

MECKLENBURG-VORPOMMERN



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de
Information und Buchung: +49 (0) 180 5000 223 (0,12 €/min) · Fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de
Presse: Christian Hardt · Telefon: +49 (0) 381 40 30-610

Nr. 105/2002 (Seite 1 von 4) – Rostock, Dezember 2002

AKTIONSPROGRAMM TOURISMUS FÖRDERT 24 PROJEKTE

Kooperationen, Weiterbildung und vermarktungsfähige Produkte als Ziele

„Wir müssen sichergehen, dass die 24 Tourismusprojekte ihr Ziel nicht verfehlen und ein wirklicher Mehrwert für das Land und die Branche erzielt wird“, erklärt Bernd Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern. Das Projektmanagement für die vom Arbeitsministerium geförderten Tourismusprojekte ist daher seit Anfang November beim Landestourismusverband angesiedelt. Ein zwei Mitarbeiter starkes Team übernimmt die Koordination der Projekte, damit diese in die bestehenden Vermarktungs- und Tourismusstrukturen des Landes eingebunden werden können.

„Da alle Projekte eine durch Fördermittel garantierte Laufzeit von maximal drei Jahren haben, müssen nach dieser Zeit Ergebnisse bzw. Produkte vorliegen, mit denen die Branche etwas anfangen kann“, meint der Verbandsgeschäftsführer. Qualitätstourismus bedeute in diesem Sinne die Entwicklung qualitativ hochwertiger Produkte. Deshalb sei es wichtig, weder Insellösungen noch Luftschlösser aufzubauen. Das Zauberwort heiße Koordination.

Um die zu erreichen, führte der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern als ersten Schritt am 16. Dezember 2002 einen Workshop mit den 24 Projektträgern in Rostock durch.

Schwerpunkte aller Projekte sind der Aufbau von regionalen Kooperationen, die Entwicklung von vermarktungsfähigen Tourismusangeboten bzw. -produkten sowie eine projektspezifische Weiterbildung und Beratung.

Das Büro der Projektgruppe befindet sich beim Tourismusverband MV, Platz der Freundschaft 1, 18059 Rostock. Die Ansprechpartner, Mandy Engelmann und Horst Klüber, können unter Telefon 03 81 / 40 30 665 oder Fax 03 81 / 40 30 555 bzw. unter den E-Mail Adressen m.engelmann@auf-nach-mv.de und h.klueber@auf-nach-mv.de erreicht werden.

MECKLENBURG-VORPOMMERN



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de
Information und Buchung: +49 (0) 180 5000 223 (0,12 €/min) · Fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de
 Presse: Christian Hardt · Telefon: +49 (0) 381 40 30-610

Nr. 105/2002 (Seite 2 von 4) – Rostock, Dezember 2002

ASP-PROJEKTTRÄGER IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

Projektträger	Zielstellung	Region
Seminar-Center 2001	Erschließung komplexer Wellness-Angebote; Vermarktungsverbünde im Wellness- und Gesundheitstourismus	Mecklenburg-Schwerin
IHK Bildungszentrum, Haus der Wirtschaft Stralsund	Weiterentwicklung sowie Entwicklung neuer Produkte und deren Vermarktung im Bereich Wellness	Fischland-Darß-Zingst, Vorpommern
AG Junges Land für junge Leute	Stärkung der Leistungsfähigkeit jugendtouristischer Einrichtungen durch Vernetzung bestehender Anbieter; Betrieb einer Koordinationsstelle, Datenbank, Entwicklung von Reisepauschalen	Landesweit
FAL e.V. Ganzlin	Teilprojekt Lehm- und Backsteinstraße; Datenbankaufbau mit historischen Gebäuden; Erfassung Caravanstellplätze; Ideenwerkstatt	Mecklenburg-Schwerin (Plau, Lübz)
REDEG mbH	Förderung Netzwerkmanagement und Produktentwicklung in den Regionen Mecklenburgische Seenplatte, Vorpommern; Tourismusfreundlichkeit landesweit, in Regionen Stralsund und Usedom; Teilprojekt "Lange Nacht des offenen Denkmals"	Landesweit
Amt Sternberger Seenlandschaft	Zusammenarbeit von Politik, Verwaltung, Tourismuswirtschaft bei der Schaffung eines barrierefreien Tourismus	Mecklenburg-Schwerin
Geowissenschaftlicher Verein e.V.	Entwicklung geotouristischer Angebote bis zur Vermarktungsreife	Mecklenburgische Seenplatte

MECKLENBURG-VORPOMMERN



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de
Information und Buchung: +49 (0) 180 5000 223 (0,12 €/min) · Fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de
 Presse: Christian Hardt · Telefon: +49 (0) 381 40 30-610

Nr. 105/2002 (Seite 3 von 4) – Rostock, Dezember 2002

Regionaler Fremdenverkehrsverband Vorpommern e. V.	Qualitäts- und Produktmanagement, neue Tourismusprodukte im Wasser, auf dem Land, in der Luft und deren Vermarktung	Vorpommern
Bildungswerk des allgemeinen Unternehmensverbandes	Entwicklung von Tourismusstrukturen; Vermarktung neuer Pauschal- und Individualreisen	Mecklen- burgische Seenplatte
GWS Gesellschaft für Struktur und Weiterbildungsforschung	Aufbau und Vernetzung von Biker-Points in MV; Konzeption eines Motorradführers für MV; Entwicklung einer Vermarktungsstrategie	Landesweit
ÜAZ Waren (Grevesmühlen)	Bündelung von Kultur-, Freizeit- und Wellness- Angeboten auf dem Lande; Outdoor- und Event-Tourismus	Mecklen- burgische Seenplatte
Die Region Vorpommern e.V.	Verbesserung des Tourismusklimas in Vorpommern; Sensibilisierung, Information und Bildung von Einwohnern und Gästekbetreuern	Vorpommern
Thales IS GmbH-GS Rostock	Vernetzung von Tourismus- und Ernährungswirtschaft; Entwicklung und Vermarktung von touristischen Angeboten auf Basis von Produkten und Leistungen der Land- und Ernährungswirtschaft MV	Landesweit
IHK Bildungszentrum Schwerin GmbH	Vermittlung touristischer Kenntnisse, Handlungskompetenzen für die Erarbeitung innovativer touristischer Produkte im Kammerbezirk Schwerin	Kammerbezirk Schwerin
AFZ GmbH	Entwicklung innovativer, attraktiver und thematisch verknüpfter Produktlinien zum Thema "Faszination Wasser" und Wellness; Stärkung regionaler Profile	Landesweit
expers GmbH	Entwicklung und Vermarktung geotouristischer Angebote in der Feldberger Seenlandschaft	Mecklen- burgische Seenplatte

MECKLENBURG-VORPOMMERN



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. · Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de
Information und Buchung: +49 (0) 180 5000 223 (0,12 €/min) · Fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de
 Presse: Christian Hardt · Telefon: +49 (0) 381 40 30-610

Nr. 105/2002 (Seite 4 von 4) – Rostock, Dezember 2002

Mecklenburgische Literaturgesellschaft e. V.	Gründung einer Agentur, die literarische Reisen, thematische Veranstaltungen, Rahmenprogramme für Konferenzen in MV anbietet	Landesweit
bfw Neubrandenburg	Stärkung der Kommunikation, Kooperation und Vernetzung touristischer Angebote; Entwicklung und Vermarktung neuer Angebote	Mecklenburgische Seenplatte
Kompetenznetzwerk Incoming Tourismus (KIT)	Aufbau Kompetenznetzwerk Incoming-Tourismus aus Wissenschaft und Praxis; Entwicklung innovativer Produktideen und –linien	Landesweit
Förderverein Slawendorf Passentin e. V. (ANIMARE)	Aufbau eines Netzwerkes von Slawendörfern und kooperierenden Institutionen als Partner; Umsetzung erster Produktideen	Landesweit
Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V.	Landwirtschaft, Kultur und Tourismus als Einheit; Fischland-Darß-Zingst verbinden mit dem Binnenland	Vorpommern
Touristik GmbH Mecklenburgische Schweiz	Bildung neuer, Erweiterung vorhandener Netzwerke, unter besonderer Berücksichtigung von Angeboten zum familienfreundlichen Urlaub und zu Handicap-Reisen	Mecklenburgische Schweiz
Bildungsinstitut Steeger & Gross	Entwicklung und Vermarktung von maritimen Events zur Mitgestaltung und Umsetzung des Themenjahres 2004 "Faszination Wasser" in MV	Landesweit
IHK Bildungszentrum, Haus der Wirtschaft Stralsund	Camping MV	Landesweit