




Wiggo Wehner

MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*




Reiterreisen - Voraussetzungen und Potenziale aus der Sicht des Reiseveranstalters

Wiggo Wehner

„Reittouristik“ in den Augen von Reitern:
Karnelreiten in Badelitschen in Ägypten am Strand

MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*



Für maßgeschneidertes Seminar:

- 1) Was haben Sie bisher mit Pferden bzw. in der Touristik gemacht?
- 2) Was wollen Sie mit Pferden in Zukunft machen?
- 3) Was erwarten Sie heute von mir?



MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*



38 Jahre **PFERD & REITER**
Spezialist für Reiterreisen für Erwachsene und Familien

- ‡ Trails / Reittouren / Wanderreiten
- ‡ Sternritte / Ausritte
- ‡ Anfängerunterricht / Kurse für Fortgeschrittene
- ‡ Westernreiten / Ranches / Viehtrieb
- ‡ Reiten wie mit eigenem Pferd / unabhängiges Reiten
- ‡ Urlaub mit Privatpferd / Fahren

MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*

MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*





MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*



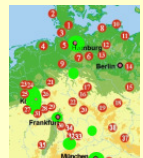
Kunden von PFERD & REITER




MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*



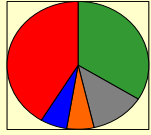
Kunden-Ballung



MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*



Marktanteile in A, CH und D
Reisen weltweit + in D (Erwachsene >5 Tage)



Category	Color
PFERD & REITER	Green
1. Wettbewerber	Red
Kleine Spezialisten	Blue
Großveranstalter	Orange
direkt/via Freunde	Grey

Quelle: MarCon/EquiMarkt/PSA

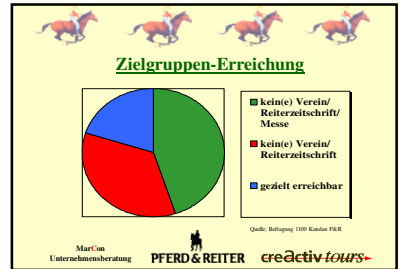
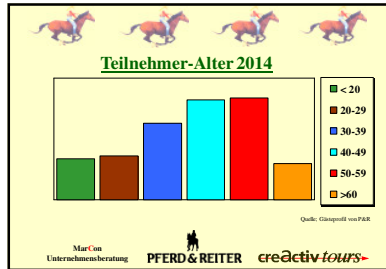
MarCon Unternehmensberatung **PFERD & REITER** *creativtours*

Rankings von PFERD & REITER bei Reiter-Ranking.de

Top 10 Webseiten

1.	hg.sportfach.de
2.	hg.sportfach.de
3.	hg.sportfach.de
4.	hg.sportfach.de
5.	hg.sportfach.de
6.	hg.sportfach.de
7.	hg.sportfach.de
8.	hg.sportfach.de
9.	hg.sportfach.de
10.	hg.sportfach.de

MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours



Reiten – ein unübersehbarer Markt

Suchergebnisse in Google:

Reiten	29.400.000
Reiterferien	355.000
Reiterreisen	528.000
Reiterhof	7.540.000
Anzeige 1 Seite Cavallo	6.800,- €

MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours

- ### Chancen anhand von Trends 1)
- Bevölkerung altert
 - Mehr Einzelhaushalte
 - Weniger Familien
 - Mehr EZ- + DZ-Nutzung
 - Halb-/Vollpension
 - Weniger FeWo
 - Mehr Betreuung
 - Interessens-Ausweitung
 - Mehr „Multikanal-Menschen“
 - Reiten = eine Sportart u.a.
 - Reiten im Wettbewerb
 - Gäste mit breiteren Interessen
- MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours

- ### Chancen anhand von Trends 2)
- Öko-Diskussion
 - Streiks
 - Vulkanwolke
 - Ziele müssen schneller erreichbar sein
 - Trend zu Deutschland (+ extremen Fernreisen)
 - Finanzkrise/Arbeitsmarkt
 - Statt eines sehr langen Urlaubs jetzt mehrere kürzere Reisen
- MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours

- ### Chancen anhand von Trends 3)
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kaufkraft sinkt • Zeitaufwand für gleichbleibendes Nettoeinkommen steigt • Unterschiedliche Trends | <ul style="list-style-type: none"> • Weniger Privatpferde • Schulpferde, Reitunterricht-führung wichtiger • Ganz nah • Ganz weit weg • Komfort • Natur |
|--|--|
- MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours

- ### Reitbetrieb 1)
- Eine rentable Reitanlage mit min. 40 Boxen (möglichst 4 x 3m, besser 4 x 4 m und je mit einem kleinem Paddock)
 - Dungstätte mit Verwertungsanlage (Einstreu-Alternativen !)
 - Weideflächen (ca. 0,5 ha pro Pferd)
 - Dressurviereck 20 x 40 m (besser 20 x 60 m)
 - Springplatz mind. 40 x 50 m
 - Longierzirkel 15 - 18 m Durchmesser
- MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours

- ### Reitbetrieb 2)
- Halle für die Lagerung von Heu, Stroh, Silage
 - Reithalle 20 x 40 m mit kleiner Tribüne
 - Ideal ist ein direkter Übergang vom Hotel zur Reitanlage
 - Für die Wirtschaftlichkeit der Anlage sind kurze Wege von und zu allen Arbeitsbereichen wichtig
 - Pädagogisch aufgebauter Unterricht, kleine Gruppen
 - Service auch außerhalb des Reitens + Freizeitangebote
 - Regionale Gäste/Reiter für Ganzjahresauslastung
- MarCon Unternehmensberatung PFERD & REITER creactivtours



Wander-Reitbetrieb

- Geländesichere Pferde unterschiedlicher Größe und unterschiedlichem Temperaments
- Sichere Reitführung – auch in Ausnahmesituationen
- Kommunikationsfreudige Reitführung (Erklärung von Pferden, Land und Leuten)
- Abwechslungsreiche Routen mit Galoppstrecken
- Sinnvolle Pausen, angenehme Picknickplätze/Restaurants
- Gruppen mit max. 10 Gästen







Wander-Reitbetrieb

- Vorteil: keine Investition betr. Unterkünften
- Vorteil: keine Investition betr. Reitanlage/-halle
- Vorteil: nicht Standort gebunden
- Nachteil: Saisonsgeschäft







Chancen

- Reiterhof/Pension/Hotel (DZ/EZ mit Du/WC + HP)
- Schulpferde + Reitunterricht
- Betrieb mit Unterricht „Light“ bzw. alternativ
- Betrieb mit Alleinstellung in Teilbereichen
 - Qualität (Unterricht)
 - Landschaft (z.B. Strand, Heide)
 - Programm
 - Rasse
- Geführtes Wanderreiten mit Unterkünften und Gepäcktransport (auch für Privatpferde)







Zusammenarbeit mit Veranstalter

- Teilhabe am Bestand von Tausenden an Wiederholern
- Gesicherte Zahlungen auch bei Storno
- Erweiterte Saison durch Vertrieb in mehreren Ländern
- Teilhabe an Bekanntheitsgrad und Image von PFERD & REITER
- Absicherung bei Reklamationen
- Zumeist kostengünstiger als eigene Marketing-Maßnahmen
- Beratung + Erleichterung bei Kreditbeschaffung








Bedingungen einer Zusammenarbeit

- Kein Wettbewerb zu vorhandenen Partnern in der Nähe
- Sachliche und räumliche Erweiterung des Angebots („weiße Flecken“)
- Mindestumsatz erreichbar (d.h. Mindestgröße, Zahl der Termine, erzielbare Nachfrage, Mindestkomfort u.a.)
- Effektiver Wille zur Kooperation
- Einhaltung des Vertrags










Was erwarten Kunden heute zusätzlich?

- Betreuung neben dem Reiten
- Eingehen auf persönliche Bedürfnisse
- Alleinreisende: „Familiengefühl“
- Bequeme problemlose Anreise von Ort zu Ort



Neue Partner gewinnen

- Anfangsphase: 100% Eigen-Recherche
- Heute: 80% Bewerbung der Reitbetriebe, 10% Empfehlung von Gästen, Fremdenverkehrsämtern o.a., 10% Eigen-Recherche







Vorgehensweise / Qualitätssicherung

- Unterlagen über Reitprogramm, Pferde, Unterkunft usw. anfordern und sichten
- Informationen sammeln (Foren, IHK-Auslandsverbindungen u.a.) bzw. Anonyme Testbesuche
- Testbesuche/-ritte durch die zuständige Product Managerin
- Auswertung der Gästefragebögen durch PFERD & REITER – Qualitätssicherung








Testbesuch Jessica in Tunesien







Testbesuch Svenja im Wilden Westen



MarCon
Unternehmensberatung

PFERD & REITER **cre@ktiv TOURS**

Testbesuch Susanne in der DomRep



MarCon
Unternehmensberatung

PFERD & REITER **cre@ktiv TOURS**

Testbesuch Marjut auf Island



MarCon
Unternehmensberatung

PFERD & REITER **cre@ktiv TOURS**

Vielen Dank



MarCon
Unternehmensberatung

PFERD & REITER **cre@ktiv TOURS**