkte Reichweite sprechen für sich. Der zeitliche Schwerpunkt liegt im buchungsstarken ersten Quartal des Jahres.

NEU an der MV-Kampagne 2018 ist, dass nicht nur ein Teil des Vertriebs in internationalen Quellmärkten realisiert wird, sondern erstmals die Möglichkeit besteht, eine **AUSLANDS-OPTION** (dänische & englische Publikation) zu buchen. Verstärkt wird 2018 der Fokus auf den **DIGITALEN BEREICH**.

Ein wesentlicher Baustein der pro Paket bis zu 30 Leistungen umfassenden MV-Kampagne bleibt das multimediale **URLAUBSMAGAZIN**, das als inspirierendes Instrument zur Neukundengewinnung in verschiedenen Ausführungen und Kanälen erscheint.

Der Einstieg in die Kampagne ist auf **ACHT STUFEN** – vom Paket Diamant bis zum Paket Muschel – möglich. So bietet sie für jeden Partner genügend Spielraum, eigene Image- und Schwerpunktthemen zu inszenieren, um sich stärker als **AKTIV-, KULTUR- oder FAMILIEN-REISEZIEL** zu positionieren. Darüber hinaus wird **KULINARIK** ein Themenschwerpunkt sein.

Werden Sie Partner der MV-Kampagne 2018 – das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile!

Informationen: tmv.de/kampagne2018

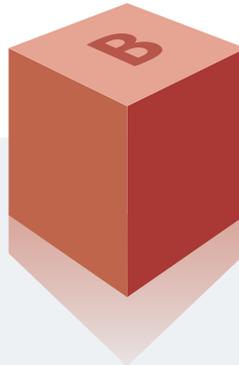
3 Themenschwerpunkte

Effiziente Zielgruppenansprache mit hoher Schlagkraft

FAMILIE & KINDER



GENUSS & KULTUR

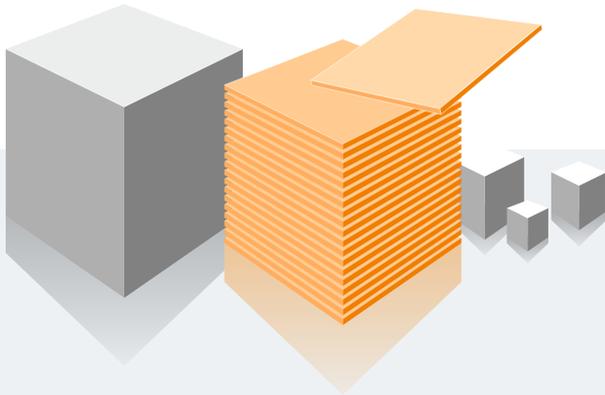


NATUR & AKTIVITÄT



Positionieren und Profil schärfen: Mit der Mecklenburg-Vorpommern-Kampagne 2018, deren zeitlicher Horizont im ersten Quartal des Jahres liegt, holen wir Partner dort ab, wo sie selbst ihre Stärken definieren. Es wurden drei Themenschwerpunkte (Familie & Kinder, Genuss & Kultur, Natur & Aktivität) definiert, die den im Marken- und Kommunikationskonzept beschriebenen Urlaubswelten (vgl. <http://www.tmv.de/kmh>) entsprechen.

Bis zu 30 Leistungen pro Paket und weitere Zusatzoptionen



Mit dem Kauf eines Pakets innerhalb eines Themenschwerpunkts erwirbt jeder Partner eine Palette von multimedialen Einzelleistungen, die auf die entsprechende Zielgruppe abgestimmt und crossmedial vernetzt sind. Das gewählte Thema wird dabei in unterschiedlichen Ausspielungskanälen präsentiert und die Geschichte multimedial weitererzählt.

- Urlaubsmagazin 2018
- Urlaubsmagazin Beileger Zeitung
- Urlaubsmagazin Beileger Zeitschrift
- Thematische Beilagen
 - »Familie & Kinder«, »Genuss & Kultur«, »Natur & Aktivität«
- E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«
- Online-Magazin »away« by HolidayCheck
- Online-Magazin »reisereporter.de«
- Webvideo
- 360-Grad-Panoramafoto
- Magazin »OutdoorWelten«
- Online-Portal »outdooractive.com«
- Medienkooperation Funke Medien | Print und Online
- Magazin »Natürlich Reisen«
- Reisemagazin »Mein Urlaub XXL«
- Medienkooperation Rheinische Post | Print und Online
- Promotion Ostermarkt Essen
- Promotion Düsseldorf Arcaden
- Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden«
- auf-nach-mv.de | Startseiten-Keyvisual
- Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de | Display Ads
- auf-nach-mv.de | Startseiten-Teaser
- auf-nach-mv.de | Content-Integration
- auf-nach-mv.de | Angebot
- facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv
- Endkundennewsletter
- PR | PR-Event
- PR | Versand der Reportage
- PR | Versand von Short News
- Zusatzoption Auslandsmagazine
- Zusatzoption Nutzungsrechte
- Zusatzoption »ADFC-Radwelt«

FAMILIE & KINDER



Diamant
44.900 €

Platin
31.900 €

Gold
15.900 €

Silber
10.900 €

Bronze
7.900 €

Bernstein
4.900 €

Kreide
2.900 €

Basispaket
ab 950 €

GENUSS & KULTUR



Diamant
44.900 €

Platin
31.900 €

Gold
15.900 €

Silber
10.900 €

Bronze
7.900 €

Bernstein
4.900 €

Kreide
2.900 €

Muschel
1.900 €

NATUR & AKTIVITÄT



Diamant
45.900 €

Platin
32.900 €

Gold
16.200 €

Silber
10.900 €

Bronze
7.900 €

Bernstein
4.900 €

Kreide
2.900 €

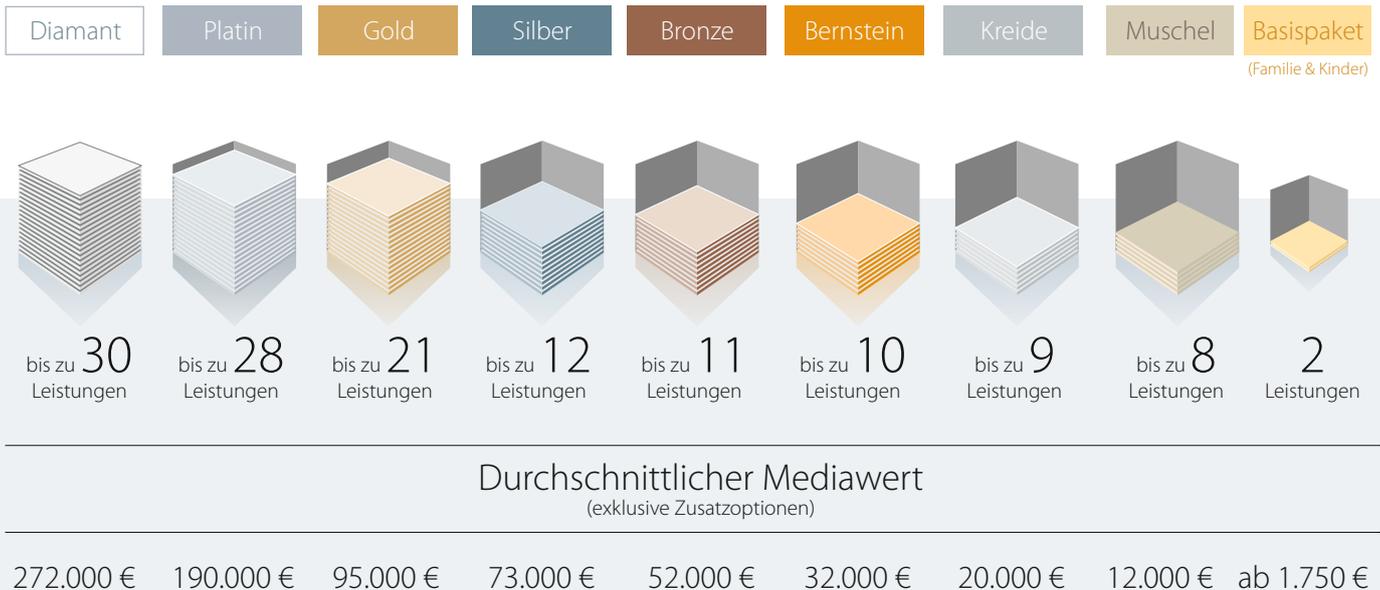
Muschel
1.900 €

Für die drei Themenschwerpunkte bieten wir je acht Einstiegsstufen, um an der MV-Kampagne teilzuhaben. Daraus ergeben sich 24 Möglichkeiten der Beteiligung. Der Umfang der Leistungen erhöht sich von Stufe zu Stufe. Es ist möglich, mehrere Pakete zu buchen.

8 Pakete zu jedem Themenschwerpunkt

Vielfältige Leistungen, große Reichweite, hoher Mediawert

Direkte Reichweite bis zu 16,8 Mio.



Kampagne 2018 Mediadaten

3 Themenschwerpunkte



FAMILIE
& KINDER



GENUSS
& KULTUR



NATUR
& AKTIVITÄT

	Diamant
Urlaubsmagazin 2018	■ ■ ■
Urlaubsmagazin Beileger Zeitung	■ ■ ■
Urlaubsmagazin Beileger Zeitschrift	■ ■ ■
Thematische Beilagen »Familie & Kinder«, »Genuss & Kultur«, »Natur & Aktivität«	■ ■ ■
E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«	■ ■ ■
Online-Magazin »away« by HolidayCheck	■ ■ ■
Online-Magazin »reisereporter.de«	■ ■ ■
Webvideo	■ ■ ■
360-Grad-Panoramafoto	■ ■ ■
Magazin »OutdoorWelten«	■ ■ ■
Online-Portal »outdooractive.com«	■ ■ ■
Medienkooperation Funke Medien Print und Online	■ ■ ■
Magazin »Natürlich Reisen«	■ ■ ■
Reisemagazin »Mein Urlaub XXL«	■ ■ ■
Medienkooperation Rheinische Post Print und Online	■ ■ ■
Promotion Ostermarkt Essen	■ ■ ■
Promotion Düsseldorf Arcaden	■ ■ ■
Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden«	■ ■ ■
auf-nach-mv.de Startseiten-Keyvisual	■ ■ ■
Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de Display Ads	■ ■ ■
auf-nach-mv.de Startseiten-Teaser	■ ■ ■
auf-nach-mv.de Content-Integration	■ ■ ■
auf-nach-mv.de Angebot	■ ■ ■
facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv	■ ■ ■
Endkundennewsletter	■ ■ ■
PR PR-Event	■ ■ ■
PR Versand Reportage bzw. Newsletter mit Inhalten des Artikels	■ ■ ■
PR Versand von Short News	■ ■ ■
Zusatzoption Ausland: Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch	□ □ □
Zusatzoption: Rechte zur Nutzung Webvideos / 360-Grad-Panoramafoto	□ □ □
Zusatzoption: Magazin »ADFC-Radwelt«	□ □ □

DIAMANT

26 Maßnahmen

+ Zusatzoption

44.900,00 Euro zzgl. MwSt.



- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm
- 4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen:

1/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

- a) Vertrieb Inland:** mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018
 - b) Vertrieb Ausland:** 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
 - 6. Online-Magazin »away« by HolidayCheck:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung, Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
 - 7. Online-Magazin reisereporter.de:** Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe/Monat: 208.500
 - 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung



Foto: TMW / Werk3

- mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reisetitel der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 11. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 12. Magazin »Mein Urlaub XXL« (Funke Medien):** Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
- 13. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (voraus. 1/2 Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)
- 14. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online-Advertorial mit mobiler Verlängerung – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 15. Promotion Düsseldorf Arcaden:** Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (18.2.2018)

16. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

17. auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themen-seite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de

18. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de: Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung

19. auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themen-seite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite

20. auf-nach-mv.de: Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubswelt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, zusätzlich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkundennewsletter

21. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

22. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsin-

teraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum

23. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschspr. Raum

24. PR: Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regionalität in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)

25. PR: Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum

26. PR: Versand von bis zu 2 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption Ausland:

Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (3 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre.

Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt. (Nicht im Paketpreis enthalten)

PLATIN 24 Maßnahmen + Zusatzoption 31.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm

4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«: redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen:

1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb Inland: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich

5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«: multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Online-Magazin »away« by HolidayCheck: multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung, Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe Magazin/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum

7. Online-Magazin reisereporter.de: Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe Magazin/Monat 208.500

- 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reise- teil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 11. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 12. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)
- 13. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltsscreen RP-App (1 Woche) – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 14. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** Veröffentlichung

der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

- 15. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themen- seite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
- 16. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
- 17. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themen- seite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
- 18. auf-nach-mv.de:** Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubs- welt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsa- men Datenbank möglich, zusätz- lich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkunden- newsletter
- 19. auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Aus- spielung auf der verstärkt beworbe- nen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 20. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
- 21. Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger News- letter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 22. PR:** Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regiona- lität in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
- 23. PR:** Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 24. PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)
- Zusatzoption Ausland:**
Urlaubsmagazine Dänisch und Eng- lisch, Reportage (2 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubs- magazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre
Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungs- beilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentatio- nen/Postversand
- 2.500,00 Euro zzgl. MwSt.** (Nicht im Paketpreis enthalten)

GOLD**16 Maßnahmen****+ 2 Zusatzoptionen****15.900,00 Euro zzgl. MwSt.**

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktio- nelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstel- lungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmög- liche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Prä- sentationen/Postversand, Format A4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubs- magazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm
- 4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite). Maxi- malanzahl Partner: 2, kleinstmögliche

Darstellung eines Partners: 1/6 Seite
– Mindestauflage: 275.000, Format:
180 X 240 mm

- a) Vertrieb **Inland**: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018
- b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«**: multimediale Darstellung des Artikels aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
- 6. Online-Magazin »away« by HolidayCheck**: multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung, Promotion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
- 7. Webvideo**: Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6
- 8. 360-Grad-Panoramafoto**: Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6
- 9. Medienkooperation Funke Medien Print und Online**: Vollredaktionelle Nachricht (ca. 25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de

u. waz.de – Auflage: 552.748,
Nielsen 2, Seitenaufrufe Website/
Monat: 51,59 Mio.

- 10. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online**: optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltsscreen RP-App (1 Woche)
- 11. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018**: 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
- 12. auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 13. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv**: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschsprachiger Raum
- 14. Endkundennewsletter**: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 15. PR**: Versand eines Newsletters mit Inhalten des Artikels aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 16. PR**: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption 1/Ausland:

Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (1 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre.

Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt.

(Nicht im Paketpreis enthalten)

Zusatzoption 2:

Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos und des 360-Grad-Panoramafotos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen

250,00 Euro zzgl. MwSt.

(Nicht im Paketpreis enthalten)

SILBER 11 Maßnahmen



10.900,00 EURO zzgl. MwSt.

- 1. Urlaubsmagazin 2018**: redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:

redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:

redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm

4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«:

redaktionelle Darstellung (1 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1 Seite), – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

- a) Vertrieb **Inland**: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

- b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin):

redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechendes Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:

1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

- 7. auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen

nen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:

Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. PR: Newsletter, analog Gold (Nr. 15)

11. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler

BRONZE 10 Maßnahmen



7.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite)

– Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:

redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubs-

magazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme

Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm

4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«:

redaktionelle Darstellung (1/2 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/2 Seite) – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb Inland: mind. 250.000

Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000

Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale

Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:

Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN 9 Maßnahmen



4.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm



Foto: TMV / outdoor-visions.com, Schneider

4. Thematische Beilage »Familie & Kinder«:

redaktionelle Darstellung (1/4 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag (1/3 Seite) – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb **Inland**: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin):

redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

9. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

KREIDE 8 Maßnahmen



2.900,00 EURO zzgl. MwSt.

1. **Urlaubsmagazin 2018**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. **Zeitungsbearbeitung Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 240 mm

3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 240 mm

4. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«**: redaktionelle Darstellung (1/6 Seite, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin) oder Standard-Bildeintrag 1/4 Seite – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb **Inland**: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich



Foto: TMV / Reith



BASISPAKET 2 Maßnahmen

ab 950,00 EURO zzgl. MwSt.

1. **Thematische Beilage »Familie & Kinder«**: Standard-Bildeintrag – Mindestauflage: 275.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb **Inland**: mind. 250.000 Exemplare über das Jako-o-Kundenmagazin »Wirbelwind«, Ausg. 1/2018

b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein Familienmagazin Schweiz/Österreich

1 Seite: **2.750 €**, 1/2 Seite: **1.500 €**,
1/3 Seite: **1.200 €**, 1/4 Seite: **950 €**
alle Preise zzgl. MwSt. und abzügl.
15 % Rabatt für QMF-Partner

2. **auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf einer thematisch passenden Unterseite in der Rubrik »Familiennur-laub«, Laufzeit: 12 Monate

5. **Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin)**: redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

DIAMANT

26 Maßnahmen

+ Zusatzoption



44.900,00 Euro zzgl. MwSt.

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
- 4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 1/3

- Seiten). Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm
- a) Vertrieb Inland:** mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3
 - b) Vertrieb Ausland:** 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
 - 6. Online-Magazin »away« by HolidayCheck:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung, Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
 - 7. Online-Magazin reisereporter.de:** Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe/Monat: 208.500
 - 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung



Foto: TMW / Gmdiner

- mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reisetitel der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 11. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 12. Magazin »Mein Urlaub XXL« (Funke Medien):** Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
- 13. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)
- 14. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online-Advertorial mit mobiler Verlängerung – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 15. Promotion Düsseldorf Arcaden:** Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (18.2.2018)

16. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

17. auf-nach-mv.de: Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de

18. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de: Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung

19. auf-nach-mv.de: Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite

20. auf-nach-mv.de: Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubswelt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, zusätzlich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkundennewsletter

21. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

22. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion)

oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum

23. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

24. PR: Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regionalität in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)

25. PR: Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum

26. PR: Versand von bis zu 2 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption Ausland:

Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, (3 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre. **Vertrieb:** Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt. (Nicht im Paketpreis enthalten)

PLATIN 24 Maßnahmen + Zusatzoption 31.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«: redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon

Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestaufgabe: 90.000, Format: 180 X 245 mm

a) Vertrieb Inland: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«: multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Online-Magazin »away« by Holiday-Check: multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite, Verlinkung und Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum

7. Online-Magazin reisereporter.de: Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe/Monat: 208.500

- 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reisetitel der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 11. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 12. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)
- 13. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltscreen RP-App (1 Woche), – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 14. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
- 15. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
- 16. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
- 17. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
- 18. auf-nach-mv.de:** Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubswelt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, zusätzlich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkundennewsletter
- 19. auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 20. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos

- (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
- 21. Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 22. PR:** Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regionalität in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
- 23. PR:** Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 24. PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption Ausland:
Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (2 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre
Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt.
 (Nicht im Paketpreis enthalten)

GOLD
16 Maßnahmen
+ 2 Zusatzoptionen
15.900,00 Euro zzgl. MwSt.



- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
- 4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon

Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite). Maximalanzahl Partner: 2, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

- a) Vertrieb **Inland**: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für Kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3
- b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz
5. **E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«**: multimediale Darstellung des Artikels aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
6. **Online-Magazin »away« by HolidayCheck**: multimediale Darstellung des Artikels aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite, Verlinkung und Promotion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
7. **Webvideo**: Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6
8. **360-Grad-Panoramafoto**: Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6

9. **Medienkooperation Funke Medien Print und Online**: Vollredaktionelle Nachricht (ca. 25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.

10. **Medienkooperation Rheinische Post Print und Online**: optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltsscreen RP-App (1 Woche)

11. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018**: 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

12. **auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

13. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv**: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschsprachiger Raum

14. **Endkundennewsletter**: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

15. **PR**: Versand eines Newsletters mit Inhalten des Artikels aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Pressverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum

16. **PR**: Versand 1 Short News über den TMV-Pressverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption 1/Ausland: Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (1 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre.
Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2500,00 Euro zzgl. MwSt.
(Nicht im Paketpreis enthalten)

Zusatzoption 2: Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos und des 360-Grad-Panoramafotos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen

250,00 Euro zzgl. MwSt.
(Nicht im Paketpreis enthalten)



Foto:TMV/AL_WERK 3

SILBER
11 Maßnahmen
10.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. **Urlaubsmagazin 2018**: redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«:

redaktionelle Darstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

a) Vertrieb **Inland**: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. **Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin)**: redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018**: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. **auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv**: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. **Endkundennewsletter**: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der

Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. **PR**: Newsletter, analog Gold (Nr. 15)

11. **PR**: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler

BRONZE 10 Maßnahmen

7.900,00 EURO zzgl. MwSt.



1. **Urlaubsmagazin 2017**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. **Zeitungsbearbeitung Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. **Thematische Beilage »Städte & Kultur«**: redaktionelle Darstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

a) Vertrieb Inland: mind. 75.000 Exem-

plare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000

Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. **Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin)**: redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018**: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. **auf-nach-mv.de**: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. **facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv**: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. **Endkundennewsletter**: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. **PR**: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN 9 Maßnahmen

4.900,00 EURO zzgl. MwSt.



1. **Urlaubsmagazin 2018**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4

2. **Zeitungsbearbeitung Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin**: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. **Thematische Beilage »Städte & Kultur«**: redaktionelle Darstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

a) Vertrieb **Inland**: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb **Ausland**: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Auspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Auspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

9. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Pressverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«: redaktionelle Darstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

a) Vertrieb Inland: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Auspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Auspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

a) Vertrieb Inland: mind. 75.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Nielsen 1-3

b) Vertrieb Ausland: 15.000-20.000 Exemplare über ein SI-Magazin für kulturinteressierte & Genießer, Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Auspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Auspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

MUSCHEL

7 Maßnahmen

1.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Städte & Kultur«: redaktionelle Darstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 90.000, Format: 180 X 245 mm

KREIDE

8 Maßnahmen



2.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4



Foto: TMV / Panibus

DIAMANT

28 Maßnahmen

+ Zusatzoption

45.900,00 Euro zzgl. MwSt.



Maximalanzahl Partner: 6, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 5 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 3 Seiten). Maximalanzahl Partner: 12, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 8 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
- 4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 4 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 2/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten).

- a) Vertrieb **Inland:** 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing
- b) Vertrieb **Ausland:** mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
- 6. Online-Magazin »away« by Holiday-Check:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite inkl. Verlinkung, Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
- 7. Online-Magazin reisereporter.de:** Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe/Monat: 208.500
- 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung

mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung

- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Magazin »OutdoorWelten«:** inhaltlich abgestimmtes Advertorial (1 Seite), Auflage: 40.000, Vertrieb u.a. über Outdoorspezialisten McTrek
- 11. Online-Portal outdooractive.com:** Präsentation (Region, Touren, POI) zuzüglich Newslettereintrag und Contentkampagne – Besuche/Monat: 2 Mio., Newsletter-Abonnenten: 61.000
- 12. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite) im Reisetil der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 13. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 14. Magazin »Mein Urlaub XXL« (Funke Medien):** Anzeige (1/4 Seite), Auflage: 1,5 Mio., VÖ: zur ITB, bundesweit
- 15. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (voraus. ½ Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)

- 16. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/ Advertorial (1/2 Seite) plus vollredaktioneller Artikel und optionales Gewinnspiel (Print); einwöchiges Online-Advertorial mit mobiler Verlinkung – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 17. Promotion Düsseldorf Arcaden:** Eigener Messestand Reisewelt Düsseldorf Arcaden (18.2.2018)
- 18. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
- 19. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt) für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themen-seite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
- 20. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
- 21. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themen-seite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
- 22. auf-nach-mv.de:** Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubswelt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank



Foto: TMV / Roth

möglich, zusätzlich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkundennewsletter

- 23. auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 24. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 50 Tage – deutschsprachiger Raum
- 25. Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 26. PR:** Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regionalität

- in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
- 27. PR:** Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 28. PR:** Versand von bis zu 2 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption Ausland:
Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (3 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre.
Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt.
 (Nicht im Paketpreis enthalten)

PLATIN 
26 Maßnahmen
+ Zusatzoption
32.900,00 Euro zzgl. MwSt.

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte

Reportage: 2/3 (entspricht ca. 4 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2 Seiten). Maximalanzahl Partner: 8, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4

- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 6 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
- 4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmte Reportage: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm
- a) Vertrieb Inland:** 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing
- b) Vertrieb Ausland:** mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
- 6. Online-Magazin »away« by Holiday-Check:** multimediale Darstellung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite, Verlinkung und Promotion). Nennung von maximal 6 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
- 7. Online-Magazin reisereporter.de:** Online-Artikel mit Startseiten-Teaser und eigener Unterseite, Promotion und Post in sozialen Netzwerken, Laufzeit: 4 Wochen – Seitenaufrufe/Monat: 208.500
- 8. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 9. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-7, Rechte zur weiteren Nutzung und Verbreitung
- 10. Magazin »OutdoorWelten«:** inhaltlich abgestimmtes Advertorial (1 Seite), Auflage: 40.000, Vertrieb u.a. über Outdoorspezialisten McTrek

- 11. Online-Portal outdooractive.com:** Präsentation (Region, Touren, POI) zuzüglich Newslettereintrag und Contentkampagne – Besuche/Monat: 2 Mio., Newsletter-Abonnenten: 61.000
- 12. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite) im Reisetitel der Funke NRW Tageszeitungen sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 13. Magazin »Natürlich Reisen« (Funke Medien):** Vollredaktioneller Artikel (1/2 Seite), Auflage: 251.000, Nielsen 2 u. national
- 14. Promotion Ostermarkt Essen:** Standbeteiligung (vorauss. 1/2 Zelt inkl. Standkosten, zzgl. Personal u. Logistik, Frühjahr 2018)
- 15. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** Printportrait/Advertorial (1/4 Seite) plus vollredaktioneller Artikel, optionales Gewinnspiel und optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltsscreen RP-App (1 Woche), – Auflage: 289.186, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 99,6 Mio.
- 16. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** Veröffentlichung der Reportage aus dem Urlaubsmagazin plus 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
- 17. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Keyvisual (thematische Eignung vorausgesetzt)

- für einen Monat Laufzeit inkl. Bewerbung der Startseite und mit Direkt-Button zur Partner-Themenseite bzw. zu einem zugehörigen Partner-Angebot bei auf-nach-mv.de
- 18. Google Display Netzwerk/auf-nach-mv.de:** Display Ads in Anlehnung an das Startseiten-Keyvisual inkl. Werbemittelerstellung
- 19. auf-nach-mv.de:** Startseiten-Teaser mit Verlinkung zur Partner-Themenseite bei auf-nach-mv.de (ganzjährig) inkl. Bewerbung der Startseite
- 20. auf-nach-mv.de:** Content-Integration (Artikelseite in einer Urlaubswelt) inklusive inhaltsbezogener Direktverlinkung; Anreicherung mit POI/Events aus der gemeinsamen Datenbank möglich, zusätzlich einm. Ausspielung des Contents als Teaser im monatlichen Endkundennewsletter
- 21. auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 22. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 40 Tage – deutschsprachiger Raum
- 23. Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite

- www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 24. PR:** Beteiligung an einem PR-Event mit Schwerpunkt Kulinarik/Regionalität in relevantem Quellmarkt (zzgl. Reise- und Materialkosten)
- 25. PR:** Versand der Reportage aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 26. PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

Zusatzoption 1/Ausland:
Urlaubsmagazine Dänisch und Englisch, Reportage (2 S.) plus redaktionelle Partnerdarstellung (1 S.), Übernahme der deutschsprachigen Reportage Urlaubsmagazin 2018 (oder der Vorjahre) inkl. Übersetzung. Laufzeit: 3 Jahre
Vertrieb: Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand

2.500,00 Euro zzgl. MwSt.
 (Nicht im Paketpreis enthalten)

GOLD 
18 Maßnahmen
+ 2 Zusatzoptionen
16.200,00 Euro zzgl. MwSt.

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 2 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 1 Seite). Maximalanzahl Partner: 4, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format A4



Foto: TMV / WEIKS

- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Platzierung auf 3 Seiten, Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
- 4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Platzierung auf 2 Seiten. Davon Mindestanteil inhaltlich abgestimmter Artikel: 2/3 (entspricht ca. 1 1/3 Seiten), davon Maximalanteil Partnerdarstellungen: 1/3 (entspricht ca. 2/3 Seite). Maximalanzahl Partner: 2, kleinstmögliche Darstellung eines Partners: 1/6 Seite – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm
- a) Vertrieb Inland:** 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing
- b) Vertrieb Ausland:** mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz
- 5. E-Magazin »Marco Polo Travelmagazin«:** multimediale Darstellung des Artikels aus dem Urlaubsmagazin und aller Partnerdarstellungen plus Video und Panoramafoto und Verlinkung – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
- 6. Online-Magazin »away« by Holiday-Check:** multimediale Darstellung des Artikels aus dem Urlaubsmagazin (eigene Storytelling-Artikelseite, Verlinkung und Promotion). Nennung von maximal 4 Partnern (z. B.: Nennung + URL im Text, Einbindung in Landkarten), Laufzeit: 12 Monate – Seitenaufrufe/Monat: mind. 100.000, deutschsprachiger Raum
- 7. Webvideo:** Add-on zur Reportage, Länge ca. 30 Sekunden, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6
- 8. 360-Grad-Panoramafoto:** Add-on zur Reportage, Ausspielung mit Reportage bei Maßnahme 5-6
- 9. Magazin »OutdoorWelten«:** inhaltlich abgestimmtes Advertorial (1/2 Seite), Auflage: 40.000, Vertrieb u.a. über Outdoorspezialisten McTrek
- 10. Online-Portal outdooractive.com:** Präsentation (Region, Touren, POI) zuzüglich Newslettereintrag und Contentkampagne – Besuche/Monat: 2 Mio., Newsletter-Abonnenten: 61.000
- 11. Medienkooperation Funke Medien Print und Online:** Vollredaktionelle Nachricht (25 Zeilen) in der Gesamtausgabe sowie auf derwesten.de u. waz.de – Auflage: 552.748, Nielsen 2, Seitenaufrufe/Monat: 51,59 Mio.
- 12. Medienkooperation Rheinische Post Print und Online:** optionales Kreuzworträtsel-Sponsoring (Print); Vorschaltsscreen RP-App (1 Woche)
- 13. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** 1/6 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
- 14. auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
- 15. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv:** Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 25 Tage – deutschsprachiger Raum
- 16. Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
- 17. PR:** Versand eines Newsletters mit Inhalten des Artikels aus dem Urlaubsmagazin über den TMV-Presserverteiler – Empfänger: 3.000, deutschsprachiger Raum
- 18. PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)
- Vertrieb:** Dänisch 150.000 als Zeitungsbeilage in Dänemark. Dänisch und Englisch je 10.000 Messen/Präsentationen/Postversand
- 2500,00 Euro zzgl. MwSt.** (Nicht im Paketpreis enthalten)
- Zusatzoption 2:** Rechte zur Nutzung und Verbreitung des Webvideos und des 360-Grad-Panoramafotos auf eigener Homepage und Social-Media-Kanälen
- 250,00 Euro zzgl. MwSt.** (Nicht im Paketpreis enthalten)

SILBER

11 Maßnahmen

10.900,00 Euro zzgl. MwSt.

- 1. Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4
- 2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
- 3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:

redaktionelle Darstellung (1 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb **Inland:** 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing

b) Vertrieb **Ausland:** mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der

Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. PR: Newsletter, analog Gold (Nr. 17)

11. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler

BRONZE
10 Maßnahmen
7.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«: redaktionelle Darstellung (1/2 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb Inland: 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing

b) Vertrieb Ausland: mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018: 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. auf-nach-mv.de: 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. facebook.com/aufnachmv, instagram.com/aufnachmv: Bewerbung eines Beitrages (Beitragsinteraktion) oder Videos (Videoimpressionen), Laufzeit: 15 Tage – deutschsprachiger Raum

9. Endkundennewsletter: 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

10. PR: Versand 1 Short News über den TMV-Presserverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

BERNSTEIN
9 Maßnahmen



4.900,00 Euro zzgl. MwSt.

1. Urlaubsmagazin 2018: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4

2. Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin: redaktionelle Partnerdarstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm

4. Thematische Beilage »Natur & Aktivität«: redaktionelle Darstellung (1/4 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm

a) Vertrieb Inland: 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing

b) Vertrieb Ausland: mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz

5. Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin): redaktionelle, multimediale

Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum

6. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
7. **auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate
8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum
9. **PR:** Versand 1 Short News über den TMV-Presseverteiler (Voraussetzung: Nachrichtenwert)

KREIDE

8 Maßnahmen

2.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. **Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A 4
2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung

(1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm

3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/6 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm

Vertrieb Inland: 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing

Vertrieb Ausland: mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz

5. **Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin):** redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
6. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)

7. **auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

8. **Endkundennewsletter:** 1 Angebot (nur Angebote inkl. Übernachtung und Zusatzleistung möglich) plus Darstellung des Angebotes auf der Startseite www.auf-nach-mv.de für 4 bis 5 Wochen – Empfänger Newsletter: 17.000, deutschsprachiger Raum

MUSCHEL

7 Maßnahmen

1.900,00 Euro zzgl. MwSt.



1. **Urlaubsmagazin 2018:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite) – Auflage: 20.000, Messen/Präsentationen/Postversand, Format: A4
 2. **Zeitungsbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-3, Format: 180 X 245 mm
 3. **Zeitschriftenbeilage Urlaubsmagazin:** redaktionelle Partnerdarstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestvertrieb: 400.000, Nielsen 2-4, Format: 180 X 245 mm
 4. **Thematische Beilage »Natur & Aktivität«:** redaktionelle Darstellung (1/8 Seite), Übernahme Darstellung Urlaubsmagazin – Mindestauflage: 165.000, Format: 180 X 240 mm
- Vertrieb Inland:** 150.000 Exemplare über das Magazin Globetrotter per Direct Mailing
- Vertrieb Ausland:** mind. 15.000 Exemplare über ein zielgruppenspezifisches Magazin (Reise- und Aktivbereich), Österreich/Schweiz
5. **Marco Polo Travelmagazin (E-Magazin):** redaktionelle, multimediale Darstellung und Verlinkung, Umfang: entsprechend Urlaubsmagazin – Mindestdownloads: 500.000, deutschsprachiger Raum
 6. **Zeitschrift »unterwegs – Kurztrips im Norden« 2018:** 1/9 Seite Anzeige (Auflage: 120.000, Nielsen 1)
 7. **auf-nach-mv.de:** 1 Angebot, Ausspielung auf der verstärkt beworbenen Startseite (ggf. Ausspielung auf einer TMV-Themenseite), Laufzeit: 12 Monate

ZUSATZOPTION AKTIV:

buchbar in Kombination mit allen Aktiv-Paketen

Magazin »ADFC-Radwelt«: inhaltlich abgestimmter redaktioneller Beitrag – Abomaufgabe: 83.000, deutschsprachiger Raum

Preise: 1 Seite: **3.792 €**,
2/3 Seiten: **2.733 €**,
½ Seite: **2.040 €**,
1/3 Seite: **1.398 €**,
¼ Seite: **1.233 €**

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer (nicht in den Paketpreisen enthalten)

Kontakte:

Verantwortlich:

Tobias Weitendorf
fon +49 (0) 381 40 30 612
t.weitendorf@auf-nach-mv.de

Projektmanagement:

Miriam Gedrose
fon +49 (0)381 4030 610
m.gedrose@auf-nach-mv.de

Akquisition:

Themenschwerpunkt Familie & Kinder
Mirka Vaarnas/Corina Reuter
fon +49 (0)381 4030 662 (669)
m.vaarnas@auf-nach-mv.de
c.reuter@auf-nach-mv.de

Themenschwerpunkt Genuss & Kultur
Carolin Bartel
fon +49 (0)381 4030 678
c.bartel@auf-nach-mv.de

Themenschwerpunkt Natur & Aktivität
Dorit Jensen/Nicolle Völcker
fon +49 (0)381 4030 657 (667)
d.jensen@auf-nach-mv.de
n.voelcker@auf-nach-mv.de

Auftragserteilung:

Für Regionen und Städte
möglichst bis 12. Juli 2017

Redaktionsschluss:

Content-Produktion: 31. August 2017
Urlaubsmagazin: 31. Oktober 2017

Informationen und Buchungsformulare:

tmv.de/kampagne2018

Impressum

Herausgeber:

Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e. V.,
Tobias Weitendorf, Silvia Möhring,
Mirka Vaarnas, Katrin Hackbarth,
Miriam Gedrose
Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock
fon +49 381 40 30-550 · fax -555
www.auf-nach-mv.de · info@auf-nach-mv.de

Design:

Silke Herr · silke.herr@web.de

Druck:

Druckerei Weidner GmbH
Carl-Hopp-Straße 15 · 18069 Rostock
Rostock, 06/17

Gefördert durch:



Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung