

Newsletter

für Reitanbieter in MV

Ausgabe 2 - 2015



Pferdetourismus im Land Mecklenburg-Vorpommern

Erstes Netzwerktreffen der Kooperationspartner Pferdetourismus

Der Pferdetourismus in MV soll in Zukunft von einer besseren Zusammenarbeit der unterschiedlichen Akteure und Verbände profitieren. Dazu trafen sich die **Kooperationspartner** mit Vertretern der Landesforstanstalt MV, des Bauernverbandes MV, des Landgestüt Redefin, des Landesverbandes für Reiten, Fahren und Voltigieren, des Landestourismusverbandes und des Fachverbandes LANDURLAUB MV am 15. April 2015 in Rostock.

Ziel des Netzwerktreffens war, gemeinsame Aufgaben, Schnittstellen, Lösungsansätze und weitere Schritte im Pferdetourismus herauszuarbeiten. Die Erweiterung der Online-Darstellung der pferdetouristischen Betriebe sowie die Bedeutung ihrer Qualität und Angebote waren die wichtigsten **Themen**. Die Erarbeitung eines Arbeitspapiers, wie und wo Kontakt aufgenommen werden kann, um Wege- und Tourenwünsche umgesetzt zu bekommen, die Erstellung einer Bedarfsanalyse zum Wegeunterstützungsbedarf und eine verbesserte Lobbyarbeit werden von den Kooperationspartnern **zukünftig gemeinsam** in Angriff genommen. Auch über mögliche gemeinsame Marketingwege tauschten sich die Partner aus. Das nächste Netzwerktreffen findet Anfang Juli statt.

Meilenstein für den Landesverbandes für Reiten, Fahren und Voltigieren MV

LANDURLAUB MV, der Tourismusverband MV und der Landesverband Reiten, Fahren und Voltigieren MV vereinbarten, dass die **Mitgliedsbetriebe des Landessportverbandes** während der Projektlaufzeit (bis 31.12.2017) den **POI-Basisbeitrag** (siehe S. 2) im Mitgliedsbeitrag inkludiert haben und ohne Zusatzkosten auf auf-nach-mv.de/reiten präsent sind. Dorthin verweisen alle Online-Maßnahmen und Marketingaktionen des Landes zum Pferdetourismus (Katalog, Presse, Messen, Advertorials und Anzeigen in (Fach)Magazinen). Damit profitieren Betriebe vom themenspezifischen Landesmarketing und sprechen gezielt potenzielle Reit- und Fahrurlauber an.

Der Pferdetourismus hat sich zu einem facettenreichen Markt mit großen Wachstumschancen entwickelt. „Eine enge Zusammenarbeit und Kooperation mit den Fachverbänden für Landessport und Landurlaub hilft uns, Synergien zu erschließen und dem hiesigen Pferdetourismus mehr Aufmerksamkeit und Gäste zu verschaffen“, sagte Bernd Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern.

Kontakt: Frau Claudia Krempien, Tel. +49 381 4030 632 und c.krempien@auf-nach-mv.de.

Aus dem Inhalt

So viel Marketing muss sein

Darstellung der Betriebe mit Leistungsbeschreibung

> Seite 02

Darstellung der Angebote

> Seite 03

Pferdige Veranstaltungen selbst einpflegen

> Seite 03

Qualität und Weiterbildung

Zertifikatskurs Fachkraft

> Seite 04

Erstmalig Service Q im Pferdetourismus

> Seite 05

Wissenswertes aus der Rechtsecke

Abmahnwelle Endreinigung Anbieterkennzeichnung

> Seite 06

Zitat des Monats

» Immer wenn der Mensch aufbrach, um die Welt zu gewinnen, war das Pferd sein Freund und Begleiter. «
(Han Silvester)

Was muss ich als Reiterhof, Unterkunfts- und Erlebnisanbieter tun, um im Pferdetourismus erfasst und vom potenziellen Gast gefunden zu werden?

Bei auf-nach-mv.de werden die Reiterhöfe sowohl über die Suche gefunden, über die zielgruppenspezifischen Themen-seiten ausgespielt, als auch in der Karte dargestellt. Das ermöglicht dem Gast die effektive Recherche im Vorfeld der Reiseplanung. Daher sollte jeder, der sich nicht bei auf-nach-mv.de findet, sich **sofort** unter **infosystem.tmv.de** in nur 7 Schritten registrieren. **Das ist alles einfach und schnell am PC möglich.**

Ziel ist die Erfassung, Zusammenstellung und einheitliche Darstellung der in unterschiedlichen Qualitäten und in unterschiedlichen Regionen vorhandenen Leistungsanbieter zum Pferdetourismus und die Bereitstellung dieser Daten für die Information der Urlauber, Einwohner, Gäste, der Multiplikatoren und Unternehmen und aller Menschen, die sich für den Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern interessieren. Damit wird den Pferdetourismusbetrieben eine bessere Aussteuerung ihrer Informationen und Angebote bei gleichzeitig geringerem Aufwand für die Erstellung und Pflege von Inhalten ermöglicht. Zum einfachen Verständnis haben wir Ihre Beteiligungsmöglichkeiten in drei Stufen unterteilt: von Basisdaten über Angebotseinträge bis zur Veranstaltungspflege.

Stufe 1: Ihr Basis-Eintrag (POI)

Der Eintrag als Point Of Interest (POI) sorgt für die **grundsätzliche** Auffindbarkeit sowie die **mehrfache Präsenz** Ihres Unternehmens auf den Internetseiten und interaktiven Karten sowohl des Tourismusverbandes MV als auch der touristischen Städte-, Regional- und Fachverbände. Er ist zudem Voraussetzung für die Schaltung von Angeboten (Stufe 2) sowie für vollumfängliche Einpflege von Einträgen in die Veranstaltungsdatenbank.

Sofern Sie **Mitgliedsbetrieb des Landesverbandes für Reiten, Fahren und Voltigieren MV e. V.** sind, schalten wir für Sie Ihren POI-Eintrag im Rahmen der Laufzeit des Netzwerkprojektes (31.12.2017) **kostenfrei**. Dies gilt auch für Mitglieder von LANDURLAUB e. V., bzw. von ande-

Hof Peeneland

Entschleunigen Sie Ihr Leben bei einem Landurlaub in idyllischer Alleinlage. Die nette und gepflegte Atmosphäre, stilvolle Einrichtung und „himmlische Ruhe“ sorgen dafür, dass Sie sich wohlfühlen und neue Kräfte sammeln.

Der Hof Peeneland liegt in traumhafter Alleinlage direkt am Ostufer des Kummerower Sees mitten im Landschaftsschutzgebiet und umgeben von 100 ha Weideland. Eine gute Adresse für den Urlaub mit Ihrem Pferd oder einem ruhigen Landurlaub mit der Möglichkeit, qualifizierten und versierten Reitunterricht zu erhalten.

Auf dem Hof Peeneland leben 25 Pferde und 2 Ponys, unser Hund "Tobi" (Parson Russell), 2 Katzen und 43 Mutterkühe mit ihren Kälbern.

Birgen Sie als Pferd endlich mit in dem Urlaub. Große, helle Außenboxen, Fußböcke, Wärmesensordusche, Solarium, erntefestes Futter, liebevolle individuelle Betreuung durch Fachpersonal, Pferde-Reha, optimale Trainingsbedingungen in ruhiger Atmosphäre sorgen für Lebensfreude auch bei Ihrem vierbeinigen Freund.

Auch für den Urlaub mit Hund ist der Hof Peeneland ein ideale Ausgangspunkt, denn Ihr Hund ist bei uns herzlich willkommen. Direkt vor der Haustüre beginnt die traumhafte Landschaft der Mecklburger Schweiz und Sie können mit Ihrem Hund stundenlang fast noch unberührte Natur durchschreiten, den Handstrand bewachen und am Hofsee auf einem 1 Morgen auf unserem großen Garten entspannen.

Rund ums Jahr finden diverse Reitkurse mit der Grand Prix Reiterin Bianca Simon Schön statt. Außerdem halten wir viele abwechslungsreiche Ausflugsfahrten für einen gelungenen Urlaub bereit. Ganz in der Nähe befinden sich z.B. die 1800-jährigen Eichen von Jenow oder die eindrucksvolle Klosteranlage Dargun. Ein beliebtes Ausflugsziel für Kinder ist der Vogelpark Marlow, das Mühlentzen oder das Meereskundemuseum und Czarbaum in Stralsund.

Und dann haben wir natürlich den Kummerower See direkt vor der Haustüre...

- ✓ **Langenstunde:** Fachkundiger Einzelunterricht für Anfänger, ängstliche Späteinsteiger oder Wiedereinsteiger.
- ✓ **Einzelunterricht:** Hilfeleistung für alle individuellen Probleme von der Grundausbildung ganz junger Pferde und Reiter bis hin zur Verbesserung von Frenzelaktionen der Klasse 5 nach den klassischen Grundübungen, Springunterricht bis Klasse M.
- ✓ **Gruppenunterricht:** Gruppenunterricht für max. 2-3 Reiter auf ähnlichem Ausbildungsniveau von der Grundausbildung bis Klasse LM.
- ✓ **Lehrgänge:** Unsere aktuellen Lehrangebote entnehmen Sie bitte den Informationen auf unserer Homepage.
- ✓ **Ausbildung:** Bitte informieren Sie sich über unsere individuellen Angebote auf unserer Homepage.
- ✓ **Konkretur von Pferden:** Bitte informieren Sie sich über unsere individuellen Angebote auf unserer Homepage.
- ✓ **Reithalle:** 20 x 60 m, über Grünsand (Sand/Niebergasse)
- ✓ **Reitplatz:** Dreiecksplatz 28 x 60m Spezialsand, Springplatz 70 x 80 m Sand
- ✓ **Unterricht durch Fachpersonal:** Dressur bis Klasse 5, Springen bis Klasse 1, durch qualifizierte Pferdewärter oder Reiter (GPR, niveauvoller Unterricht auch für ängstliche Anfänger, Wiedereinsteiger und Reiter mit eigenem Pferd).
- ✓ **Besonderheiten:** Ruhige, idyllische Alleinlage am Ostufer des Kummerower Sees, Ihr Haustier ist uns willkommen. Der Badesee mit Bootsverleih und Kanuslatten und ein Restaurant sind zu Fuß 500m erreichbar.
- ✓ **Schulferien/Schulpflicht:** 3 Schulferien, Stockmaß 155-175 cm, ausgebildet bis Dressur Klasse LM, Springen Klasse A
- ✓ **weitere Hoftiere:** Unser kinderfreundlicher Hund (Parson Russell) heißt Tobi und verbringt sich gut mit der Stockkatze. Außerdem gibt es eine Bio-Mutterkuhherde mit jährlich 20 Kälbern, die im Mai geboren werden.
- ✓ **Gastpferdeboxen im Stall:** Preis pro Pferd inkl. Einstreu (Stroh oder Späne), 3 x täglich Kraftfutter, 2 x tagl. Heu, Auslaufmöglichkeit auf einem Fußstock oder Weidgang, Benutzung der Halle und der Außenplätze, Gratis-Benutzung des Pferde-Solariums und der Freilauf-Fährlage, 15.000 € (pro Pferd/tag) bei Strohhofreue
- ✓ **Gastpferdeboxe:** ca. 30 ha Weide, aufgeteilt in 5 Koppeln, teilweise holzgezeugt mit zusätzlichem glattem Elektrodraht, Preis/tag 8,00 € oder mitl. 150,00 €
- ✓ **Gastpferdeboxe:** 2, 15 x 20 m, Sand, Holzraum mit Elektrik, 10,00 € (Preis inkl. Baufutter)
- ✓ **Futter für Gastpferde:** 3 x taglich, Hafer/ Pellets (voll mineralisiert), 2 x taglich Heu, befeuchte Selbstzucker
- ✓ **hausgemachte Reit- & Fahrzeuge:** Unser wertvolles Ausreitgeräde beginnt direkt ab Hof ohne Stoffbenutzung in Hügellagen. Goldleide aus Ostfriesen des Kummerower Sees, Reut durchweg Feldweide, Schwämme (Wasserdurchtritt) am Hof.
- ✓ **Anreisebeschreibung:** Der Hof Peeneland liegt direkt am Ostufer des Kummerower Sees. Die Entfernung von Hamburg oder Berlin beträgt etwa 200 km. Autostraße A 20 von Süden Abzweig Altoningstow bzw. A 19 Abzweig Waren, von Norden A 20 Abzweig Dargun Richtung Demmin. Folgen Sie auf die B 194 zwischen Demmin und Stavenhagen in der Ortschaft Borenitz ab Richtung Meesiger. In Meesiger folgen Sie rechts ab und finden den Hof Peeneland nach 1,2 km auf der linken Seite (Einfahrt mit alten Kastanien). Adresse für Navigatoren: Hof Peeneland 143, 17111 Meesiger. Nächste Flugplätze Neubrandenburg, Tollenhagen oder Borkow. Nächster Bahnhof Demmin oder Malchin.
- ✓ **Personen- und/oder Gepäcktransport:** Eine Abholung vom Bahnhof ist nach Absprache möglich.
- ✓ **Unsere Angebote:** Aus unserem Garten erpflücken wir selbst gemästeten Apfelbällchen oder Johannisbrotkugeln. Im Dorf gibt es eine exklusive Fischrestaurant mit preisgekröntem Spezialitäten (auch zum Grillen). In 8 km Entfernung finden Sie eine überregional beliebte Konditorei mit einem außergewöhnlichen Qualitätsangebot.

Bewertungen **Kontakt** **Anreise**

Kontakt:
 Hof Peeneland
 Hof Peeneland 143
 17111 Meesiger
 +49 (0)39994 10740
 schornhof@peeneland.de
 www.hof-peeneland.de

Newsletter abonnieren In Verbindung bleiben Seite teilen

ren Fach- oder Regionalverbänden. Andernfalls beträgt der Listenpreis € 100,- zzgl. MwSt./Jahr.

Zur Verdeutlichung - der POI-Eintrag besteht aus folgenden Elementen:

Bildergalerie (1 - 3 Bilder, idealerweise Querformat, mind. 1920 Pixel breit, max. 3 MB/Bild)

kurzer Einstiegstext

ausführliche Beschreibung

Darstellung spezieller Anforderungen/Gegebenheiten für Pferdetourismusbetriebe


Einbindung von Qualitätssiegel und TrustYou bei Unterkunftsanbietern als Bewertungsportal

(TrustYou sucht, analysiert und filtert Millionen von verifizierten Bewertungen, die über das Internet verstreut sind und wandelt diese Informationen in ganz einfache Zusammenfassungen. Dabei werden neuere Bewertungen stärker gewichtet als ältere. Als Quellen dienen u.a. die Bewertungsportale HolidayCheck, hotel.de, HRS, booking, expedia, tiscover.)

Kartendarstellung
 Anfahrtsweg-Berechnung
 Kontaktdaten
 Link zu Ihrer Website

Registrierung Ihres Hofes unter **infosystem.tmv.de**

Mecklenburg
Vorpommern
Aktivitäten
Reiseziele
Urlaub buchen
Service
Ich suche nach: *



Bildergalerie (1 - 4 Bilder, idealerweise Querformat, mind. 1920 Pixel breit, max. 3 MB/Bild, können identisch mit dem POI Eintrag sein))

Durch kleine Verhaltensänderungen große Dinge bewegen können.
© TMV/Hafmann

Sie befinden sich hier:
[auf-nach-mv.de](#) > [Urlaub buchen](#)

Titel und Kurzbeschreibung

Seelenbalance

Entschleunigung und sich Selbst erfahren - genießen Sie einen Workshop mit Pferden, der Sie seelisch in Balance bringt.

Sie suchen nach einem Ausweg, der Sie dauerhaft aus dem Hamsterrad des Alltages holt? Vielleicht ist unser Workshop das Richtige für Sie! Sie lernen, neue Wege der Natur zu erleben, die Ihnen helfen, gelassen die Übung zu lösen. Das Ziel ist es, dass Sie sich selbst neu erleben. Ohne inneren Druck, ohne Selbstzweifel, ohne Ängste und frei von äußerem Druck. Sie lernen durch die sofortige Reaktion des Pferdes auf Ihre Führung, was sich im Übungsfloss verändert. Diese Erfahrungen lassen sich gut auf Alltagssituationen übertragen und umsetzen. Zusätzlich begleitet Sie Silke Ritthaler, Coach für pferdegestützte Persönlichkeitsentwicklung, im Erkenntnisprozess, der Ihre seelische Gesundheit positiv beeinflusst. Gearbeitet wird in einer kleinen Gruppe von maximal 4 Teilnehmern. Die ersten Übungen führen wir mit unseren Minishetlys durch. So führen wir Sie behutsam an unsere Pferde heran. Zum späteren Zeitpunkt wechseln wir zu unseren Warmblütern, die intensiv Ihren Selbstvertrauensprozess begleiten. Entdecken Sie ein neues Gefühl der inneren Balance.

ausführliche Angebotsbeschreibung

Gültigkeitszeitraum

- ✓ 11.04.2015 - 12.04.2015
- ✓ 20.06.2015 - 21.06.2015
- ✓ 05.09.2015 - 06.09.2015

450,00 €

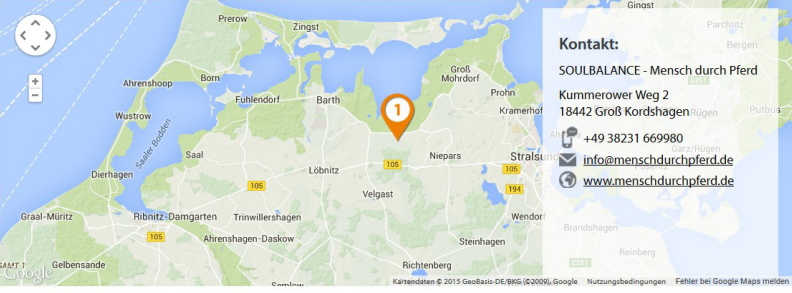
pro Person

- ✓ 2 tägiger Workshop
- ✓ je von 10 - 16 Uhr
- ✓ Bereitstellung von 7 Pferden als Trainingspartner
- ✓ Workshopverpflegung
- ✓ kompetente Workshopführung
- ✓ intensive Bildbegleitung zur Nachreflexion für zu Hause
- ✓ Gruppengröße 2-4 Personen

Seelenbalance herstellen

Ihr Gastgeber

Kontaktdaten



Kontakt:

SOULBALANCE - Mensch durch Pferd

Kummerower Weg 2
18442 Groß Kordshagen

☎ +49 38231 669980

✉ info@menschedurchpferd.de

🌐 www.menschedurchpferd.de

Newsletter abonnieren

In Verbindung bleiben

Facebook
Google+
YouTube
Twitter
LinkedIn

Seite teilen

Empfehlen
Twitter
Facebook

Stufe 2: Ihre Angebotsdarstellung

Einträge von buchbaren Angeboten ergänzen die Basiseinträge, **erhöhen die Reichweite** und **stärken den Vertrieb**. Sie verstärken die zum Pferdetourismus getroffenen Aussagen produktseitig. Angebote werden hervorgehoben, zielgruppengerecht und im passenden Umfeld auf der Themenseite **auf-nach-mv.de/reiten** platziert, die über Maßnahmen des Zielgruppen- und Aktionsmarketing beworben werden. Die Kosten für die Jahresschaltung eines Angebotes mit Übernachtungsleistungen betragen 300,- € zzgl. MwSt./Jahr und für Angebote ohne Übernachtungsleistung 150,- € zzgl. MwSt./Jahr, eine quartalsweise Buchung ist möglich. Darüber hinaus kann die Verlinkung der geschalteten Angebote **per Buchungslink** direkt zu Ihrem Betrieb, Reiseregion bzw. Datenhalter erfolgen, so dass **Kunden direkt buchen** können.

Zur Angebotsdarstellung gehören nachfolgende Elemente:

hervorgehobene Darstellung der Leistungsbestandteile und des Preises

Direktlink zur Buchung auf Ihrer Website oder zu einem Buchungssystem

Gültigkeitszeitraum

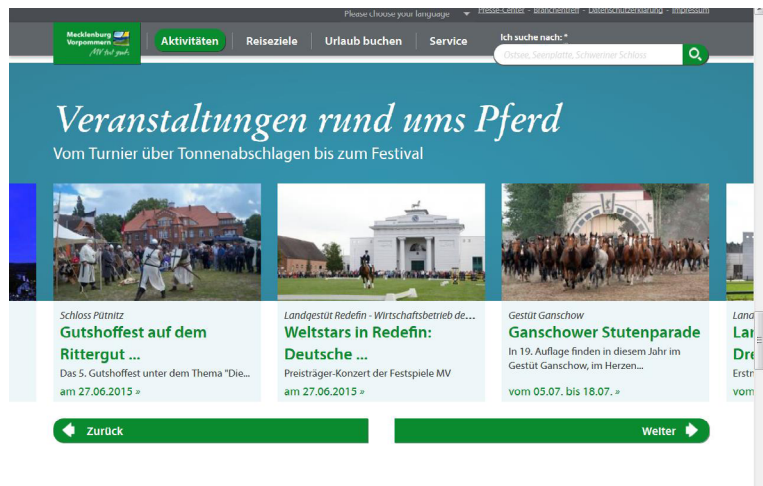
Informationen aus Ihrem Basis- Eintrag wie z. B. Kartendarstellung und Kontaktdaten

Angebotsunterlagen zum Ausfüllen unter tmv.de/reitangebotserstellung

Stufe 3: Ihre pferdigen Veranstaltungen im Veranstaltungskalender der Tourismusbranche

Wenn in Mecklenburg-Vorpommern gefeiert wird, dann sind Pferde meist mit von der Partie. Hochkarätige Turniere, Festspiele, Stuten- und Hengstparaden, Tonnenabschlagen, Themenritte, Konzerte in Reithallen oder Veranstaltungen für die ganze Familie. Während des gesamten Jahres stehen Veranstaltungen auf dem Programm, bei denen die edlen Tiere eine große Rolle spielen.

Sofern Sie einen POI-Eintrag (Stufe 1) geschaltet haben, nutzen Sie die neue und kostenfreie Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen ohne vorherige Registrierung in den Veranstaltungskalender direkt unter infosystem.tmv.de einzugeben. Somit nutzen Sie diese Plattform für Ihre Werbung. Die Datenbank pflegt dabei alle neu hinzukommenden Veranstaltungen



gen automatisch auf der Endkundenseite zum Pferdetourismus in Mecklenburg-Vorpommern auf-nach-mv.de/reiten ein. Darüber hinaus werden die Veranstaltungsinformationen an viele touristische Partner für deren Webseiten, aber auch bis in die Smartphone-Apps lokaler Verla-

ge und Städte weitergegeben (z. B. wannwo-mv.de, vorpommern.de, ...). Zudem freuen sich LANDURLAUB MV und der Tourismusverband MV stets über Tipps und Informationen aus dem Land zur redaktionellen Aufbereitung im Internet und für die Presse.

Zertifikatskurs Fachkraft Reittourismus startet wieder ab November 2015

Jetzt Interesse bekunden und anschließend den eigenen Betrieb aus der Vogelperspektive betrachten, analysieren, einschätzen, handeln und Verbesserungen konkret umsetzen.

“Viele mir bisher unbekannte Themen wurden verständlich und unternehmensspezifisch aufgearbeitet.”

Isabel Jäger, geb. Schwahn, Waldhof Bruchmühle, erfolgreiche Absolventin des Kurses

Fachkompetente Dozenten vermitteln u. a. Wissen hinsichtlich der steuerrechtlichen Einordnung aller Ihrer Unternehmenszweige sowie der rechtlichen Besonderheit(en) Ihrer reit- und fahrtouristischen Angebote. Sie arbeiten mit Ihnen gemeinsam Ihr Alleinstellungsmerkmal Ihres Hofes/Ihres Angebotes heraus, entwickeln gemeinsam zielgruppengenaue Produkte, die korrekt und vollständig durchkalkuliert werden und geben Ihnen viele Anreize für Pressearbeit im regionalen und überregionalen Bereich sowie Instrumente des Marketings in die Hand. Homepagegestaltung, Beschwerdemanagement u. v. m. runden dieses gesamte Weiterbildungsprogramm ab.

“Klar strukturiert, abwechslungsreich und die kleine Gruppengröße ist optimal zum Lernen und Arbeiten.”

Sandra Kaufmann, Reitcamp Börgerende

Mit dem Zertifikatskurs erhalten Sie die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse, um Ihre reittouristischen Leistungen organisatorisch, kaufmännisch und qualitativ hochwertig anbieten zu können. Bringen Sie neue Ideen in Ihren Betrieb und grenzen Sie sich zu anderen Urlaubsanbietern in Mecklenburg-Vorpommern durch Qualitätsangebote ab!

Der Kurs wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber und Mitarbeiter (landwirtschaftlicher) Betriebe mit pferdetouristischer Ausrichtung, Inhaber und Angestellte von Reiterhöfen und Reitställen.

Das Kursprogramm setzt sich aus insgesamt 128 Lehrstunden zusammen und wird als Basis- und Aufbaukurs zu 8 Tagen á 8 Stunden absolviert (als Block dienstags und mittwochs).

Die Teilnahme wird für **Haupt- und Nebenerwerbslandwirte** aus Mecklenburg-Vorpommern durch das Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz MV sowie durch die EU **gefördert**.



Zertifikat „Fachkraft für Reittourismus“

In Kooperation mit:
LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.



Bei Interesse wenden Sie sich an die Netzwerkmanagerin, Frau Claudia Krempien, unter Tel.: +49 381 4030 632 und c.krempien@auf-nach-mv.de

Service Q für pferdetouristische Unterkunfts- und Erlebnisanbieter



ServiceQualität
DEUTSCHLAND

Qualität wird immer wichtiger für alle. Gut, wenn Dienstleistungen optimiert werden. Besser, wenn sie zudem noch zertifiziert sind.

Am besten, wenn dies nach einem bewährten Qualitätsmanagement-Verfahren geschieht, das spürbare Verbesserungen bietet. Wir zeigen Ihnen wie: mit dem Service Q – **erstmalig und speziell** für pferdetouristische Unterkunfts- und Erlebnisanbieter!

Denn ein Unternehmen mit kundenfreundlicher, besonderer Dienstleistung fällt positiv auf und hebt sich von der Konkurrenz ab. Greifen Sie deshalb auf deutschlandweit fundierte Mechanismen zurück. Ihr Service Q-Dozent betreibt selbst einen Pferdebetrieb und bildet seit vielen Jahren QualitätsCoachs aus.

Termin: 11.-12. November 2015

In einem 1,5- tägigen Seminar lernen Sie, dass Qualität nicht durch Zufall entsteht. Servicekette, Qualitätsbausteine, Standards, Partnerschaften und Beschwerdemanagement sind maßgebliche Faktoren. Die fortwährende Sicherung und Steigerung der Kundenzufriedenheit steht dabei genauso im Fokus wie das Betriebsklima. Ihr Kunde, innerbetriebliche Abläufe, Interaktion und Kommunikation werden unter die Lupe genommen, um hieraus **praxisorientierte Maßnahmen** zu generieren. Neben diesen Maßnahmen und deren Erfolgskontrolle werden auch Team- und Qualitätsversprechen abgegeben, die für Mitarbeiterinbeziehung und -motivation sowie für die ganz individuelle Qualität Ihres Betriebes stehen. Damit können Sie systematisch Ihre Qualität überprüfen und verbessern.

Unser Ziel: Sie erkennen:

- die Erwartungen Ihrer Kunden und Gäste
- die Schwächen Ihrer Dienstleistung, Lücken in der Angebotspalette

- den Wert von Servicequalität
- dass Beschwerden adäquat zu behandeln sind
- die Bedeutung von Arbeitsabläufen, die sich an Kundenwünschen orientieren

Top-3-Gründe für Qualität

- Qualitätsmanagement macht kundenfreundlicher: Alle Mitarbeitenden ziehen am gleichen Strang – das merken die Gäste.
- Gute Qualität bringt mehr als teure Werbung und erhöht die Kundenbindung: Neue Kunden zu gewinnen kostet 5- bis 7-mal mehr als Stammkunden zu halten.
- Qualitätsmanagement heißt weniger Kosten: Die Einführung eines QM-Systems ist zwar nicht gratis, aber noch viel teurer ist es, immer die gleichen Fehler zu machen.

Anmeldung und weitere Informationen: Frau Claudia Krempien
Tel.: +49 381 4030 632
c.krempien@auf-nach-mv.de

Lehrgang zum Pferdepfleger FN

Ob Fütterung, Fahrgeschirrpflge oder Longieren, ohne solides Fachwissen geht es in der Pferdewirtschaft nicht. Die **ibu-institut für berufsbildung und umschulung gmbh** aus Neustadt-Glewe bildet im Rahmen des Lehrgangs Pferdepfleger FN arbeitssuchende Personen mit großer Arbeitsfreude am Pferd gezielt fachspezifisch aus. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit neben dem Basispass Pferdekunde, Longierabzeichen Kl. 5, zusätzlich das Fahrabzeichen Kl. 5 zu absolvieren und sind damit noch breiter für den späteren Arbeitsmarkt aufgestellt.

„Uns ist es sehr wichtig, gut ausgebildetes Fachpersonal und Arbeitgeber der Region gezielt miteinander in Kontakt zu bringen. Daher sind wir stark an den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes ausgerichtet“, so Christian Rosenkranz, Geschäftsführer der ibu, die diese Ausbil-

dung seit 2008 anbietet.

Die Schulung orientiert sich inhaltlich an dem Ausbildungsberuf Pferdewirt (Pferdehaltung und Service) und wird in enger Kooperation mit pferdehaltenden Betrieben durchgeführt. Im Südwesten von MV, an den Ausbildungsstandorten der ibu Redefin und Neustadt-Glewe, steht die traditionelle Reitausbildung von Pferd und Reiter/in im Vordergrund. Um die touristisch geprägten Regionen besser mit Fachpersonal bedienen zu können, möchte die ibu ihr Qualifizierungsangebot um den Reittourismusbereich erweitern. Das Institut richtet dazu einen neuen Ausbildungsort an der Ostseeküste ein. Hier werden die Themen Pferdewirtschaft und Tourismus in der einjährigen Weiterbildung, die 2/3 Praxis und 1/3 Theorie umfasst, eingeführt und ausgebaut werden. „Wir reagieren damit auf

Anfragen der zukünftigen Arbeitgeber in der Region zwischen Rostock und Greifswald“, so Rosenkranz. Er hebt hervor, „wir sind ein sich ständig entwickelndes und flexibles, dem Arbeitsmarkt angepasstes Unternehmen und möchten Sie einladen, uns Ihre Meinung und Vorstellung von Arbeitskräften für Ihre Betriebe mitzuteilen, damit wir für die Region passende Arbeitskräfte ausbilden können“.

Haben Sie Interesse mehr zu erfahren, dann kontaktieren Sie die ibu unter:

ibu gmbh
Neustadt Glewe
Frau Gippert
Tel.: +49 38757 50724
org@ibu-europe.de
www.ibu-europe.de



Wissenswertes aus der Rechtsecke

Abmahnwelle „Endreinigung“

Aus gegebenem Anlass weisen wir darauf hin, dass aktuell wieder eine Abmahnwelle läuft.

Wer Unterkünfte vermietet, ist nach der Preisangabenverordnung (PAngV) zur Angabe des Endpreises verpflichtet. Hält sich ein Vermieter nicht an die Vorgaben der Preisangabenverordnung, verstößt er gegen das Wettbewerbsrecht (§§ 3, 4 Nr. 11 UWG - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb). Dies kann zu einer Abmahnung oder im Falle einer geahndeten Ordnungswidrigkeit sogar zu einer Geld-

buße von bis zu 25.000 Euro führen. Anbieter einer Ferienwohnung bzw. eines Ferienhauses sind verpflichtet, bei der Angabe von Mietpreisen **Endpreise** anzugeben. In diesen Endpreis sind Umsatzsteuer und **alle** pauschalen und in jedem Fall zu zahlenden Nebenkosten für Strom, Wasser, Gas und Heizung sowie die von vornherein festgelegten verbrauchsunabhängigen Kosten für Bettwäsche und Endreinigung einzubeziehen, soweit die Inanspruchnahme dieser Leistungen nicht freigestellt ist. Da

bei diesen Kosten von vornherein feststeht, in welcher Höhe sie anfallen werden, sind sie als fester Preisbestandteil zu verstehen und in den Endpreis einzubeziehen. Diese Verpflichtung ergibt sich aus § 1 Preisangabenverordnung. Sie dient der Klarheit und Vergleichbarkeit des preislichen Angebots.

Die aktuelle Preisangabenverordnung finden Sie unter **tmv.de/reiten** – unter dem Punkt: Wissenswertes aus der Rechtsecke

Anbieterkennzeichnung für das Bewerben von Unterkunftsleistung, Reitstunde, Ausritt, Wanderritt, Kutschfahrt, Kinderreitferienangebot usw.

Der Verband sozialer Wettbewerb e. V. als auch die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V. haben in den vergangenen Monaten zahlreiche Tourismusanbieter abgemahnt. Die Unternehmer sahen sich dabei regelmäßig dem Vorwurf ausgesetzt, in einer Anzeige für eine Unterkunftsleistung mit Angabe eines Preises, zugleich aber ohne Angabe ihrer Rechtsform bzw. Betreibergesellschaft, geworben zu haben. Dies ist ein Verstoß gegen § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG.

Sofern Sie kein Unterkunftsanbieter sind, aber entgeltliche Dienstleistungen/Angebote/Produkte erbringen, bitten wir Sie höflichst **WEITERZULESEN**.

Denn das Nachfolgende gilt neben dem Bewerben einer Unterkunftsleistung, auch für das Bewerben einer Reitstunde, eines Ausrittes, eines Wanderrittes, einer Kutschfahrt, eines Kinderreitferienangebotes und vieler weiterer Leistungen.

Wir möchten Sie darüber informieren, welche Anforderungen die Gerichte an eine **rechtskonforme Werbeanzeige** hinsichtlich des **„Anzeigen“-Impressums**, also der Identität und Anschrift des Unternehmers, stellen. Diese Anforderungen gelten immer, wenn das Angebot so gestaltet ist, dass der Verbrau-

cher hinreichend über das beworbene Produkt und dessen Preis informiert ist, um eine **geschäftliche Entscheidung treffen** zu können. Beachten Sie: es muss jedoch nicht auch die Möglichkeit geboten werden, das Produkt unmittelbar zu erwerben. So genügt es laut EuGH (Gerichtshof der Europäischen Union) grundsätzlich, wenn das Produkt und seine Merkmale lediglich benannt und/oder abgebildet werden, auch wenn es in mehreren Ausführungen angeboten wird und der Kunde noch Details bestimmen muss. Insbesondere kann es zudem genügen, wenn der Werbende für detaillierte Angaben auf seine Internetseite verweist. Aus Sicht des EuGH ist ein Angebot also dann konkret, wenn der Verbraucher zu dem Schluss kommen kann: **„Ich weiß alles Nötige und werde zugreifen. Etwaige Einzelheiten kläre ich bei Kauf/Buchung“.**

Angaben zur Identität und Anschrift des Anbieters

Das **„Anzeigen“-Impressum** muss folgende Angaben enthalten (Quelle: BGH vom 18.04.2013, Az.: I ZR 180/12)

- Der **Unternehmensname unter Mitangabe der Rechtsform des Unternehmens**: Max Tänzel und Peter Pony

GbR (oder GmbH, OHG, KG, GmbH & Co.KG, e.K., Ltd.)

- Sie sind Mitglied einer Kette, ein Franchisenehmer oder es gibt eine Betreibergesellschaft, dann sind sämtliche Vertretungsverhältnisse anzugeben. Diese sollten beispielhaft wie folgt aussehen: Reitstall A GmbH, vertreten durch Muttergesellschaft B GmbH & Co. KG, vertreten durch Betreibergesellschaft C AG.
- Sie sind ein eingetragener Gewerbebetrieb ohne eine eigene Rechtsform, dann muss der **Inhabername** in der Anzeige mit angegeben werden, z.B. Martha Mustermann
- Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Ort (Firmensitz, nicht Filiale)

Nicht ausreichend ist ein Verweis auf die Webseite oder die Angabe einer Telefonnummer.

Wir **empfehlen** Ihnen **ausdrücklich**, Ihre bestehenden Anzeigenvorlagen, Ihre Online-Auftritte und Ihre eigene Website auf deren Richtigkeit zu überprüfen.

Bitte beachten Sie, dass die vorstehenden Informationen von uns mit größter Sorgfalt, zur Nutzung auf eigene Gefahr, angefertigt wurden, sie aber keine anwaltliche Beratung ersetzen können.

Impressum

Herausgeber: LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e. V. · Platz der Freundschaft 1, 18059 Rostock · Frau Claudia Krempien · Tel. +49 381 4030 632 · c.krempien@auf-nach-mv.de
Titelfoto: TMV/Hafemann



gefördert aus Mitteln der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Bau und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern