

Mediadaten Einrichtungen & Erlebnispartner & Werbepartner

Jugendreisekatalog „Klassen- und Jugendreisen in Mecklenburg-Vorpommern 2018/2019“

Profil

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. präsentiert mit seiner Arbeitsgemeinschaft „Junges Land für Junge Leute“ seit Jahren attraktive Angebote zu Kinder- und Jugendreisen in unserem Bundesland.



Wir möchten dazu beitragen, dass Kinder und Jugendliche aus dem eigenen, aus anderen Bundesländern und dem Ausland unser Land als interessantes Reiseland für sich entdecken.

Mit dem jetzt **12. Katalog für Klassen- und Jugendreisen** wird 2017 ein kompaktes Angebot für zwei Jahre für das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern den jungen Reisenden vorgelegt.

Der Schwerpunkt des Jugendreisekataloges liegt in der Darstellung von Reiseangeboten durch Einrichtungen, Jugendreiseveranstalter und Leistungsanbieter.

Im ersten Teil wird das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern mit seinen Aktivitäten und Ausflugsmöglichkeiten vorgestellt.

In einem zweiten Teil werden die Einrichtungen nach den **8 touristischen Regionen** (Mecklenburgische Ostseeküste, Fischland-Darß-Zingst, Insel Rügen, Insel Usedom, Vorpommern, Mecklenburgische Seenplatte, Mecklenburgische Schweiz und Mecklenburg-Schwerin) vorgestellt.

Weiterhin werden die Angebote auf der **Internetplattform** des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. sowie auf Partnerseiten dargestellt. Partner für den

Vertrieb des Jugendreisekataloges sind die regionalen Tourismusverbände, Stadtinformationen, Kurverwaltungen des Landes und der direkte Versand an die Schulen im Bundesland. Daneben wird der Katalog bei deutschlandweiten Messen und Promotontouren verteilt.

Preise und Bedingungen für Einrichtungen/Erlebnispartner

Die Einrichtung beteiligt sich am „Qualitätsmanagement Jugendreisen“. Die Verlinkungen im Internet erfolgen auf Gegenseitigkeit. Bei Nichteinhaltung können diese Vorteile nicht in Anspruch genommen werden. Die Buchung einer Anzeige im Jugendreisekatalog erfolgt über ein komplettes Angebotspaket.

Dieses beinhaltet:

Print

- Darstellung eines **Programmangebotes** entsprechend Layoutraster inkl. Darstellung **der Einrichtung/des Hauses/des Erlebnispartners** mit einem Foto entsprechend Layoutraster

Online (zum Print eine **kostenfreie zusätzliche Leistung im Wert von 1200,- €** auf 2 Jahre)

- Äquivalente Darstellung des **Programmangebotes** sowie der Einrichtung/des Hauses/des Erlebnispartners aus dem Katalog im **Internet** unter www.auf-nach-mv.de/jugend
- Darstellung eines **weiteren Programmangebotes** unter www.auf-nach-mv.de/jugend
- **POI – Eintrag**, wenn dieser noch nicht vorhanden ist

Vertrieb

- Vertrieb über die regionalen Tourismusverbände, Stadtinformationen, Kurverwaltungen des Landes und **qualifizierte, bundesweite Auslage** auf verschiedenen Messen durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- direkter, separater Versand über das Ministerium für Bildung des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Preise für das Paket für 1 Einrichtung/ Erlebnispartner mit allen Leistungen:

	Neuauftrag	1. Wiederauftrag in Folge	2. u.w. Wiederauftrag in Folge
¼ Seite	650,- €	595,- €	530,- €
½ Seite	1250,- €	1140,- €	990,- €
1 Seite	2500,- €	2280,- €	1990,- €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preise für das Paket für 2 Einrichtungen/ Erlebnispartner (und 2 Programmen) eines Trägers mit allen Leistungen:

	Neuauftrag	1. Wiederauftrag in Folge	2. u.w. Wiederauftrag in Folge
¼ Seite	975,- €	893,- €	795,- €
½ Seite	1875,- €	1710,- €	1485,- €
1 Seite	3750,- €	3420,- €	2985,- €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

¼ Seite - Bild - Beschreibung der Einrichtung mit Preisdarstellung	¼ Seite - Bild - Beschreibung der Einrichtung mit Preisdarstellung
Adressdaten des Unternehmens	Adressdaten des Unternehmens
Angebotsbeschreibung	Angebotsbeschreibung
½ Seite - Bild - Beschreibung der Einrichtung mit Preisdarstellung Adressdaten des Unternehmens Angebotsbeschreibung	

Preise und Bedingungen für Werbepartner

Jede Werbepartner erhält eine individuelle Anzeige + Standardteil mit

Anzeigenpreise für 1 Werbepartner im Jugendreisekatalog:

½ Seite	1500,- €
1 Seite	2800,- €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Individuelle Anzeige ¼ Seite	Individuelle Anzeige ¼ Seite
Angebotsbeschreibung (standardisiert wie bei Unternehmensvorstellungen)	Angebotsbeschreibung (standardisiert wie bei Unternehmensvorstellungen)
Individuelle Anzeige ½ Seite	
Angebotsbeschreibung (standardisiert wie bei Unternehmensvorstellungen)	

Druckunterlagen:

- Foto
- Abbildungen in digitalisierter Form (nach Absprache)
- Formular/Textmanuskript

Layoutraster

1. Programmangebot

Textliche Darstellung mit folgenden Angaben:

- 1/4 Seite:** max. 280 Zeichen
1/2 Seite: max. 650 Zeichen
1 Seite: max. 900 Zeichen

- Überschrift/Programmname
- Termine
- Alter
- Teilnehmer
- Preis
- Anbieter
- Leistungen (max. 60 Zeichen)

Zusätzliche Abbildungen (Programmbilder) können mit eingereicht werden, eine zugeordnete Veröffentlichung kann nicht garantiert werden. Mit der Einreichung, einschliesslich Angaben zum Bildnachweis, werden die Bilder für die Verwendung durch die Arbeitsgemeinschaft „Junges Land für Junge Leute“ freigegeben. Eventuelle Einschränkungen bitte genau angeben.

2. Einrichtung/Erlebnispartner

Die Einarbeitung der Einträge erfolgt dem Layoutraster in einheitlicher Größe.

- Ein Hausfoto
- Daten der Einrichtung: Name, Anschrift, Telefon, Fax, Email, Internet
- Weitere Angaben zu
 - Eignung (max. 40 Zeichen)
 - Öffnungszeiten
 - Bettenanzahl
 - Ausstattung (max. 50 Zeichen)
 - Preise pro Person einschl. Leistungen (z.B. Übernachtung, Frühstück, etc.)
 - max. 40 Zeichen
 - Freiplätze
 - Beschreibung der Lage/Einrichtung
(1/4 Seite ca. 186 Zeichen / 1/2 Seite ca. 190–250 Zeichen / 1 Seite ca. 200–1.300 Zeichen)

behindertengerechte Unterkünfte ja nein
(Prüfung durch Ohne Barrieren e.V. oder gleichwertig)

Auftragsbedingungen

Realisierung

Das Erscheinen des Kataloges ist abhängig von der Anzahl der sich beteiligenden Einrichtungen. Es ist eine Mindestanzahl von 60 Einrichtungen erforderlich. Sollte diese Auftragsanzahl nicht erreicht werden, besteht kein Anspruch auf die Erfüllung des Auftrages.

Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Unterlagen über die Nutzungsrechte verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter frei.

Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Herausgeber ist insoweit frei von jeglicher Verantwortung.

Korrekturabzüge

Korrekturabzüge werden geliefert. Sollten diese nicht zum bei Lieferung vereinbarten Termin zurückgesandt werden, gilt der Druck als genehmigt.

Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Zahlungsbedingungen

Mit der Korrekturfreigabe erhält der Kunde die Rechnung. Der Betrag ist zahlbar zum Fälligkeitstermin der Rechnung. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Für jede Mahnung nach Verzug werden zudem pauschal 10,00 € Mahngebühren berechnet.

Zahlungsminderung

Bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.

Aufbewahrung

Vom Auftraggeber gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Publikation.

Erfüllungsort

Erfüllungsort für beide Teile ist der Sitz des Herausgebers. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Herausgebers.

Einsendetermin 24. Mai 2017

**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Arbeitsgemeinschaft Junges Land für Junge Leute
Konrad-Zuse-Str. 2
18057 Rostock**

- » Bitte senden Sie den Auftragsauftrag bis zum
24. Mai 2017 per Post an die nebenstehende
Adresse, per Fax an +49 381 4030-555 oder
per Mail an s.witzel@auf-nach-mv.de zurück.

Ich buche folgendes Paket

Paket für 1 Einrichtung und 1 Programm	Neuauftrag	1. Wiederauftrag in Folge	2. u.w. Wiederauftrag in Folge
1/4 Seite	<input type="radio"/> für 650,-€	<input type="radio"/> für 595,- €	<input type="radio"/> für 530,- €
1/2 Seite	<input type="radio"/> für 1250,-€	<input type="radio"/> für 1140,- €	<input type="radio"/> für 990,- €
1 Seite	<input type="radio"/> für 2500,- €	<input type="radio"/> für 2280,- €	<input type="radio"/> für 1990,- €
Paket für 2 Einrichtungen/ 2 Programme eines Trägers mit allen Leistungen	Neuauftrag	1. Wiederauftrag in Folge	2. u.w. Wiederauftrag in Folge
1/4 Seite	<input type="radio"/> für 975,-€	<input type="radio"/> für 893,- €	<input type="radio"/> für 795,- €
1/2 Seite	<input type="radio"/> für 1875,-€	<input type="radio"/> für 1710,- €	<input type="radio"/> für 1485,- €
1 Seite	<input type="radio"/> für 3750,- €	<input type="radio"/> für 3420,- €	<input type="radio"/> für 2985,- €
Anzeige Werbepartner	Auftrag		
1/2 Seite	<input type="radio"/> für 1500,-€		
1 Seite	<input type="radio"/> für 2800,-€		

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gesamtpreis (lt. Mediadaten) _____ € zzgl. gesetzl. MwSt.

Druckunterlagen bis spätestens 1. Juni 2017

- als Datei (CD) anbei (Name/Format: _____)
 als Datei per Mail (Name/ Format: _____)
 Wir bitten um Gestaltung und setzen uns mit Ihnen in Verbindung

Adresse für Internetverlinkung: www. _____

Auftraggeber (Name, Rechtsform, gesetzl. Vertreter)	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Ansprechpartner	
Telefon & Fax	
E-Mail	

Es gelten die beigefügten Geschäftsbedingungen/ Mediadaten.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift, Stempel Auftraggeber

Auftragskonditionen

Stand: Mai 2017

Realisierung

⇒ Das Erscheinen des Kataloges ist abhängig von der Anzahl der sich beteiligenden Partner. Es ist eine Mindestanzahl von 60 Einrichtungen erforderlich. Sollte diese Auftragszahl nicht erreicht werden, besteht kein Anspruch auf die Erfüllung des Auftrages.

Leistungsumfang

⇒ In den Preisen für die redaktionellen Anzeigen sind enthalten: Repro der Bilder, Anzahl der Bilder abhängig vom gebuchten Format, Textbearbeitung, Gestaltung und Satz nach einheitlichem Layout, vierfarbige Abbildung in der gebuchten Größe, Herstellung sowie der Vertrieb des Jugendreisekataloges 2018/2019 und die Veröffentlichung der buchbaren Angebote im Rahmen des Online-Auftrittes des Landestourismusverbandes (TMV) unter www.auf-nach-mv.de/jugend über den Zeitraum von zwei Jahren.
⇒ Die vom Herausgeber darüber hinaus geplanten Internet-Darstellungen gehören nicht zum vereinbarten Leistungsumfang. Der Auftraggeber gestattet dem Herausgeber dafür jedoch die Verwendung aller eingereichten Unterlagen nach diesen Bedingungen, auch für Präsentationen des Themas bei Marketing-Aktionen auf Webseiten Dritter.

⇒ Alle Anzeigen-Kunden erhalten einen Korrekturabzug (vierfarbig). Für die Korrektur haben Sie mindestens drei Tage Zeit. Soweit diese Frist ohne Rückmeldung verstreicht, gelten die Vorlagen als freigegeben. Änderungen, die über eine Korrektur hinausgehen, sind zusätzlich zu vergüten.

⇒ Voraussetzung für die Darstellung eines Online-Angebotes ist ein POI-Basiseintrag. Falls dieser noch nicht vorhanden sein sollte, ist die Erstellung des POI-Basiseintrages inklusive.

⇒ Alle auf der Internetseite dargestellten Angebote sollten konkret buchbar sein, über den Zeitraum von zwei Jahren Gültigkeit haben und inhaltlich zu dem Thema Jugendreisen passen.

⇒ Der Auftraggeber gestattet dem Herausgeber die Verwendung und

Weitergabe aller eingereichten Unterlagen (Text und Bilder).

Formate

⇒ Heftformat: DIN A4

Farbanzeigen

⇒ Die Preise für Farbanzeigen gelten für Farben der Eurokala. Geringe Tonwertabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Druck und Verarbeitung

⇒ Rollen- oder Bogenoffset 4/4-farbig nach Eurokala
⇒ 2-Klammern-Rückstichheftung

Auflage/Verbreitung

⇒ Erscheint vorauss. im August 2017
⇒ mindestens 15.000 Exemplare
⇒ Vertrieb durch den TMV und Partner

Papier

⇒ MaxiOffset holzfrei

Platzierung

⇒ In dem Jugendreisekatalog steht unter Umständen eine begrenzte Anzahl an Anzeigenflächen im von Ihnen gewählten Format zur Verfügung. Der Landestourismusverband MV behält sich vor, gegebenenfalls eine Auswahl vorzunehmen.

Zahlungsbedingungen

⇒ 10 Tage nach Rechnung, bei Zahlungsverzug werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.
⇒ Pro Mahnung berechnen wir nach Verzug zudem pauschal 10 Euro Mahngebühren.

Sonstige Bedingungen

⇒ Bilder müssen in den Formaten jpg oder tif mit mindestens 300 dpi geliefert werden.
⇒ Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.

⇒ Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

⇒ Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Anzeigen-Unterlagen über die Nutzungsrechte für die Darstellung in allen Medien verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.

⇒ Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Werbung erforderlichen Inhalte und Gestaltungen eigenverantwortlich zur Verfügung zu stellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich ferner, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung allen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Auftragnehmer haftet nicht für die rechtliche Zulässigkeit der Werbung.
⇒ Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist.

⇒ Redaktionelle Beiträge und Karteneinträge bzw. -verweise sind nicht Bestandteil des Anzeigen-Vertrages.

⇒ Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

Herausgeber

Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Str. 2
18057 Rostock
fon +49 381 4030-500
fax +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de

Satz, Gestaltung, Anzeigenerstellung

Die Ausschreibung der Umsetzung des Jugendreisekataloges erfolgt nach erfolgreicher Akquise.

Nutzungsbedingungen

des Informationsnetzwerkes der Tourismusmarketingorganisationen
Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V. (TMV) - Stand: 29.07.2014

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt ---, die der Nutzer an das Informationsnetzwerk der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns (Informationsnetzwerk) überlässt, z. B. durch Upload, Übergabe oder physische oder elektronische Übermittlung.

1.2. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

2. Zweck

2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung durch den Nutzer mit dem Ziel der Erreichung einer bestmöglichen Verbreitung, beispielsweise auf der Internetseite von auf-nach-mv.de, über Inhaltspartnerschaften mit der Ostsee-Zeitung (Ostsee-App/Seenplatte-App), dem Heise-Verlag, der Rostock-App, vorpommern.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, mecklenburgische-schweiz.com, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, waswannwo-mv.de, neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, usedom.de, ahrenshoop.de, ostseebad-boltenhagen.de, sowie im Rahmen von Social Media Aktivitäten, insbesondere unter Nutzung von Diensten Dritter, wie Facebook, Twitter, Google+, Flickr, Pinterest, Instagram, Youtube sowie unter Nutzung von Datensammel- und Verteildiensten, wie beispielsweise RC Event und hamburg.de.

Die Verbreitung ist nicht auf die in Satz 1 genannten Wege beschränkt, sondern umfasst weitere Verbreitungswege, die für eine Zielerreichung geeignet erscheinen.

2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechteverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechteverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet sowie ggfls. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Internetseiten Dritter (vgl. 2.1). Die Rechte nach Satz 1 sind frei auf Dritte übertragbar.

3.2. Der TMV ist berechtigt, im Rahmen von Social Media Aktivitäten und sonstigen Vermarktungshandlungen bei den Dritten gemäß 2.1 auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter sowie der Überlassung der Inhalte an Dritte wird zugestimmt. Ein Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TMV ist berechtigt, die Inhalte selbst oder durch Dritte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TMV bzw. des Dritten gestellt ist, z. B. neue Inhalte können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TMV noch bei Diensten bzw. Partnern gemäß 2.1.

3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteeinräumungen erforderlich sind (vgl. z. B. Dienste gemäß 2.1.), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TMV ausgeschlossen.

3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten, sind zulässig. Sofern vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit der Bereitstellung der Inhalte damit einverstanden, dem TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.

3.6. Der TMV ist berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.

3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.

3.8. Der Nutzer garantiert mit der Bereitstellung der Inhalte, dem TMV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einräumen und wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung

- 4.1. Der Nutzer versichert, dass er den Dienst nur entsprechend den geltenden gesetzlichen Regelungen in Anspruch nimmt.
- 4.2. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte hochzuladen, die er nicht selbst geschaffen oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.
- 4.3. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und / oder Gestattung durch die Berechtigten vorliegt oder ihm die Erlaubnis durch die Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.
- 4.4. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, gewaltverherrlichende, extremistische, pornografische, verunglimpfende oder persönlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in Form von Viren oder Trojanern, hochzuladen oder an das Informationsnetzwerk zu überlassen.
- 4.5. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen und zu löschen.
- 4.6. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.
- 4.7. Der Nutzer stellt den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für die Inhalte ist allein der Nutzer verantwortlich.
- 4.8. Die IP-Adresse des Nutzers wird gespeichert.

5. Aktualisierung und Ergänzung der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können durch den TMV geändert und ergänzt werden. Änderungen oder Ergänzungen wird der TMV nur aus triftigen Gründen vornehmen, etwa aufgrund einer Änderung von Risiken, neuen technischen Entwicklungen, Änderungen von Gesetzen oder der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Das vertragliche Gleichgewicht erheblich störende Änderungen oder Ergänzungen unterbleiben. Widerspricht der Nutzer der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen nicht binnen drei Wochen seit Kenntnisnahme, so gilt die Zustimmung zu der Änderung oder Ergänzung als erteilt. Der TMV verpflichtet sich, dem Nutzer zugleich mit der Übermittlung der geänderten oder ergänzten Nutzungsbedingungen eine angemessene Frist zur Erklärung zu setzen und den Nutzer bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.